



GOBIERNO REGIONAL DE
HUANCAVELICA
CONSEJO REGIONAL

ORDENANZA REGIONAL Nº 431-GOB.REG-HVCA/CR

Huancavelica, 19 de Diciembre del 2019.

POR CUANTO:

EL CONSEJO REGIONAL DE HUANCAVELICA:
Ha dado la Ordenanza Regional siguiente:

**ORDENANZA REGIONAL QUE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO
- PERTUR HUANCAVELICA AL 2025.**

Que, el artículo 191° de la Constitución Política del Estado, indica que los Gobiernos Regionales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, y el Consejo Regional tiene las atribuciones de normar la organización del Gobierno Regional a través de las Ordenanzas Regionales, en concordancia con el inciso a) del Artículo 15° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales.

Que, el artículo 2° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, dispone que los Gobiernos Regionales emanan de la voluntad popular, son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, teniendo por misión organizar y conducir la gestión pública regional de acuerdo a sus competencias exclusivas, comparativas y delegadas en el marco de las políticas nacionales y sectoriales para la contribución al desarrollo integral y sostenible de la Región, sus normas y disposiciones se rigen por los principios de exclusividad, territorialidad, legalidad y simplificación administrativa.

Que, la Ley N° 27783 – Ley de Bases de la Descentralización, en su artículo 8° precisa que la autonomía es el derecho y la capacidad efectiva del gobierno en sus tres niveles, de normar, regular y administrar los asuntos públicos de su competencia.

Que, conforme a lo establecido en el artículo 191° de la Constitución Política del Perú y artículo 2° de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales - Ley N° 27867, los Gobiernos Regionales son personas jurídicas de derecho público con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia; y conforme lo prescribe el artículo 4° de la misma Ley, es fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada y el empleo, garantizando el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo. Asimismo, el artículo 6° de la precitada Ley establece que el desarrollo regional comprende la aplicación coherente y eficaz de las políticas e instrumentos de desarrollo económico, social, poblacional, cultural y ambiental, a través de planes, programas y proyectos orientados a generar condiciones que permitan el crecimiento económico sostenible en su respectivo ámbito geográfico, ejerciendo los Gobiernos Regionales las competencias exclusivas y compartidas que les asigna la Constitución y la Ley de Bases de la Descentralización.





GOBIERNO REGIONAL DE
HUANCAVELICA
CONSEJO REGIONAL

ORDENANZA REGIONAL N° 431-GOB.REG-HVCA/CR

Huancavelica, 19 de Diciembre del 2019.

Que, por otro lado la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales - Ley N° 27867 en su artículo 10° inciso h) establece como competencia exclusiva "Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes de desarrollo", concordante con su artículo 63° que versa sobre funciones en materia de turismo a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales. y b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.

Que, la Ley General de Turismo – Ley N° 29408 en su Artículo 1° precisa que se declare de interés nacional el turismo y sus tratamientos como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. Los Ministerios, Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística, deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de la actividad. Asimismo, señala en su Artículo 6°: Los Gobiernos Regionales en materia de Turismo cumplen las funciones que prescribe la Ley N° 27867- Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales – y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Que, en el Artículo 12° de la Ley N° 30753 (Ley que modifica los artículos 11, 12 y 24 de la Ley 29408, Ley General De Turismo), establece, que los Gobiernos Regionales de conformidad con su Ley Orgánica, aprueban el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) como instrumento de Planificación y Gestión que impulsará el desarrollo turístico de cada región. Para ello, el PERTUR solo podrá ser aprobado por los Gobiernos Regionales siempre que cuente con la opinión técnica favorable del MINCETUR.

Que, el literal a) del artículo 15° de la Ley 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, establece que es atribución del Consejo Regional, Aprobar, modificar o derogar las normas que regulen o reglamenten los asuntos y materias de competencia y funciones del gobierno regional. Asimismo, el artículo 38° de la Ley 27867, Ley Orgánica de Gobierno Regionales, establece, las Ordenanzas Regionales norman asuntos de carácter general, la organización y la administración del Gobierno Regional y reglamentan materias de su competencia.

Que el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025, será un instrumento de planificación y gestión que contribuirá a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la Región Huancavelica y fue formulado de acuerdo a la guía metodológica aprobada mediante Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR. Asimismo, el Plan Estratégico Regional - PERTUR Huancavelica al 2025 define cuatro (04) zonas de desarrollo turístico: Tayacaja, Huancavelica, Huaytara y Acobamba, zonas de desarrollo turístico potencial; asimismo se encuentra establecido el Plan de Acción que será ejecutado de forma multisectorial.





GOBIERNO REGIONAL DE
HUANCAVELICA
CONSEJO REGIONAL

ORDENANZA REGIONAL N° 431-GOB.REG-HVCA/CR

Huancavelica, 19 de Diciembre del 2019.

Que, de acuerdo con el proceso de descentralización del país, los planes nacionales deben articularse con los planes de desarrollo regionales para asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales. Que, el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025, define cinco Objetivos Estratégicos, que serán implementados en el corto, mediano y largo plazo, siendo los siguientes:

1. Demanda: OE1. Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.
2. Producto: OE2. Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.
3. Facilidades: OE3. Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.
4. Promoción y Comercialización: OE4. Mejorar la promoción y comercialización turística a nivel nacional.
5. Gestión: OE5. Fortalecer la gestión turística del sector público y privado.

Que, en ese marco, mediante Oficio N° 489-2019-GOB.REG.HVCA/GGR de fecha 04 de diciembre del 2019, solicita aprobación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025. Que, mediante Informe Legal N° 020-2019GOB.REG.HVCA/GGR-ORAL-hjrc de fecha 03 de diciembre del presente año, la Oficina de Asesoría Jurídica del Gobierno Regional de Huancavelica emite opinión favorable respecto a lo petitionado; de la misma forma mediante Informe N° 030-2019-MINCETUR/VMT/DGE/DPDT-MESG de fecha 02 de diciembre del 2019 la Secretaria General encargada del Despacho Vice Ministerial de Turismo – MINCETUR, comunica a esta Gerencia Regional que el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025 cumple con el contenido mínimo requerido por la Dirección de Productos y Destinos Turísticos.

Por lo que, en uso de las atribuciones conferidas en la Constitución Política del Estado, la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y sus modificatorias, el Reglamento Interno del Consejo Regional; y, con el voto UNÁNIME de sus miembros;

ORDENA:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el **PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO – PERTUR HUANCAVELICA AL 2025**, que consta de ciento sesenta y cinco (165) folios, el mismo que forma parte de la presente Ordenanza Regional.

ARTÍCULO SEGUNDO.- DISPONER que el Gobernador Regional a través de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional Huancavelica y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huancavelica, ejecuten e implementen el Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025.

ARTICULO TERCERO.- ENCARGAR al Ejecutivo Regional, la asignación presupuestal para la ejecución de programas, proyectos, actividades, así como la asignación de mayores recursos gestionados ante el Ministerio de Economía y Finanzas, y otras fuentes de cooperación interna y externa.





GOBIERNO REGIONAL DE
HUANCAVELICA
CONSEJO REGIONAL

ORDENANZA REGIONAL Nº 431-GOB.REG-HVCA/CR

Huancavelica, 19 de Diciembre del 2019.

ARTICULO CUARTO.- PUBLICAR Y DIFUNDIR la presente Ordenanza Regional en el Diario Oficial "El Peruano" y en el Portal Electrónico de la Institución, conforme lo dispone el artículo 42° de la Ley 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.

ARTÍCULO QUINTO.- Comuníquese la presente Ordenanza Regional a las instancias pertinentes.

Comuníquese al señor Gobernador Regional para su promulgación.

En Huancavelica a los diecinueve días del mes de diciembre del dos mil diecinueve

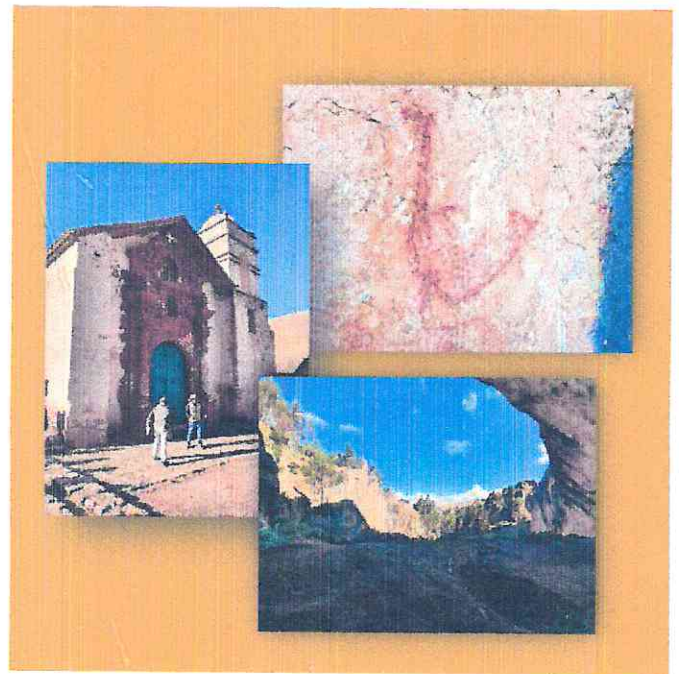
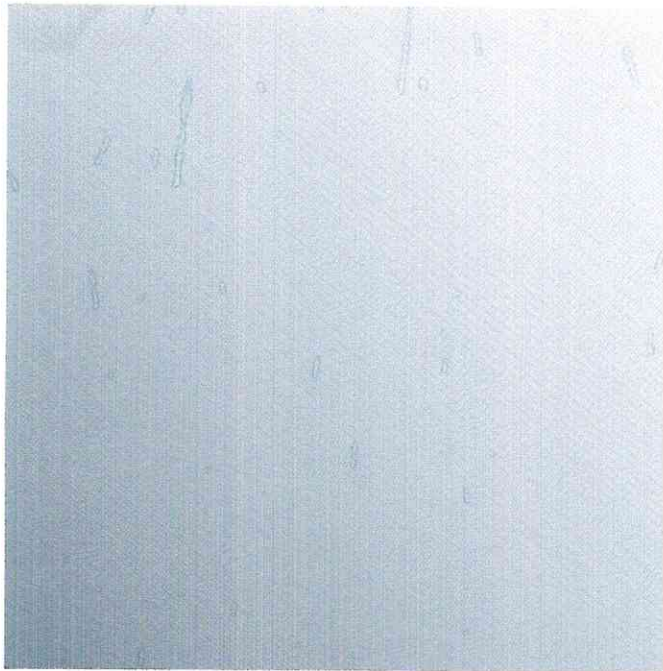
TEOBALDO QUISPE GUILLEN
Presidente del Consejo Regional

POR TANTO:

Mando se Publique y cumpla.

Dado en la Sede del Gobierno Regional de Huancavelica, a los diecinueve días del mes de diciembre del año dos mil diecinueve.





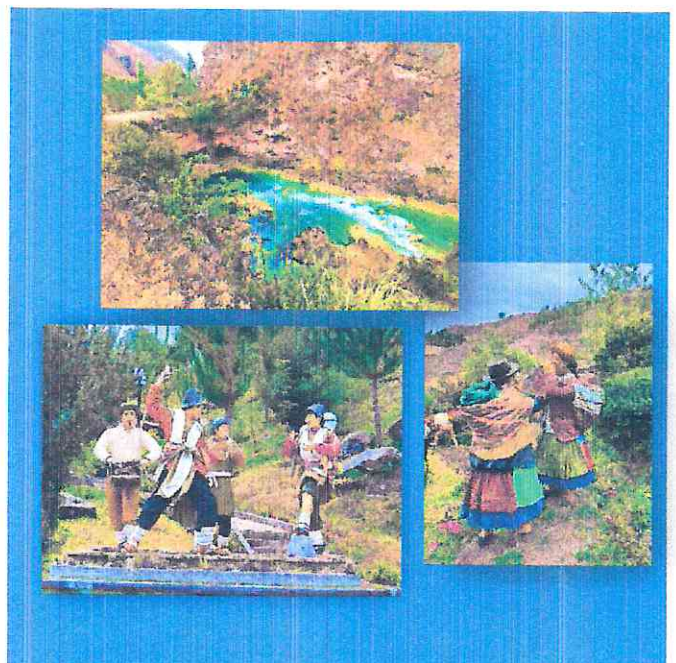
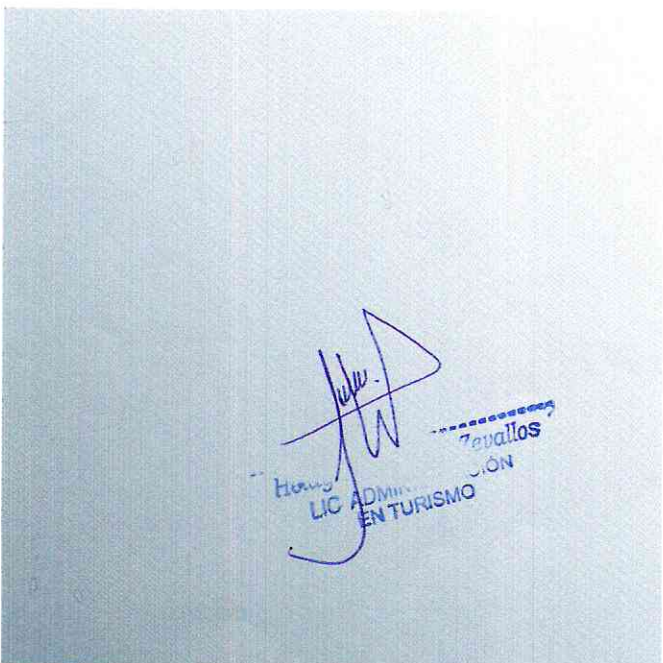
Plan Estratégico Regional de Turismo

PERTUR

Huancavelica 2020 - 2025



Dir 
cetur
HUANCVELICA



INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) se aprueba mediante Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional. El proceso de elaboración y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) es liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con la participación del gobierno nacional, los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil.

El PENTUR propone cuatro pilares estratégicos, componentes y acciones estratégicas para el Sector Turismo a nivel nacional; y establece que los gobiernos regionales deben implementarlos a través de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo – PERTUR, de acuerdo con lo establecido en la Ley General de Turismo – Ley N°29408 y modificatorias.

En ese marco se aprobó la Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR mediante resolución Ministerial N°288-2018-Mincetur como documento orientador que se pone a disposición de los gobiernos regionales proponiendo los lineamientos, pautas y recomendaciones para la planificación estratégica del sector a nivel regional.

El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025, se ha formulado bajo los lineamientos del MINCETUR, establecidos en el PENTUR al 2025; así como por la necesidad de contar con un documento que sirva de instrumento de planificación y de gestión que oriente el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel regional, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para la planificación.

La formulación del PERTUR Huancavelica al 2025, fue un proceso liderado por el Gobierno Regional a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Huancavelica, que contó con la asistencia técnica del MINCETUR, con una secuencia de cuatro (04) fases, que comprenden: i) diseño del entorno institucional, ii) diagnóstico del turismo del departamento, iii) análisis estratégico y, iv) elaboración del plan de acción de turismo, las cuales se desarrollan a través de un proceso participativo con enfoque multisectorial. Para ello se conformó un Equipo Técnico Especializado y una Comisión Multidisciplinaria, integrado por los representantes de las instituciones públicas, privadas y organizaciones involucradas con el Sector Turismo.

Se ha tenido en cuenta el ámbito de las 07 provincias del departamento, realizando 07 talleres de trabajo, entrevistas y visitas de campo, mediante la aplicación de instrumentos y herramientas para el levantamiento de datos e información, que permitan realizar un análisis adecuado de la situación del turismo del departamento.

Este Plan Estratégico establece las bases, para impulsar la actividad turística; a través de la gestión del destino, incide en aquellas zonas de desarrollo turístico clave para diversificar la oferta turística de la región Huancavelica. Se presenta el diagnóstico del nivel de desarrollo del Sector Turismo de la región, referido a sus características y posicionamiento respecto a las zonas de desarrollo turísticos competidores, así como un análisis en función a las tendencias del sector turismo desde distintos puntos de vista y de su impacto; asimismo, se muestra un análisis de los componentes de la actividad turística: Demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción y comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.


Heidi W. Naupari Zevallos
I.C. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Contiene una propuesta concertada regional: Vocación turística, visión, estrategias, acciones estratégicas, plan de acción, proyectos e ideas de proyectos con indicaciones de actores, aliados estratégicos y responsables.

Las instituciones públicas, sector privado y sociedad civil organizada en su conjunto deben tomar el reto para llevar adelante la implementación del presente Plan, mediante la elaboración de los proyectos identificados y las acciones que permitan abrir el camino a nuevas posibilidades de desarrollo en los años próximos.



.....
Héctor W. Naranjo Z...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN1

I. METODOLOGÍA APLICADA7

1.1. SECUENCIA METODOLOGICA7

1.2. TALLERES Y REUNIONES10

II. ASPECTOS GENERALES DE LA REGIÓN11

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA11

2.2. DIVISIÓN POLÍTICA11

2.3. CONSIDERACIONES GEOGRAFICAS13

2.4. ACCESIBILIDAD14

2.4.1. INFRAESTRUCTURA VIAL14

2.4.2. INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA15

2.5. POBLACIÓN16

2.6. ANALISIS DEL ENTORNO DE LA REGIÓN16

2.6.1. ASPECTO POLITICO16

2.6.2. ASPECTO ECONOMICO18

2.6.3. ASPECTO SOCIAL21

2.6.4. ASPECTO TECNOLOGICO24

2.6.5. ASPECTO ECOLOGICO25

2.6.6. ASPECTO CULTURAL26

2.6.7. TENDENCIAS DEL TURISMO28

III. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN32

3.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA REGIÓN32

3.1.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA32

3.1.2 ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO37

3.1.3 ANÁLISIS DE LAS FACILIDADES PARA EL TURISMO54

3.1.4 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN56

3.1.5 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO60

3.1.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA60

3.2 IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO64

3.2.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO64


 Heidi W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

- 3.2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO66
- 3.2.3 EVALUACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO70
- 3.2.4 VOCACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO73
- IV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO74
 - 4.1. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN REGIONAL DE TURISMO74
 - 4.1.1. ANÁLISIS DE COHERENCIA DE LAS POLÍTICAS Y PLANES74
 - 4.1.2. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN REGIONAL DE TURISMO76
 - 4.1.3. ANÁLISIS FODA76
 - 4.1.4. OBJETIVOS ESTRATEGICOS (OE)81
 - 4.1.5. DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS
ESTRATEGICOS81
 - 4.1.6. DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS82
- V. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN84
 - 5.1 ACCIONES ESTRATEGICAS E INDICADORES84
 - 5.2 PLAN DE ACCIÓN87
 - 5.3 PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO93
 - 5.4 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN103
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS103

Índice de Cuadros

- Cuadro Nº 1 Talleres participativos para la elaboración del PERTUR Huancavelica10
- Cuadro Nº 2 División Política de la Región Huancavelica12
- Cuadro Nº 3 Relación de Provincias y Distritos de la Región Huancavelica12
- Cuadro Nº 4 Rutas de acceso a nivel interregional14
- Cuadro Nº 5 Rutas de Acceso a Nivel Regional14
- Cuadro Nº 6 Infraestructura Vial Existente, Nacional, Departamental y Vecinal15
- Cuadro Nº 7 Longitud de la Red Vial, por Tipo de Superficie de Rodadura, Según Clase de Red
Departamental, Vecinal y Provincias (Km)15
- Cuadro Nº 8 Infraestructura Férrea de la Región de Huancavelica 201816
- Cuadro Nº 9 Población a nivel provincias 201716
- Cuadro Nº 10 Objetivos Estratégicos18
- Cuadro Nº 11 Huancavelica: Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 201719
- Cuadro Nº 12 Huancavelica, Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 201719
- Cuadro Nº 13 Población Económicamente Activa - Región Huancavelica, 2007 – 201720
- Cuadro Nº 14 Población Económicamente Activa Ocupada - Región Huancavelica, 2007 - 201720


 Eddy W. Nampari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 15 Población Económicamente Activa (PEA) en los establecimientos de hospedaje20

Cuadro N° 16 Matriculas, docentes y servicios educativos de la región Huancavelica21

Cuadro N° 17 Establecimientos de salud y camas de la región Huancavelica Julio 201921

Cuadro N° 18 Establecimientos del Seguro Social de Salud (Essalud)22

Cuadro N° 19 Establecimientos de Salud Privados según provincia, Julio 201922

Cuadro N° 20 Servicios Básicos Región Huancavelica 201723

Cuadro N° 21 Índice de Desarrollo Humano - Región Huancavelica.....23

Cuadro N° 22 Incidencia de Pobreza en el departamento de Huancavelica.....24

Cuadro N° 23 Indicadores de Pobreza del departamento de Huancavelica24

Cuadro N° 24 Indicadores de Hogares con Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación24

Cuadro N° 25 Zonas Protección y Conservación Ecológica.....25

Cuadro N° 26 Expresiones Declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial - Región Huancavelica26

Cuadro N° 27 Sitios Arqueológicos declarados Patrimonio Cultural Inmueble.....27

Cuadro N° 28 Líneas Artesanales – Región Huancavelica27

Cuadro N° 29 Llegada de visitantes (nacionales y extranjeros) a los atractivos turísticos.....32

Cuadro N° 30 Llegada de visitantes a los atractivos turísticos que cuentan con registro de visitantes33

Cuadro N° 31 Arribos y pernотaciones de visitantes en establecimientos de hospedaje, 2013 – 2018 ...34

Cuadro N° 32 Número de Recursos Inventariados - Región Huancavelica.....37

Cuadro N° 33 Principales recursos / atractivos turísticos – Región Huancavelica38

Cuadro N° 34 Análisis de los recursos turísticos más importantes del departamento de Huancavelica....45

Cuadro N° 35 Producto Turístico Tren Macho: Aventura Sobre Rieles53

Cuadro N° 36 Producto Turístico Aguas termales: Salud y Descanso.....53

Cuadro N° 37 Prestadores de servicios turísticos del departamento de Huancavelica54

Cuadro N° 38 Número de Prestadores de Servicios Turísticos del departamento de Huancavelica.....54

Cuadro N° 39 Número de Prestadores de Servicios Turísticos registrados en la DIRCETUR Huancavelica55

Cuadro N° 40 Número de establecimientos de hospedaje clasificados, categorizados y no clasificados .55

Cuadro N° 41 Recursos/atractivos turístico de comercialización por agencias de viajes y turismo57

Cuadro N° 42 Análisis de la Competencia.....61

Cuadro N° 43 Zonas de desarrollo turístico de la región de Huancavelica.....64

Cuadro N° 44 Sitios de visita asociadas a las zonas de desarrollo turístico64

Cuadro N° 45 Zona de Desarrollo Turístico: Huancavelica66

Cuadro N° 46 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Huancavelica67

Cuadro N° 47 Zona de Desarrollo Turístico Huaytará67

Cuadro N° 48 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Huaytará.....68

Cuadro N° 49 Zona de Desarrollo Turístico Acobamba.....68

Cuadro N° 50 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Acobamba69

Cuadro N° 51 Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja70

Cuadro N° 52 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja.....70

Cuadro N° 53 Matriz de evaluación de las zonas de Desarrollo Turístico de la región Huancavelica.....71

Cuadro N° 54 Coherencia de Políticas Públicas.....75

Cuadro N° 55 Matriz FODA – Análisis Interno.....77

[Handwritten Signature]
 Heidy W. Anapari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 56 Matriz FODA – Análisis Externo80

Cuadro N° 57 Objetivos Estratégicos.....81

Cuadro N° 58 Objetivos Estratégicos – Indicadores y Metas81

Cuadro N° 59 Estrategias.....83

Cuadro N° 60 Acciones Estratégicas e Indicadores.....84

Cuadro N° 61 Plan de Acción87

Cuadro N° 62 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Huancavelica93

Cuadro N° 63 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Huaytará99

Cuadro N° 64 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Acobamba.....101

Cuadro N° 65 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja102

Cuadro N° 66 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huancavelica110

Cuadro N° 67 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huaytará.....113

Cuadro N° 68 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Acobamba115

Cuadro N° 69 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja.....117

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 Fases para la elaboración del PERTUR Huancavelica.....7

Gráfico N° 2 Equipo Técnico Especializado8

Gráfico N° 3 Comisión Multidisciplinaria9

Gráfico N° 4 Estacionalidad de la Demanda.....35

Gráfico N° 5 Número de Recursos Inventariados - Región Huancavelica37

Gráfico N° 6 Elementos de la definición de la vocación turística de la región de Huancavelica.....73

Índice de Imagen

Imagen N° 1 Ubicación Geográfica11

Imagen N° 2 Mapa De Zonas Protección y Conservación Ecológica25

Índice de Mapa

Mapa N° 1 Mapa de las zonas de desarrollo turístico de la región Huancavelica.....65

Mapa N° 2 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huancavelica.....112

Mapa N° 3 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huaytará.....114

Mapa N° 4 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional Acobamba116

Mapa N° 5 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional Tayacaja118


 Henry W. Kaipari Zevallos
 LIC ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

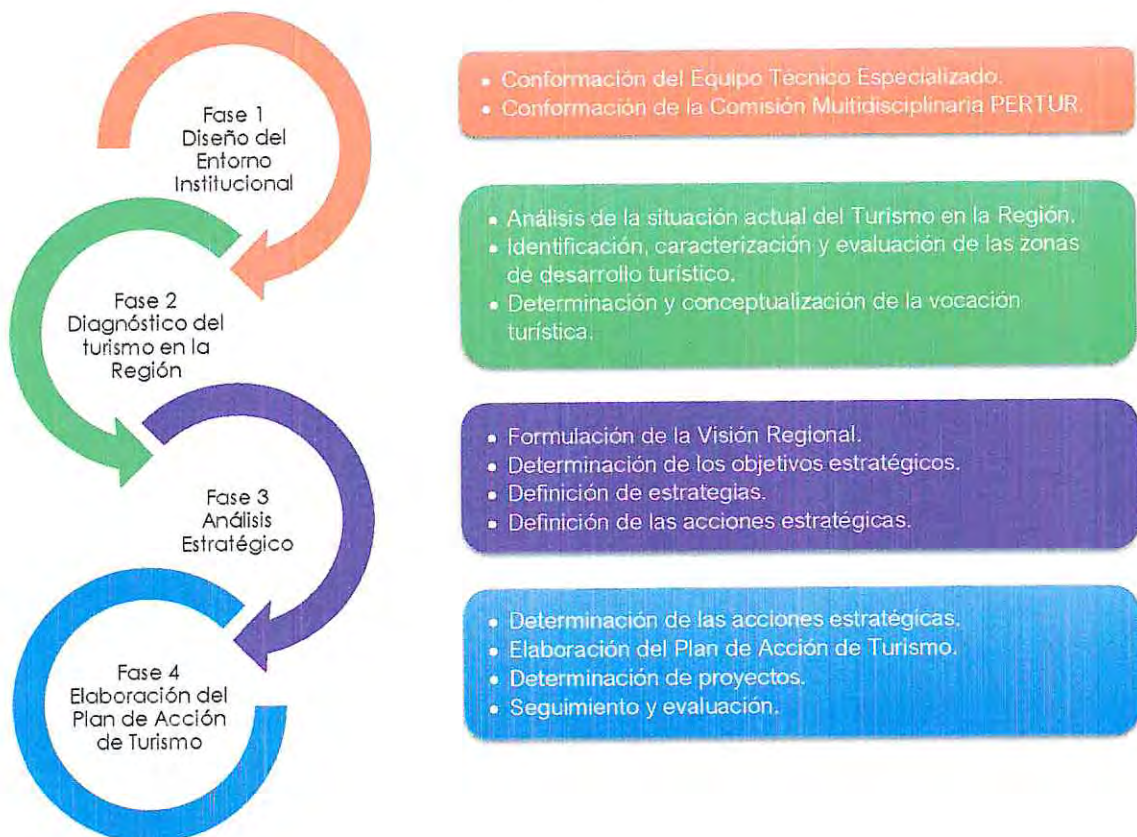
I. METODOLOGÍA APLICADA

La elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica al 2025 ha sido realizada mediante un proceso participativo y activo con los diferentes actores públicos y privados vinculados a la actividad turística regional. Para lo cual, se requirió el uso de la metodología que permita la elaboración del documento y realizar el análisis estratégico y formulación del Plan de Acción; la cual estuvo acompañada de la asistencia técnica permanente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. En ese sentido, se aplicará la metodología del Análisis FODA.

1.1. SECUENCIA METODOLOGICA

La metodología aplicada para la construcción del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) tiene una secuencia lógica expresada de la siguiente manera:

Gráfico N° 1 Fases para la elaboración del PERTUR Huancavelica



Heidy W. Haupari Zevallos
 Heidy W. Haupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Fase 1: Diseño del entorno institucional

Se estableció las condiciones institucionales para que el Gobierno Regional de Huancavelica inicie el proceso de elaboración del PERTUR, para ello se conformó dos (02) equipos de trabajo encargados de elaborar y validar cada una de las fases del documento.

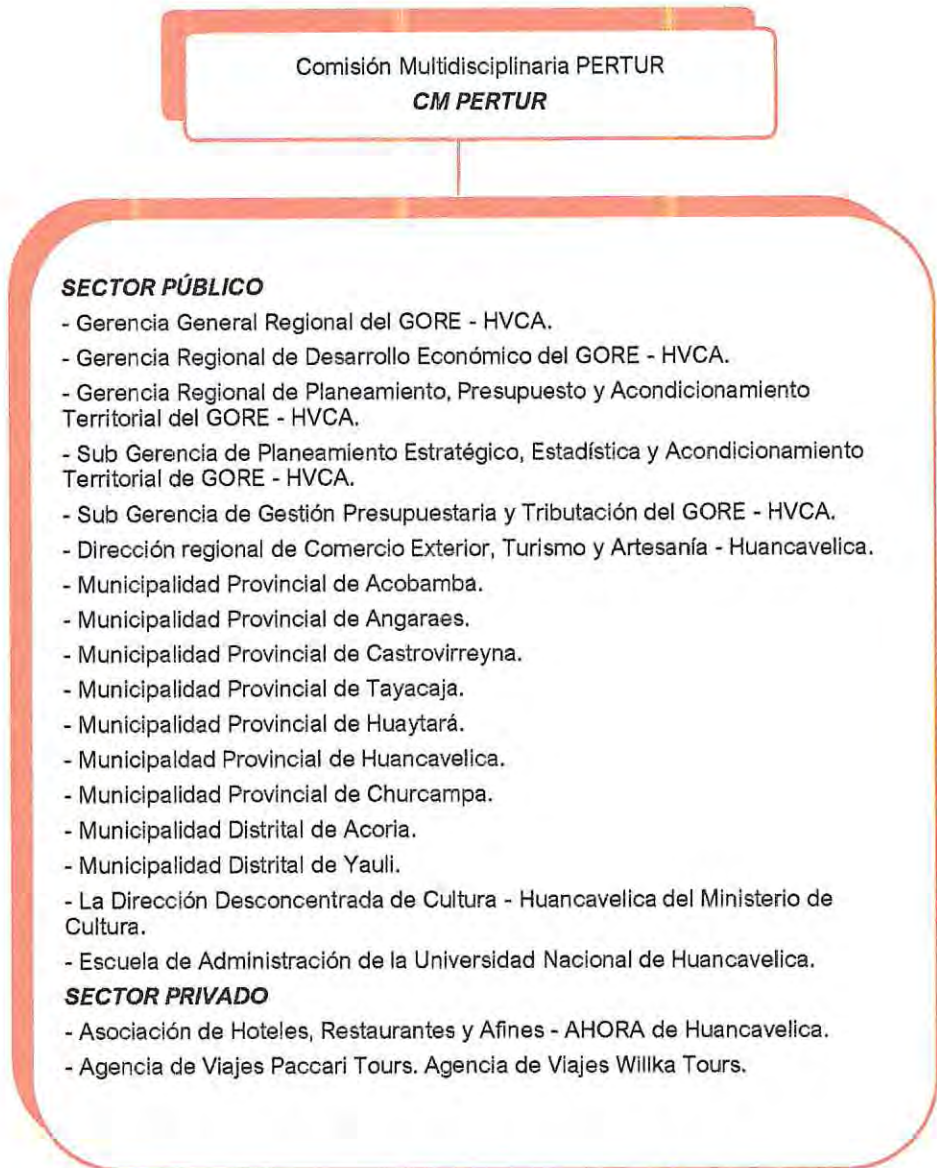
- El Equipo Técnico Especializado, encargado de conducir el proceso de actualización del PERTUR Huancavelica al 2025, se formalizó con la emisión de una *Resolución Ejecutiva Regional N° 950-2017/GOB.REG.HVCA/GGR. (Anexo 1)*.
- La Comisión Multidisciplinaria, encargada de validar los resultados logrados por el Equipo Técnico Especializado en cada una de las fases del proceso de elaboración del PERTUR Huancavelica, se formalizó con la emisión de una *Resolución Directoral Regional N° 006-2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR. (Anexo 2)*.

Gráfico N° 2 Equipo Técnico Especializado




 Heidi W. Narpari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 DE TURISMO

Gráfico N° 3 Comisión Multidisciplinaria



Conformada la Comisión Multidisciplinaria PERTUR Huancavelica y habiéndose designado a sus integrantes, la Secretaría Técnica convocó a una reunión de instalación en donde se designó al Gerente General del Gobierno Regional de Huancavelica en el cargo de Presidente de la Comisión Multisectorial - PERTUR Huancavelica.

Estos espacios de decisión público – privada permitieron garantizar el correcto desarrollo del proceso de formulación del plan con la participación de los actores clave en las reuniones y talleres descentralizados establecidos en las distintas fases, metodología y en la elaboración de propuestas y estrategias de desarrollo regional.


 W. Paccari Zavallos
 ADMINISTRACIÓN

Fase 2: Diagnóstico del turismo en la región

Se realizó un análisis del entorno político, económico, social, tecnológico y ecológico, así como las principales tendencias del sector que inciden en el turismo internacional y nacional; asimismo, se sistematizó y evaluó información de la situación actual de los componentes de la actividad turística: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.

Fase 3: Análisis Estratégico

Constituyo un proceso decisonal, en la cual se determinan el índice regional de turismo, la política regional de turismo, la visión del turismo regional, los objetivos estratégicos y las estrategias que conllevarán hacia el logro de los objetivos planteados.

Fase 4: Elaboración del Plan de Acción de Turismo

Se inició con la determinación de las acciones estratégicas, sus respectivos indicadores y metas, los cuales sirvieron de insumo para la formulación del Plan de Acción de Turismo, el cual contiene todas las acciones que el Gobierno Regional, con el involucramiento del sector privado y otros sectores vinculados a la actividad turística deben realizar, para el logro de los objetivos planteados.

1.2. TALLERES Y REUNIONES

Para la elaboración del PERTUR – Huancavelica se revisó información secundaria disponible, se llevaron a cabo entrevistas a prestadores de servicios turísticos, representantes influyentes de diferentes asociaciones, instituciones públicas y privadas, visitas de campo a los principales recursos y atractivos turísticos de la región y se realizaron cuatro talleres descentralizados y siete reuniones técnicas de trabajo.

Cuadro N° 1 Talleres participativos para la elaboración del PERTUR Huancavelica

Talleres	Fecha, Lugar	Actividades	Actores / Participantes	N° Participantes
Taller 1	16 de Setiembre de 2019, Huancavelica.	- Coordinación para la formulación de la Fase II del PERTUR Huancavelica. - Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado PERTUR Huancavelica. - Equipo Técnico Especializado y actores claves	36
Taller 2	17 de Setiembre de 2019, Acobamba.	- Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado y actores claves	10
Taller 3	18 de Setiembre de 2019, Churcampa.	- Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado y actores claves	07
Taller 4	19 de Setiembre de 2019, Huaytará.	- Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado y actores claves	17
Taller 5	20 de Setiembre de 2019, Angaraes.	- Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado y actores claves	09
Taller 6	23 de Setiembre de 2019, Tayacaja.	- Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado y actores claves	09
Taller 7	24 de Setiembre de 2019, Castrovirreyna.	- Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico en la región Huancavelica.	- Equipo Técnico Especializado y actores claves	05

Fuente: DIRCETUR Huancavelica


 W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

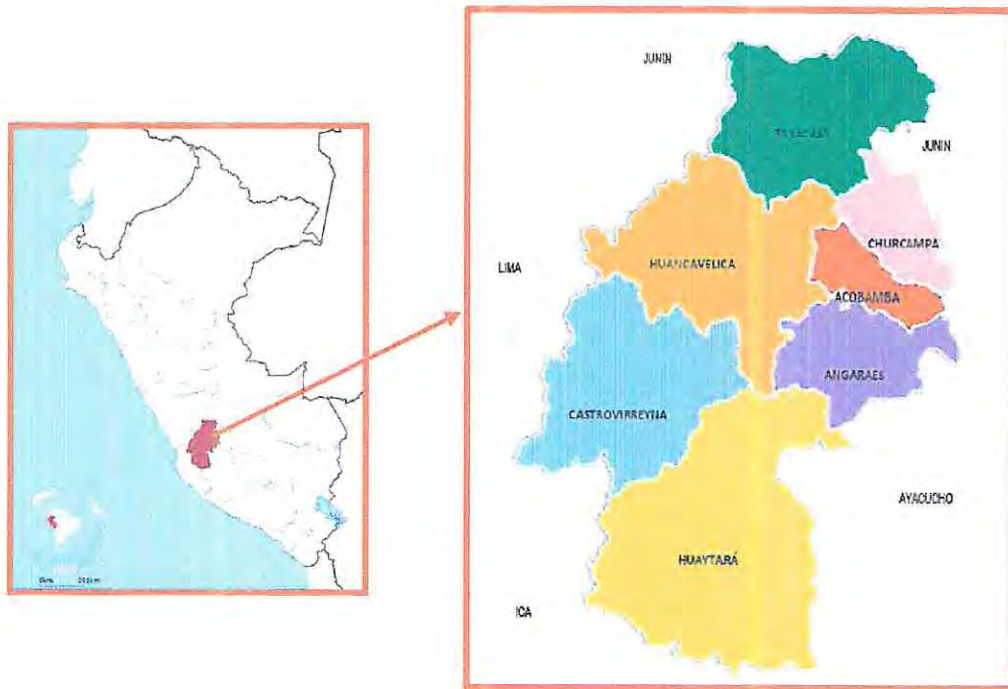
II. ASPECTOS GENERALES DE LA REGIÓN

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Región Huancavelica se encuentra ubicado en la región central andina del territorio peruano, abarcando una superficie de 22,131 km², la cual representa el 1.7% del territorio peruano. Cuenta con una altitud mínima de 1,900 m.s.n.m. en el distrito de Ocoyo, provincia de Huaytará y una altitud máxima de 5,303 m.s.n.m. en el nevado de Huamanraza en el distrito de Santa Ana, provincia de Castrovirreyña y su capital Huancavelica, se encuentra a una altitud de 3,676 m.s.n.m.

Limita por el norte con Junín, por el este con Ayacucho, por el sur con Ica y Ayacucho y por el oeste con Ica y Lima. Sus coordenadas son: Latitud sur: 11° 59' 10" y Longitud oeste: Entre meridianos 74° 34' 40" y 75° 48' 30".

Imagen N° 1 Ubicación Geográfica



Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado Huancavelica al 2021.

2.2. DIVISIÓN POLÍTICA

Política y administrativamente, Huancavelica está constituida por 07 provincias y 95 distritos, siendo su capital la ciudad de Huancavelica. Mapa político del departamento de Huancavelica. (Imagen N° 1)

[Handwritten Signature]
 Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 2 División Política de la Región Huancavelica

Huancavelica	Dispositivo Legal	N° de Distritos	Superficie en Km ²	Porcentaje %
Huancavelica	Decreto S/N – 05 noviembre de 1839	19	4,215.56	19.05
Acobamba	Ley N° 9718 – 15 enero de 1943	08	910.82	4.12
Angaraes	Ley S/N – 22 agosto de 1898	12	1,959.03	8.85
Castrovirreyna	Ley S/N – 30 setiembre de 1867	13	3,984.62	18.00
Churcampa	Decreto 14030 – 24 febrero de 1962	11	1,232.45	5.57
Huaytara	L.R. N° 228 – 16 agosto de 1920	16	6,458.39	29.18
Tayacaja	Ley S/N – 12 agosto de 1904	21	3,370.60	15.23
TOTAL		100	22,131.47	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI 2017.

Cuadro N° 3 Relación de Provincias y Distritos de la Región Huancavelica

Provincias	Distritos	Provincia	Distritos	Provincia	Distritos
Huancavelica	Huancavelica	Acobamba	Acobamba	Angaraes	Lircay
	Acobambilla		Andabamba		Anchonga
	Acoria		Anta		Callanmarca
	Ascención		Caja		Cochaccasa
	Conayca		Marcas		Chincho
	Cuenca		Paucará		Congalla
	Huachocolpa		Pomacocha		Huanca Huanca
	Huando		Rosario		Huayllay Grande
	Huayllahuara				Julcamarca
	Izcuchaca				San Antonio de Antaparco
	Laria				Santo Tomás de Pata
	Manta				Secolla
	Mariscal Cáceres				
	Moya				
	Nuevo Occoro				
	Palca				
	Pilchaca				
	Vilca				
	Yauli				
Castrovirreyna	Castrovirreyna	Churcampa	Churcampa	Huaytará	Huaytará
	Arma		Anco		Ayavi
	Aurahua		Chinchihuasi		Córdova
	Capillas		Cosme		Huayacundo Arma
	Chupamarca		El Carmen		Laramarca
	Cocas		La Merced		Ocoyo
	Huachos		Locroja		Pilpichaca
	Huamatambo		Pachamarca		Querco
	Mollepampa		Paucarbamba		Quito Arma
	San Juan		San Miguel de Mayoc		San Antonio de Cusicancha
	Santa Ana		San Pedro de Coris		San Francisco de Sangayaico
	Tantará				San Isidro
	Ticrapo				Santiago de Chocorvos
					Santiago de Quirahuará
		Santo Domingo de Capillas			
		Tambo			


 Hedy V. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Tayacaja	Pampas	Pazos
	Acostambo	Quishuar
	Akraquia	Salcabamba
	Ahuaycha	Salcahuasi
	Colcabamba	San Marcos de Rocchac
	Daniel Hernandez	Surcubamba
	Huachocolpa	Tintay Puncu
	Huando	Quichuas
	Huaribamba	Andaymarca
	Ñahuimpuquio	Roble
		Pichos
		Santiago de Tucuma

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI 2017.

2.3. CONSIDERACIONES GEOGRAFICAS¹

Su geología es sumamente compleja y su configuración presenta una gran irregularidad morfológica y ambiental, caracterizada por amplias zonas montañosas y accidentadas, el 57.65% de su territorio presenta pendientes entre empinados y extremadamente empinados. Está atravesado por la cordillera de los Andes que lo divide en tres sectores: la zona interandina, definida por las grandes elevaciones de la cordillera y que conforman la mayor parte del territorio; la vertiente occidental, donde las montañas descienden hacia y sobre la costa formando una pronunciada pendiente; y en el nor - oriente existe una pequeña franja de selva alta.

El territorio presenta 21 unidades climáticas o zonas de vida diferenciadas; de las cuales el bosque húmedo - montano subtropical, ocupa 794,983 Has., representando el 35.79% del total. El relieve montañoso abarca el 57.55% de su territorio, el relieve montañoso colinado con 26.19%, el relieve altiplanicie con 6.95%, el relieve altiplánico con 6.95% y los valles con 0.26%.

La ciudad de Huancavelica, capital de la región, tiene un clima frío y lluvioso. La temperatura media anual máxima es de 16°C (61°F) y la mínima de 2°C (36°F). La temporada de lluvias se inicia en noviembre y concluye en abril.

¹ Plan de Desarrollo Regional Concertado "Huancavelica al 2021".



Irily W. Nabori Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

2.4. ACCESIBILIDAD

El departamento de Huancavelica se encuentra ubicado en la sierra central del país. Tiene una de las geografías más accidentada del Perú; formada por valles, quebradas profundas, altas montañas, caminos sinuosos y mesetas. Esta interconectada con regiones del centro del país (Lima y Junín) y del sur del país (Ica y Ayacucho), regiones con gran afluencia de turistas.

Cuadro N° 4 Rutas de acceso a nivel interregional

Región	Destino - Tramo	Acceso	Vías de Acceso	Distancia (Km)	Tiempo
Lima	Lima – Pisco – Huancavelica	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	499 km	11 horas
	Lima – Huancayo – Huancavelica	Terrestre	Carretera asfaltada	444 km	09 horas
Ayacucho	Ayacucho – Huancavelica (Vía Rumichaca)	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	244.9 km	05 horas
	Ayacucho – Huancavelica (Vía Lircay)	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	221 km	06 horas
Huancayo	Huancayo - Huancavelica	Terrestre	Carretera asfaltada	128 km	03 horas
	Huancayo - Huancavelica	Férrea		128 km	06 horas

Elaboración: DIRCETUR Huancavelica.


Cuadro N° 5 Rutas de Acceso a Nivel Regional

Provincia	Destino - Tramo	Acceso	Vías de Acceso	Distancia (Km)	Tiempo
Acobamba	Huancavelica – Acobamba	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	106 km	03 horas y 30 minutos
Angaraes	Huancavelica – Lircay	Terrestre	Carretera asfaltada	75 km	02 horas y 30 minutos
Churcampa	Huancavelica – Churcampa	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	259 km	07 horas
Tayacaja	Huancavelica – Pampas (Vía Huancayo)	Terrestre	Carretera asfaltada	147 km	06 horas
Huaytará	Huancavelica – Huaytará	Terrestre	Carretera afirmada y asfaltada	192 km	07 horas
Castrovirreyna	Huancavelica – Castrovirreyna	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	116 km	04 horas

Elaboración: DIRCETUR Huancavelica / Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones

2.4.1. INFRAESTRUCTURA VIAL

El departamento de Huancavelica cuenta con una red vial nacional, departamental y vecinal que le permite estar intercomunicado con las regiones del centro del país, como: Lima y Junín y del sur del país, como: Ica y Ayacucho, además de interconectar a sus provincias, los cuales les permite tener un intercambio económico e interacción social y cultural.


Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 6 Infraestructura Vial Existente, Nacional, Departamental y Vecinal

Año	Longitud Vial (Km)	Sub Total	Nacional		Sub Total	Departamental		Sub Total	Vecinal ¹	
			Pavimentada	No Pavimentada		Pavimentada	No Pavimentada		Pavimentada	No Pavimentada
2018	8,227.1	1,403.7	1,194.5	209.1	2,002.3	21.3	1,981.0	4,821.1	0.7	4,820.4

¹/ Red Vecinal, compuesta por la red vecinal registrada y la red vecinal no registrada (DS.036-2011-MTC, nuevo clasificador del SINAC.).

Fuente: Estudio de medición de la Red Vial Nacional - DGCF - PROVIAS Nacional 2018

En el año 2018, el departamento de Huancavelica contaba con 8,227.1 Km de longitud vial, constituida por una red vial nacional, departamental y vecinal; siendo las provincias de: Huancavelica, Huaytará y Tayacaja con mayor longitud vial a nivel departamental y las provincias de Tayacaja, Huancavelica y Churcampa con mayor longitud vial a nivel vecinal.

Cuadro N° 7 Longitud de la Red Vial, por Tipo de Superficie de Rodadura, Según Clase de Red Departamental, Vecinal y Provincias (Km)

Provincia / Red	Existente por Tipo de Superficie de Rodadura					Proyectada	Total
	Pavimentada		Sin Pavimentar		Sub Total		
	Asfaltada	Afirmada	Sin Afirmar	Trocha			
RED DEPARTAMENTAL	21.3	1,605.9	126.1	249.0	1,981.0	-	2,002.3
Huancavelica	3.3	388.0	26.3	120.5	534.8	-	538.1
Acobamba	0.2	72.8	14.3	3.5	90.6	-	90.8
Angaraes	1.4	204.9	-	-	204.9	-	206.3
Castrovirreyna	0.4	88.3	-	8.0	96.3	-	96.7
Churcampa	10.4	92.9	23.9	5.4	122.2	-	132.6
Huaytará	1.4	370.3	28.1	90.8	489.2	-	490.6
Tayacaja	4.2	388.6	33.5	20.7	442.9	-	447.1
RED VECINAL	0.7	938.2	1,746.4	2,135.8	4,820.4	-	4,821.1
Huancavelica	-	119.1	53.7	704.7	877.4	-	877.4
Acobamba	-	39.2	301.0	68.1	408.3	-	408.3
Angaraes	-	42.2	47.5	403.9	493.5	-	493.5
Castrovirreyna	-	248.7	102.9	97.9	449.4	-	449.4
Churcampa	-	56.1	279.4	336.0	671.4	-	671.4
Huaytará	-	26.4	46.1	386.7	459.1	-	459.1
Tayacaja	0.7	406.6	915.9	138.7	1,461.2	-	1,461.8

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones – Oficina General de Planeamiento y Presupuesto – Estadísticas 2018

2.4.2. INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA

La Red Ferroviaria del Ferrocarril Huancayo - Huancavelica, cuenta con una longitud de 128.7 km, a cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Es uno de los ferrocarriles con mayor altitud del mundo, entre 2819 m.s.n.m. en su punto más bajo, en la Estación Mariscal Cáceres y 3680 m.s.n.m. en su punto más alto, en la Estación Huancavelica. Cuenta con un total de siete (7) estaciones, diecinueve (19) paraderos, quince (15) puentes, treinta y ocho (38) túneles, treinta y siete (37) pasos a nivel. (Proinversión)


 Heidi W. Navarri Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 8 Infraestructura Férrea de la Región de Huancavelica 2018

Nombre	Año de Operaciones	Administrador	Titularidad	Uso	Escala del servicio
Ferrocarril Huancayo - Huancavelica	1926	Ministerio de Transportes y Comunicaciones.	Estado	Público	Regional

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2018.

2.5. POBLACIÓN

De acuerdo con el Censo Nacional 2017, el departamento de Huancavelica cuenta con una población censada de 347,639 habitantes, que representa el 1.18% de la población nacional; las cuales 178,797 son mujeres (51.43%) y 168,842 son varones (48.67%). En la zona urbana tiene 241,777 (69.55%) habitantes y en la zona rural 105,862 (30.45%) habitantes.

Con respecto al Censo 2007 - 2017, se ha tenido una tasa de crecimiento negativo de -23.56%, lo que indica que ha disminuido el crecimiento poblacional en todas las provincias, con mayor incidencia en la provincia de Acobamba (-40.11%).

Huancavelica representa una densidad poblacional de 15.7 habitantes de Km². Las provincias con mayor densidad son: Huancavelica, Tayacaja y Angaraes; y las provincias de menor densidad poblacional son: Castrovirreyna y Huaytará.

Cuadro N° 9 Población a nivel provincias 2017

Código	País / Departamento / Provincia	Población Censada 2007	Población Censada 2017	Variación % (2007-2017)
51	Perú	27,412,157	29,381,044	7.19%
0609	Huancavelica	454,797	347,639	-23.56%
90100	Provincia de Huancavelica	142,723	115,054	-19.39%
90200	Provincia de Acobamba	63,792	38,208	-40.11%
90300	Provincia de Angaraes	55,704	49,207	-11.66%
90400	Provincia de Castrovirreyna	19,500	13,982	-28.30%
90500	Provincia de Churcampa	44,903	32,538	-27.54%
90600	Provincia de Huaytará	23,274	17,247	-25.90%
90700	Provincia de Tayacaja	104,901	81,403	-22.40%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censos Nacionales 2017

2.6. ANALISIS DEL ENTORNO DE LA REGIÓN

2.6.1. ASPECTO POLITICO

En los últimos años el departamento de Huancavelica ha mostrado una estabilidad política.

Como principal instrumento de referencia en planificación turística es el Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2025, en donde se define los pilares y acciones para el desarrollo del turismo a nivel nacional. A nivel regional el principal documento de gestión es el Plan de Desarrollo Regional Concentrado "Huancavelica al 2021", la cual respalda la política regional.


 W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

- **PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO "HUANCVELICA AL 2021"**

Fue aprobado mediante la Ordenanza Regional N° 242-GOB.REG-HVCA/CR el 08 de noviembre del 2013, con la finalidad de contar con un instrumento concertado que oriente y viabilice el desarrollo sostenido de la región de Huancavelica.

La metodología utilizada fue el planeamiento estratégico prospectivo, caracterizado por la atención de explorar escenarios en el futuro, seleccionando y apostando por aquel que constituya la mejor opción para construirlo desde el presente, considerando las tendencias que se generan por el impulso de la dinámica social, económica, ambiental, cultural, política entre otros. El sustento de este modelo de planeamiento está respaldado en la Directiva N° 001-2014-CEPLAN, aprobado mediante Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N° 26-2014-CEPLAN/PCD.

- ✓ **Visión del Plan de Desarrollo Regional Concertado**

"Al 2021, Huancavelica superó en gran medida la pobreza y pobreza extrema. La desnutrición crónica infantil ha disminuido. La calidad educativa mejoró significativamente, la población ha desarrollado capacidades y competencias con equidad de género e identidad cultural.

El uso de recursos naturales en actividades humanas y económicas es compatible y sostenible, dentro de un ambiente seguro y saludable.

La economía regional es diversificada y competitiva, basada principalmente en la agricultura, ganadería, turismo, minería y comercio, que dinamizan el crecimiento sostenible e inclusivo.

La cobertura de servicios básicos se incrementó, y se amplía la conectividad y el uso de tecnologías de información y comunicación acorde con el mundo globalizado.

El territorio está fortaleciendo su articulación vial, mejorando su integración local, regional y nacional, dinamizando las actividades económicas y sociales.

El Gobierno Regional y los Gobiernos Locales se están fortaleciendo institucionalmente, coordinan con las instituciones sociales y económicas, adoptan y gestionan políticas concertadas y trabajan al servicio del ciudadano con transparencia en alianza con las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado";


J. Zevallos
DIRECCIÓN REGIONAL DE
ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

✓ **Objetivos estratégicos.**

Cuadro N° 10 Objetivos Estratégicos

Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC Huancavelica al 2021	
01	Reducir la pobreza para mejorar las condiciones de vida.
02	Reducir la pobreza extrema para mejorar las condiciones de vida.
03	Incrementar el logro de competencias en comprensión lectora.
04	Incrementar el logro de competencias lógico-matemáticas.
05	Disminuir la desnutrición crónica infantil en niños y niñas menores de 5 años.
06	Reducir la Anemia en niños y niñas de 6 a menos de 36 meses.
07	Mejorar y ampliar la cobertura del servicio de agua instalada en las viviendas.
08	Mejorar y ampliar la cobertura del servicio de desagüe instalado en las viviendas.
09	Mejorar la gestión sostenible del recurso hídrico.
10	Mejorar la gestión de disposición final de residuos sólidos.
11	Mejorar la gestión de tratamiento de aguas residuales.
12	Reducir los pasivos ambientales mineros.
13	Diversificar e incrementar la productividad y mejorar la competitividad regional.
14	Incrementar la conectividad virtual en el departamento.
15	Lograr un territorio articulado vialmente al mercado regional y nacional.
16	Mejorar la calidad de la gestión pública regional.

Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado – PDRC Huancavelica al 2021.

2.6.2. ASPECTO ECONÓMICO

El departamento de Huancavelica, en el año 2017 aportó con 0.7 % al Valor Agregado Bruto Nacional (VAB). En el periodo 2012-2017, la economía de Huancavelica refleja un crecimiento constante, durante el año 2017, el departamento aportó S/. 3,357,527 al Valor Agregado Bruto a Precios Constantes, obteniendo un crecimiento de 23.84 % con relación al año 2012; y S/. 7,639,885 al Valor Agregado Bruto a precios corrientes. Las actividades económicas vinculadas directamente al sector turismo (alojamiento y restaurantes) muestran un crecimiento del 6.80% en el 2017 con relación al año 2012, lo cual permite evidenciar el crecimiento significativo de esta actividad económica en la Región.


 J. W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 11 Huancavelica: Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 2017
Valores a Precios Constantes de 2007 (Miles de Nuevos Soles)

Actividades	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017E/	Variación (%) 2012 – 2017
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	370,655	319,002	305,604	304,445	312,422	311,000	-16.09%
Pesca y Acuicultura	3,585	3,847	4,598	4,915	5,475	5,534	54.37%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	619,384	633,814	663,292	547,962	434,503	400,435	-35.35%
Manufactura	55,988	59,387	58,907	57,595	56,603	56,097	0.19%
Electricidad, Gas y Agua	827,002	829,299	812,688	831,477	851,077	1,027,845	24.29%
Construcción	305,761	323,700	386,210	428,616	415,677	370,227	21.08%
Comercio	150,191	158,462	159,375	160,483	163,594	164,976	9.84%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	60,509	63,905	66,141	68,780	70,581	73,551	21.55%
Alojamiento y Restaurantes	30,123	32,455	32,828	33,778	34,700	35,336	17.31%
Telecom. y Otros Serv. de Información	19,108	20,851	23,180	25,887	27,572	31,214	63.36%
Administración Pública y Defensa	263,785	269,342	295,861	299,435	323,074	340,405	29.05%
Otros Servicios	437,570	460,863	472,889	501,819	516,804	540,907	23.62%
Valor Agregado Bruto	3,143,661	3,174,927	3,281,573	3,265,192	3,212,082	3,357,527	6.80%

Fuente: PBI de los Departamentos, según actividades económicas. (INEI) 2017

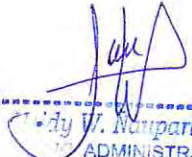
Cuadro N° 12 Huancavelica, Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 2017
Valores a Precios Corrientes (Miles de nuevos soles)

Actividades	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017E/	Variación (%) 2012 – 2017
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	511,176	504,284	451,520	457,010	490,953	489,000	-4.34%
Pesca y Acuicultura	4,410	4,642	5,865	6,043	6,904	7,560	71.43%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	791,707	691,506	670,385	534,860	485,174	504,795	-36.24%
Manufactura	69,299	74,704	73,213	74,141	77,992	79,126	14.18%
Electricidad, Gas y Agua	903,491	933,610	1,013,788	1,161,170	1,360,644	1,556,966	72.33%
Construcción	356,758	393,881	504,912	615,062	624,786	570,022	59.78%
Comercio	178,913	190,038	193,154	198,071	206,677	215,072	20.21%
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	71,557	79,573	84,263	99,164	105,916	108,113	51.09%
Alojamiento y Restaurantes	40,484	47,790	52,445	56,721	61,338	65,916	62.82%
Telecom. y Otros Serv. de Información	12,374	12,980	13,696	14,222	14,426	16,755	35.40%
Administración Pública y Defensa	298,914	325,579	401,953	412,960	455,098	479,154	60.30%
Otros Servicios	482,407	530,718	585,860	648,884	712,322	809,585	67.82%
Valor Agregado Bruto	3,143,661	3,749,305	4,051,054	4,278,315	4,602,230	4,902,064	55.93%

Fuente: PBI de los Departamentos, según actividades económicas. (INEI) 2017

Población en Edad de Trabajar (PET)

En el 2017, La población en edad para desempeñar una actividad económica a nivel del departamento de Huancavelica alcanzó a 250,451 personas (75,3%) de los cuales el PET femenina alcanzo el 51,3% y el PET masculino 48,7%. La variación intercensal de los años 2007- 2017 es 12,6% y la tasa de crecimiento promedio anual es 1,2%.


Jidy W. Napari Zevallos
ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Población Económicamente Activa (PEA)

En el 2017, la población en edad para desempeñar una actividad económica Económicamente Activa a nivel de la región Huancavelica alcanzó 270.9 mil personas y registra una tasa de crecimiento promedio anual de 1.7%, entre el 2007 y 2017.

Cuadro N° 13 Población Económicamente Activa - Región Huancavelica, 2007 – 2017
(Miles De Personas)

Region	2007	2014	2015	2016	2017	Tasa de crecimiento promedio anual (%) 2007 - 2017	Variación porcentual (%) 2017/2016
Perú	14,907.2	16,396.4	16,498.4	16,903.7	17,215.7	1.5	1.9
Huancavelica	229.7	262.7	257.4	262.0	270.9	1.7	3.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares. 2017

La Población Económicamente Activa Ocupada, en el 2017 fue 264.3 mil personas y tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 1,6%, entre el 2007 y 2017

Cuadro N° 14 Población Económicamente Activa Ocupada - Región Huancavelica, 2007 - 2017
(Miles De Personas)

Region	2007	2014	2015	2016	2017	Tasa de crecimiento promedio anual (%)	Variación porcentual (%) 2017/2016
Perú	14,197.9	15,796.8	15,919.2	16,197.1	16,511.0	1.5	1.9
Huancavelica	226.4	259.2	256.1	258.9	264.3	1.6	2.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares. 2017

En el año 2018 la región Huancavelica empleó a 4,555 personas en el sector hotelero, lo cual nos muestra un crecimiento del 152.63% con relación al año 2012.

Cuadro N° 15 Población Económicamente Activa (PEA) en los establecimientos de hospedaje Región Huancavelica, 2012 - 2018
(Miles De Personas)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación porcentual (%) 2018 - 2012
N° de personas ocupadas en los establecimientos de hospedaje	1,803	2,274	2,503	3,108	3,336	4,015	4,555	152.63%

Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía DGIETA – MINCETUR. 2018


 W. Manpari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

2.6.3. ASPECTO SOCIAL

Educación

Los resultados del Censo Educativo 2018 - Huancavelica², indican que el departamento de Huancavelica tiene: 120,380 alumnos matriculados; 11,241 docentes, 4,346 servicios educativos y 3,202 locales escolares.

En Huancavelica, la concentración de la matrícula, los docentes y la infraestructura educativa se da en el sector público; asimismo, la matrícula y los docentes se ubican mayoritariamente en el área urbana; mientras que las instituciones educativas están mayoritariamente en el área rural.

Cuadro N° 16 Matriculas, docentes y servicios educativos de la región Huancavelica

Nivel	Matriculas totales 2018	Docentes Totales 2018	Servicios Educativos Totales 2018
Educación Básica Regular	109,782	10,513	3,081
Inicial	22,485	1,667	1,511
Primaria	45,245	4,100	1,194
Secundaria	42,052	4,746	376
Educación Básica Alternativa	2,832	177	34
Educación Básica Especial	209	66	36
Educación Técnico - Productiva	2,204	112	30
Superior No Universitaria	5,353	373	21
Pedagógica	580	41	3
Tecnológica	4,773	332	18
Artística	-	-	-
Total	120,380	11,241	3,202

Fuente: ESCALE (Estadística de la Calidad Educativa) – Ministerio de Educación. 2018

Salud

El departamento de Huancavelica a nivel de infraestructura de salud cuenta con sesenta y ocho (68) establecimientos de salud: cuatro (04) hospitales, sesenta y cuatro (64) centros de salud y trescientos cuarenta y dos (342) puestos de salud distribuidos entre las siete (07) provincias.

Cuadro N° 17 Establecimientos de salud y camas de la región Huancavelica Julio 2019³

Provincia	Tipo de Establecimiento			Camas
	Hospital	Centro de Salud	Puestos de salud	
Huancavelica	1	18	84	151
Acobamba	1	8	48	429
Angaraes	1	5	42	32
Castrovirreyna	-	6	28	14
Churcampa	-	5	30	12
Huaytará	-	6	37	-
Tayacaja	1	16	73	48
Total	4	64	342	686

Fuente: Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud – RENIPRESS.

² ESCALE (Estadística de la Calidad Educativa) – Ministerio de Educación.

³ Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud – RENIPRESS. (SUSALUD - Superintendencia Nacional de Salud, s.f.)

[Firma]
 Medy P. Espinoza Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

A nivel del Seguro Social de Salud – Essalud, el departamento cuenta con un (01) Hospital en la provincia de Huancavelica y con siete (07) establecimientos de salud.

Cuadro N° 18 Establecimientos del Seguro Social de Salud (Essalud) según provincia, Julio 2019

Provincia	Tipo de Establecimiento		Total
	Hospital	Restos de Establecimiento	
Huancavelica	1	-	1
Acobamba	-	1	1
Angaraes	-	1	1
Castrovirreyna	-	1	1
Churcampa	-	2	2
Huaytará	-	1	1
Tayacaja	-	1	1
Total	1	7	8

Fuente: Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud – RENIPRESS.

A nivel de establecimiento de salud privados, la Región cuenta con 23 centros de salud en la provincia de Huancavelica y con 18 centros de salud en el resto de las provincias.

Cuadro N° 19 Establecimientos de Salud Privados según provincia, Julio 2019

Provincia	Centros de Salud Privados
Huancavelica	23
Acobamba	3
Angaraes	7
Castrovirreyna	1
Churcampa	1
Huaytará	1
Tayacaja	5
Total	41

Fuente: Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud – RENIPRESS

Servicios Básicos

En el Censo de Población y Vivienda del año 2017, a nivel del departamento de Huancavelica se registró un total de 175,192 viviendas, de ellas el 77.83% están localizadas en la zona rural y el 22.17% en la zona urbana. A nivel de servicios básicos solo el 43.08% tiene agua con red pública domiciliaria, el 45.54% tiene alumbrado eléctrico por red pública y el 17.19% tiene desagüe dentro de la vivienda. (Véase Cuadro N° 20)


 He... Zavallos
 ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 20 Servicios Básicos Región Huancavelica 2017

Provincia	Población Censada	N° Viviendas	Servicios Básicos					
			Agua con red pública domiciliaria	%	Vivienda alumbrado eléctrico por red pública	%	Red pública de desagüe dentro de la vivienda	%
Perú	29,381,884	10,102,849	6,030,161	59.51	6,750,790	66.6	4,513,134	44.54
Huancavelica	347,639	175,192	75,468	43.08	79,777	45.54	30,110	17.19
Provincia de Huancavelica	115,054	50,500	25,123	49.75	27,114	53.69	13,187	26.11
Provincia de Acobamba	38,208	20,466	8,488	41.47	8,968	43.82	2,558	12.50
Provincia de Angaraes	49,207	22,392	10,595	47.32	9,529	42.55	3,576	15.97
Provincia de Castrovirreyna	13,982	11,001	2,831	25.73	3,250	29.54	1,111	10.10
Provincia de Churcampa	32,538	17,372	6,935	39.92	7,407	42.63	1,939	11.16
Provincia de Huaytará	17,247	12,322	3,289	26.69	3,689	29.93	1,013	8.22
Provincia de Tayacaja	81,403	41,139	18,207	44.26	19,820	48.18	6,726	16.35

Fuente: Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas - INEI

Desarrollo Humano

El índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su última versión (2012), indica que el departamento de Huancavelica ocupa el ranking 16 entre los 25 departamentos del país; mostrando así una ubicación rezagada en términos de desarrollo humano.

Cuadro N° 21 Índice de Desarrollo Humano - Región Huancavelica

País/ Departamento	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de Vida al Nacer		Población con Educación Secundaria Completa		Años de Educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso Familiar Per Capita	
	Habitantes	Ranking	IDH	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	Años	Ranking	N.S. mes	Ranking
PERÚ	30,135,875		0.5058		74.31		67.87		9.00		696.9	
HUANCAVELICA	483,580	16	0.2962	24	65.16	24	43.16	24	5.58	24	317.2	24
Huancavelica	153,773	36	0.3336	105	61.96	188	47.58	92	6.97	99	391.8	93
Acobamba	73,243	84	0.2482	170	71.31	126	36.52	132	5.23	162	199.5	179
Angaraes	60,816	101	0.2608	163	68.32	160	41.08	112	5.11	168	230.5	169
Castrovirreyna	19,500	174	0.3456	99	61.07	190	42.50	108	7.25	82	454.0	80
Churcampa	45,172	133	0.2606	164	62.68	183	34.14	138	5.07	172	282.8	140
Huaytará	23,361	168	0.3457	98	64.44	179	37.61	126	6.71	106	464.7	75
Tayacaja	107,715	55	0.2825	143	67.51	166	37.52	127	5.19	166	297.2	133

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007. ENAHO y ENAPRES.

Pobreza Monetaria

El Instituto Nacional de Estadística e Informática en su libro "Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2018", establece para el año 2018, cinco grupos de regiones ordenados desde los niveles de pobreza muy alta que es el grupo 01, hasta los niveles de pobreza baja que es el grupo 05.

[Firma]
 Lic. W. Itaparí Zevallos
 ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

El departamento de Huancavelica ocupa el segundo grupo con incidencia de pobreza alta con tasas que se ubican entre 32.9% y 36.2%, de pobreza multidimensional.

Cuadro N° 22 Incidencia de Pobreza en el departamento de Huancavelica

Año	Grupos	Departamento	Intervalos de Confianza al 95%	
			Inferior	Superior
2018	Grupo 01	Cajamarca	37,4	46,3
	Grupo 02	Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Loreto, Pasco, Puno	32,9	36,2
	Grupo 03	Áncash, Cusco, Junín, La Libertad, Piura, San Martín	21,6	24,6
	Grupo 04	Arequipa, Lambayeque, Moquegua, Provincia Constitucional del Callao, Provincia de Lima, Región Lima, Tacna, Tumbes, Ucayali	11,3	13,8
	Grupo 05	Ica, Madre de Dios	1,8	4,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2018.

Según el Mapa de Pobreza del Perú 2013, la incidencia de pobreza extrema en la región Huancavelica fue de 13.9% (69,789.68 personas).

Cuadro N° 23 Indicadores de Pobreza del departamento de Huancavelica

País / Región	Indicadores de Pobreza Monetaria 2013			
	Incidencia de Pobreza			
	Pobreza total		Pobreza Extrema	
	Número	%	Número	%
Perú	7,565,669	23.8	1,503,779	4.7
Huancavelica	233,971	46.6	69,789.68	13.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2013.

2.6.4. ASPECTO TECNOLÓGICO

La población huancavelicana en los últimos años ha tenido un mayor acceso a la tecnología de comunicación, el año 2017 el 85.2% de hogares con al menos un miembro tenía un teléfono celular, obteniendo un crecimiento de 28.63% con relación al año 2012.

La tendencia de mayor utilización de un teléfono con línea móvil ha generado una disminución del servicio de teléfono fijo, en el 2017 solo el 0.9% de hogares contaba con un teléfono con línea fija, originándose un decrecimiento del -65.24% con relación al año 2012.

Cuadro N° 24 Indicadores de Hogares con Acceso a Tecnologías de Información y Comunicación Según Características 2012 - 2017 (Porcentaje respecto al total de hogares)

Características	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2012 - 2017 (%)
Hogares que tienen al menos una radio o equipo de sonido	69.5	75.6	68.8	72.2	73.1	70.9	2.01
Hogares que tienen al menos un televisor	56.1	61.0	56.3	60.3	59.8	57.9	3.21
Hogares que acceden a televisión por cable	6.5	5.8	5.0	6.0	7.9	10.2	56.92
Hogares que tienen teléfono fijo	2.7	3.2	1.7	2.3	2.4	0.9	-66.67
Hogares con al menos un miembro que tiene teléfono celular	66.2	69.4	74.7	78.0	83.1	85.2	28.70
Hogares que tienen al menos una computadora	10.1	10.3	7.4	10.8	11.8	12.0	18.81
Hogares que acceden al servicio de internet	1.7	2.5	2.0	2.4	4.1	4.9	188.24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares, 2017


Heidi W. Knapari Zevallos
L.P. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

2.6.5. ASPECTO ECOLOGICO

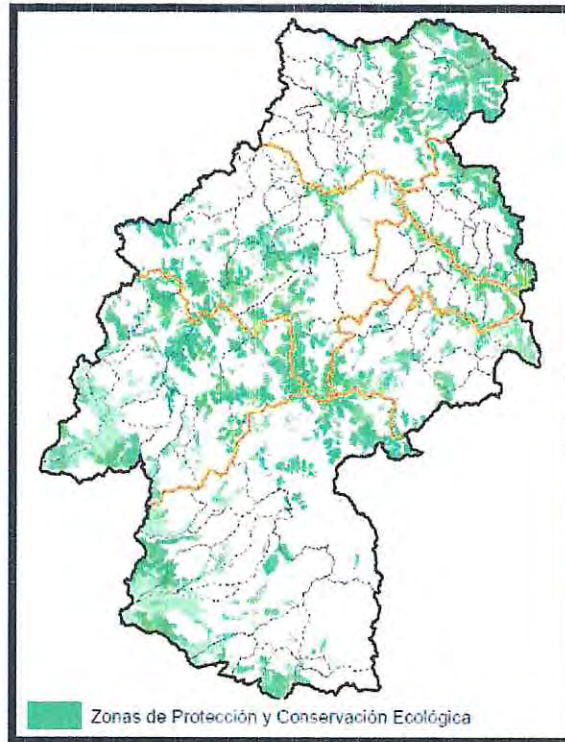
La Zona de protección y conservación ecológica se subdivide en 22 zonas ecológicas con sus respectivas potencialidades y que abarca una superficie de 680,752.29 Has, que representa el 30.64 % del área total estudiada. Estas tierras se localizan exclusivamente en el ámbito de la parte central del departamento de Huancavelica principalmente la cabecera de cuenca, nor - oriente de la provincia de Tayacaja y ambas márgenes de los ríos Mantaro, San Juan y Huaytará y en la parte Sur oeste del departamento de Huancavelica⁴.

Cuadro N° 25 Zonas Protección y Conservación Ecológica

Clasificación	ZONAS PROTECCION Y CONSERVACION ECOLOGICA		Ubicación
	Superficie	%	
Zona de protección asociado a Producción Forestal	6,045,83 Has	0.27%	Provincias de Castrovirreyna, Churcampa, Huaytará y Tayacaja.
Zona de Protección por vocación natural del suelo	20,721,65 Has	0.28%	Provincias de Huancavelica, Acobamba, Angaraes, Churcampa, Huaytará, Tayacaja.
Zona de Valor Bioecológico Alto	74,166.11 Has	3.34 %	Provincias de Huancavelica, Acobamba, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Tayacaja.
Zona de Valor Bioecológico Muy Alto	36,241.51 Has	1.63 %	Provincias de Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Tayacaja.

Fuente: Zonificación ecológica y económica del departamento de Huancavelica,2013

Imagen N° 2 Mapa De Zonas Protección y Conservación Ecológica



⁴ Zonificación ecológica y económica del departamento de Huancavelica,2013.(Gobierno Regional de Huancavelica 2013)


 Heidi W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cabe resaltar que de acuerdo con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP, el departamento de Huancavelica no cuenta con Áreas Naturales Protegidas reconocidas por el Estado; sin embargo, El "Bosque Nublado Amaru", que fue declarado como "Área de Conservación Regional", mediante Ordenanza N° 245-GOB.REG-HVCA/CR el 10 de octubre del 2017, actualmente se viene trabajando un proyecto de Ley para que sea declarado como primera área natural protegida de la región. Esta zona ecológica está ubicada entre las comunidades campesinas de Huachocolpa y Chihuana, en el distrito de Huachocolpa, provincia de Tayacaja.


2.6.6. ASPECTO CULTURAL

Huancavelica se caracteriza por la cultura que dejaron incas y españoles en su travesía por este lugar. Así por ejemplo se celebran las fiestas costumbristas religiosas y tradicionales. La región cuenta con 25 expresiones declaradas como patrimonio cultural inmaterial de la nación.

Cuadro N° 26 Expresiones Declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial - Región Huancavelica

N°	Expresión	Clasificación	Resolución
01	Faena colectiva ritual Yarqa Aspiy de Carcoosi	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 104-2019-VMPCIC-MC
02	Danza de los Negritos del suroeste de la provincia de Huaytará	Música y danzas	RVM 030-2018-VMPCIC-MC
03	Huaylia del sur de la provincia de Huaytará	Música y danzas	RVM 063-2016-VMPCIC-MC
04	Festividad en honor a los Niños Callaocarpino y Jacobo Illanes	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 185-2015-VMPCIC-MC
05	Festividad en honor al Niño Nativo, al Niño Dulce y al Niño Poder de Acoria	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 163-2015-VMPCIC-MC
06	Fiesta de la Navidad de Acobamba	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 075-2015-VMPCIC-MC
07	Navidad en honor a San José, la Virgen María y el nacimiento del Niño Jesús	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 074-2015-VMPCIC-MC
08	Fiesta Costumbrista de La Batalla en honor a San Sebastián	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 068-2015-VMPCIC-MC
09	Navidad en honor al Niño Lachoc, a la Virgen de la Natividad y al Niño Nativo	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 010-2015-VMPCIC-MC
10	La Cultura de la Comunidad Campesina Chopcca	Formas de organización y de autoridades tradicionales	RVM 106-2014-VMPCIC-MC
11	Festividad del Niño Dulce Nombre de Jesús y la danza Los Negritos	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 070-2014-VMPCIC-MC
12	Manifestación musical pitureros	Música y danzas	RVM 057-2014-VMPCIC-MC
13	Carnaval de Chocorvos	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 052-2014-VMPCIC-MC
14	Fiesta del Niño Occe y Escenificación del Auto Sacramental	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 021-2014-VMPCIC-MC
15	Vigawantuy	Formas de organización y de autoridades tradicionales	RVM 096-2013-VMPCIC-MC
16	Carnaval de Lircay	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 082-2013-VMPCIC-MC
17	Semana Santa de Huancavelica	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 074-2013-VMPCIC-MC
18	Instrumento musical conocido como waka waqra, waqra o waqrapuku	Música y danzas	RVM 072-2013-VMPCIC-MC
19	Carnaval de la provincia de Churcampa o puqllay qarmenqa	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 071-2013-VMPCIC-MC
20	Carnaval Tipaki Tipaki	Fiestas y celebraciones rituales	"RVM 057-2012-VMPCIC-MCRVM
21	Celebración del Santiago de Tayacaja	Fiestas y celebraciones rituales	RVM 050-2012-VMPCIC-MC
22	Usos culturales tradicionales de la hoja de coca	Conocimientos, saberes y prácticas asociadas a la medicina tradicional y la gastronomía, entre otros	RDN 1707/INC-2005
23	Danza de los Negritos	Música y danzas	RDN 1042/INC-2005
24	Danza de las Tijeras	Música y danzas	RDN 363/INC-2005
25	El Chaccu	Prácticas y tecnologías productivas	RDN 422/INC-2003

Fuente: Ministerio de Cultura – Plataforma de Información Estadística del Sector Cultura 2019. (InfoCultura)


 Heidi W. Raupon Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Al contar con una historia desde la época pre - inca, y de acuerdo con los estudios históricos y antropológicos, se registraron evidencias de vestigios arqueológicos subsistentes en la región, las cuales han sido declarados Patrimonio Cultural Inmuelle, y es así como el departamento de Huancavelica cuenta con 320 sitios arqueológicos y 70 bienes históricos hasta la fecha.

Cuadro N° 27 Sitios Arqueológicos declarados Patrimonio Cultural Inmuelle

Provincia	Total
Huancavelica	76
Acobamba	50
Angaraes	2
Castrovirreyna	86
Churcampa	7
Huaytará	89
Tayacaja	9
Multi - Provincial	1
Total	320

Fuente: Ministerio de Cultura – Plataforma de Información Estadística del Sector Cultura 2019. (InfoCultura)

De acuerdo con el Registro Nacional de Artesanos del 2017 el departamento de Huancavelica tiene 3,943 Artesanos inscritos. La artesanía textil cuenta con el 97.11% de participación, siendo la principal línea de artesanía. La textilera expresa en sus tejidos gran variedad de iconografías ancestrales de colores resaltantes que adornan la mayor parte de su indumentaria con que visten. Asimismo, realizan tejidos en telar, en puntos, paillos crochet y otros hechos en fibra de alpaca, lana de oveja y algodón a base de tintes naturales. La artesanía en esta región genera ventas de hasta S/. 3 millones de soles aproximadamente siendo su mercado nacional Lima, Junín, Cusco y Arequipa; y su mercado internacional Estados Unidos, Francia, Japón, China e Italia.

Cuadro N° 28 Líneas Artesanales – Región Huancavelica

Líneas Artesanales	Huancavelica
01 - Trabajos en Cueros y Pieles	52
02 - Productos de Imaginería	3
03 - Trabajos en Madera	10
04 - Productos de Fibra Vegetal	1
05 - Tapices y Alfombras	-
06 - Trab. Metales Preciosos y No Preciosos	5
07 - Textiles	3,829
08 - Sombreros y Tocados	2
09 - Piedra Tallada	10
10 - Cerámica	15
11 - Vidrio	1
12 - Instrumentos Musicales	-
13 - Muebles	1
14 - Productos De Mate	2
15 - Trabajos en Ceras y Parafinas	1
16 - Pinturas, Estampados y Teñidos	11
99 - Otras Líneas de Productos	-
Total	3,943

Fuente: Registro Nacional de Artesanos 2017 - Dirección General de Artesanía


 Hetsu W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

2.6.7. TENDENCIAS DEL TURISMO

El turismo ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años, en el 2018 las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 6%, alcanzando un total de 1,400 millones, según el último Barómetro OMT del turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en los años siguientes.

“Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo.”⁵

Tendencias del turismo a nivel mundial

- ✓ Las llegadas de turistas internacionales en 2018 registraron un notable aumento del 6% hasta alcanzar un total de 1,400 millones. Es una tasa muy superior desde la crisis económica mundial de 2009 y muy por encima de la previsión a largo plazo de la OMT de 3,8% al año para el periodo de 2010 a 2020.
- ✓ Los ingresos por turismo internacional aumentaron en un 4,9% en términos reales (cifra ajustada por la fluctuación del tipo de cambio y la inflación), hasta alcanzar los 1,7 billones (1.700.000 millones) de dólares de los EE. UU. en 2018.
- ✓ Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa la tercera posición, por detrás de productos químicos y combustibles y por delante de automoción. En muchos países en vías de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación.
- ✓ La mayor parte de los viajes internacionales se producen dentro de la propia región de los viajeros (turismo intrarregional). Sin embargo, economías emergentes de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina han registrado un mayor crecimiento en los últimos años, gracias al aumento del nivel de renta disponible.
- ✓ Europa sigue siendo la región de turismo emisor más importante del mundo, fuente de casi la mitad de las llegadas internacionales a nivel mundial. Entretanto, la cuota de Asia y el Pacífico ha aumentado rápidamente. En la actualidad, uno de cada cuatro viajes tiene su origen en Asia y el Pacífico.
- ✓ Europa y América del Norte siguen siendo las principales regiones receptoras de turismo, sin embargo, China emergerá sustancialmente. En general habrá más competencia y más destinos se desarrollarán en el mundo.

⁵ Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT, “Resultados del Turismo internacional en 2017: los más altos en siete años” Comunicado UNWTO, 15 de enero 2018.

- ✓ La tecnología ayudará a gestionar mejor nuestro impacto social, cultural y medioambiental. Los destinos pueden servirse de avances tecnológicos, tales como el *big data* y la geolocalización, para fomentar una gestión sostenible del turismo.
- ✓ La gastronomía⁶, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino, este segmento turístico ofrece un enorme potencial para estimular las economías locales, regionales y nacionales; y promover la sostenibilidad y la inclusión.

Tendencias del turismo a nivel nacional

- ✓ El turismo se ha consolidado como el segundo sector económico no tradicional más importante del país, superado únicamente por la agroexportación; durante los últimos cinco años, la llegada de turistas extranjeros al Perú ha crecido a una tasa de 8% anual. En tanto, las divisas generadas por dichos turistas se han incrementado a un ritmo de 9% anual en el quinquenio.
- ✓ De los 4,198,051 de llegadas internacionales a Perú registradas en 2018, el 60% provino de países latinoamericanos y el top 10 de los países de origen hacia Perú, está conformado por Chile (30%), Estados Unidos (15%), Argentina (6%), Ecuador (6%), Colombia (5%), Brasil (4%), España (4%), Francia (3%), Canadá (3%) y México (3%). Estos representan el 79% de las llegadas anuales al país.
- ✓ En los últimos cinco años, la llegada de turistas internacionales a Perú creció en 39,7%. En el 2018, creció en 10%, ubicándose sobre el promedio de crecimiento de Sudamérica (+1.2%).
- ✓ El turista extranjero que visita el Perú tiene, en promedio, 39 años y reside en Latinoamérica. Es de género masculino, tiene pareja y cuenta con instrucción universitaria. Su principal motivo de viaje es por vacaciones, recreación u ocio.
- ✓ El gasto promedio del turista extranjero es (US\$) 932, los turistas de negocios representan el grupo con mayor gasto diario, mientras que los que vienen para visitar a familiares y amigos, permanecen más tiempo.
- ✓ El 45% de los turistas que visitaron Perú corresponden al segmento 'Millennials' (25-40 años), 23% de la 'Generación X'19 (41-54 años), 16% son 'Baby Boomers'18' (55-73 años), 15% son los denominados 'Centennials20' (15-24 años) y 1% de la 'Generación Silenciosa'21 (74-94 años).
- ✓ El turista extranjero vacacionista que visita el Perú son del género masculino, millennials (25 – 40años), latinoamericanos, se hospedan, principalmente en hoteles/hostales de 1 a 3 estrellas, permanecen 10 noches y visitan 3 departamentos, su gasto promedio es US\$ 1013, el 55% compró al menos un servicio por internet y el 87% pertenece a alguna red social.

⁶ Segundo informe mundial de la OMT sobre turismo gastronómico.

- ✓ El mejor prospecto de vacacionista extranjero que visita el Perú son varones, millennials (25-40 años) y generación X (41- 54 años) de procedencia Anglasajona y Europa, quienes gastan un promedio de US\$1000 dólares a más durante su estadía.
- ✓ Para el 2020 se estima que 320 millones de viajes internacionales 22 provendrán de la juventud viajera "Los Millennials", un aumento de 47% desde el 2013. Ello supone que las generaciones más jóvenes seguirán impulsando el crecimiento del sector, dichos mercados son: América Latina (México, Colombia y Argentina), Oriente Medio (Turquía, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos) y Sudeste de Asia (Indonesia y Filipinas).
- ✓ El uso de tecnologías más reales, el turismo sostenible y los viajes low cost son algunas de las tendencias que marcarán la pauta de la industria turística. Internet y los dispositivos móviles le han dado a la industria turística la posibilidad de innovar, aplicaciones y gadgets en pos de la experiencia del turista, nutrida por millones de datos (Big data) y la inteligencia artificial al servicio de la industria turística, dan cuenta de la importancia de las herramientas digitales para el antes, durante y después del viaje. Las aplicaciones de viajes y asistentes virtuales permiten a sus usuarios gestionar de manera completa y a través de un dispositivo móvil la totalidad del viaje.
- ✓ El comercio electrónico en Perú viene creciendo progresivamente desde 2015. Según el último estudio de IPSOS Apoyo publicado en 2017, hay 3 millones de compradores online, cada vez más peruanos confían en el e-commerce. Por otro lado, un estudio hecho por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) reveló que un 82.6% de peruanos prefiere pagar sus compras por internet utilizando tarjetas de crédito o débito y en cuanto a sus preferencias de compra, un 71.4% se inclina por invertir su dinero en la sección de viajes y turismo.
- ✓ Aunque se piense que las OTAs (Online Travel Agencies) están desapareciendo del negocio a las agencias de viajes tradicionales, que una vez fueron responsables de reservar boletos y hoteles, la realidad indica que éstas seguirán creciendo, pero deberán seguir transformándose e innovando si quieren sobrevivir en la cada vez más competitiva industria de viajes.
- ✓ El 59% de los turistas considera que nuestra gastronomía es uno de los principales motivadores para visitar el Perú. Es importante señalar que recientemente PROMPERÚ lanzó la marca sectorial 'Super Foods Perú', la cual busca posicionar a nivel internacional, la calidad, la variedad y los beneficios de la oferta peruana de alimentos altamente nutritivos, lo cual permitirá fortalecer las estrategias para seguir posicionando el Perú como un importante destino gastronómico en el mundo.
- ✓ El Perú posee un gran potencial como destino para el turismo de observación de aves, encabeza la lista de los países que los observadores de aves están interesados en visitar, somos el 3er país en el mundo en concentrar el mayor número de aves, más de 1 830 especies. El birdwhatching es una actividad que genera un flujo significativo de divisas, 7 asociaciones de observadores de aves concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Estas asociaciones se encuentran

principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Suecia que congrega a 450 000 observadores de aves.

- ✓ Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Perú se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú.



Heidi W. Napari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

III. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN

3.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA REGIÓN

3.1.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Análisis de la información cuantitativa

- Visita a los principales recursos turísticos.

De acuerdo con el MINCETUR, existe dos atractivos turísticos que cuentan con registros de visitantes, y estos son: El Museo Arqueológico "Samuel Humberto Espinoza Lozano" y El Museo Regional "Daniel Hernández Morillo". Ambos, han tenido un incremento de visitas entre los dos últimos años, de 89.96% y 343.53% respectivamente.

Cuadro N° 29 Llegada de visitantes (nacionales y extranjeros) a los atractivos turísticos que cuentan con registro - Región Huancavelica, 2017 – Junio 2019

Atractivos turísticos	Llegadas de visitantes nacionales y extranjeros a los atractivos turísticos				Variación porcentual 2018/2017
	Tipos de visitante	2017	2018	2019(*)	
Museo Arqueológico "Samuel Humberto Espinoza Lozano"	Nacional	2,349	4,486	2,069	90.97%
	Extranjero	61	92	78	50.82%
	Total	2,410	4,578	2,147	89.96%
Museo Regional "Daniel Hernández Morillo"	Nacional	823	3,622	2,259	340.10%
	Extranjero	11	77	30	600.00%
	Total	834	3,699	2,289	343.53%

Fuente: Llegada de visitantes a sitios turísticos, museos y áreas naturales protegidas por el Estado – MINCETUR.

De acuerdo con las oficinas encargadas de turismo de las municipalidades distritales y provinciales, en los últimos cinco años se ha tenido un crecimiento considerable en los principales atractivos turísticos del departamento de Huancavelica, entre ellos se encuentra el Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo, Casa Hacienda San Juan de Pillo.

En el año 2018 la Casa Hacienda San Juan de Pillo tuvo un crecimiento del 26.72% con relación al año 2014, siendo sus principales demandantes el turista local y nacional (Junín). Asimismo, se puede observar que el Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo tuvo un crecimiento de 14.82% con relación al año 2014, teniendo como demandantes el turista local y nacional (Junín).

En cuanto a la Reserva Natural de Orquídeas Amaru, Sitio Arqueológico Inka Machay, Restos Arqueológicos de Tambomachay, Grutas y Cavernas de Warichaca, Aguas Termales de Ayhuicha, Molino De Piedra Hidráulico, tienen un crecimiento constante y en los últimos cinco años han logrado tener un significativo número de visitantes locales y nacionales.

El Complejo Arqueológico de Inca Wasi, en el 2018 tuvo 2,041 visitantes extranjeros, un número significativo que resalta de los otros atractivos turísticos.


 Heidi W. Mari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 30 Llegada de visitantes a los atractivos turísticos que cuentan con registro de visitantes

Atractivos Turísticos	Procedencia	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018 - 2014 (%)
Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo	Local	1,100	2,100	2,500	1,061	1,348	22.55
	Nacional	1,600	1,500	1,400	1,496	1,617	1.06
	Extranjero	100	150	150	100	250	150.00
	Total	2,800	3,750	4,050	2,657	3,215	14.82
Casa Hacienda San Juan de Pillo	Local	2,010	2,200	2,000	2,125	2,200	9.45
	Nacional	1,500	100	1,200	1,867	2,162	44.13
	Extranjero	90	150	100	110	200	122.22
	Total	3,600	2,450	3,300	4,102	4,562	26.72
Reserva Natural de Orquídeas Amaru	Local	100	900	400	2,056	1,909	1,809.00
	Nacional	900	200	200	1,211	1,358	50.89
	Extranjero	40	100	20	110	70	75.00
	Total	1,040	1,200	620	3,377	3,337	220.87
Sitio Arqueológico Inka Machay	Local	400	2,000	2,010	1,543	1,607	301.75
	Nacional	200	150	300	1,208	1,200	500.00
	Extranjero	30	50	70	50	40	33.33
	Total	630	2,200	2,380	2,801	2,847	351.90
Restos Arqueológicos de Tambomachay	Local	400	1,150	1,500	1,800	1,847	361.75
	Nacional	210	300	700	1,295	1,331	533.81
	Extranjero	38	80	90	61	100	163.16
	Total	648	1,530	2,290	3,156	3,278	405.86
Grutas y Cavernas de Warichaca	Local	531	231	313	417	393	- 25.99
	Nacional	124	233	214	74	415	234.68
	Extranjero	3	11	4	9	10	233.33
	Total	658	475	531	500	818	24.32
Aguas Termales de Ayhuicha	Local	512	714	500	417	415	- 18.95
	Nacional	141	20	414	400	147	4.26
	Extranjero	7	19	17	20	17	142.86
	Total	660	753	931	837	579	- 12.27
Molino De Piedra Hidráulico	Local	417	512	100	401	501	20.14
	Nacional	141	92	91	89	72	- 48.94
	Extranjero	1	2	4	2	9	800.00
	Total	559	606	195	492	582	4.11
Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará	Local	-	-	-	-	-	-
	Nacional	-	-	-	2,349	4,486	90.97*
	Extranjero	-	-	-	61	92	50.82*
	Total	-	-	-	2,410	4,578	89.96*
Complejo Arqueológico De Inca Wasi	Local	-	-	-	67	81	20.90*
	Nacional	-	-	-	1,181	1,668	41.24*
	Extranjero	-	-	-	919	2,041	122.09*
	Total	-	-	-	2,167	3,790	74.90*

*Variación del primer año de registro y el último / Fuente: Municipalidades provinciales y distritales del departamento de Huancavelica.


 Heidi W. Riquari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 DE TURISMO

- Arribos y pernотaciones en Establecimientos de Hospedajes

Con respecto al número de arribos de visitantes a los establecimientos de hospedaje de la región, evidencian que la región recibe principalmente visitantes nacionales, que representan el 99.32% del total de visitantes a la región.

La permanencia promedio en los establecimientos de hospedaje en la región no llega ni a 02 noches; debido a que ha tenido un crecimiento parcial en estos últimos 5 años: de 1.31 noches en el 2013 a 1.06 noches en el 2018 en el caso de los nacionales, y 1.49 noches en el 2013 a 1.12 noches en el 2018 en el caso de los extranjeros.

Cuadro N° 31 Arribos y pernотaciones de visitantes en establecimientos de hospedaje, 2013 – 2018

Año	Arribos a establecimientos de Hospedajes			Pernотaciones en establecimientos de Hospedaje		
	Total País	Huancavelica	%	Total País	Huancavelica	%
2013	46,571,923	172,081	0.37%	64,743,123	226,788	0.35%
Nacional	38,438,111	171,059	0.45%	49,385,443	225,265	0.46%
Extranjero	8,133,812	1,022	0.01%	15,357,680	1,523	0.01%
2014	46,359,700	160,998	0.35%	64,234,197	185,657	0.29%
Nacional	39,173,165	159,807	0.41%	50,751,105	184,168	0.36%
Extranjero	7,186,535	1,191	0.02%	13,483,092	1,489	0.01%
2015	47,919,997	179,068	0.37%	65,320,969	219,571	0.34%
Nacional	40,545,341	178,317	0.44%	51,808,387	218,569	0.42%
Extranjero	7,374,656	751	0.10%	13,512,582	1,002	0.01%
2016	50,564,677	221,867	0.44%	69,548,870	261,402	0.38%
Nacional	42,639,785	220,819	0.52%	54,706,430	260,015	0.48%
Extranjero	7,924,892	1,048	0.01%	14,842,440	1,387	0.01%
2017	51,895,543	225,099	0.43%	70,487,449	249,827	0.35%
Nacional	44,047,924	223,708	0.51%	55,811,643	248,164	0.44%
Extranjero	7,847,619	1,391	0.02%	14,675,806	1,663	0.01%
2018	55,428,005	220,910	0.40%	73,792,178	233,876	0.32%
Nacional	47,466,421	219,389	0.46%	59,490,280	232,171	0.39%
Extranjero	7,961,584	1,521	0.02%	14,301,898	1,705	0.01%

Fuente: Arribo y pernотaciones en establecimientos de hospedaje – MINCETUR 2018.

- Estacionalidad de la Demanda

Las estadísticas de llegada de visitantes a los atractivos turísticos y de arribos a establecimientos de hospedaje evidencian que los meses con mayor número de visitantes: (ver Gráfico N° 4)

Febrero, marzo – Fiesta de carnavales en toda la región.

Mayo, junio – Festividad en honor al Señor del Espíritu Santo "Pentecostés" (Huancavelica), Expo Feria Regional Chanin

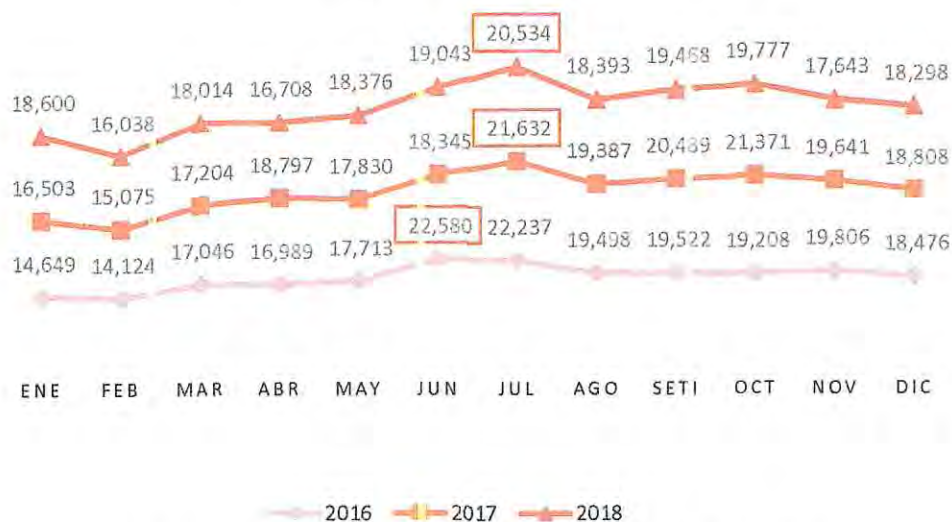
Julio, agosto – Festividad en honor a la Virgen del Carmen en Lircay (Angaraes), Aniversario de la Fundación de Huancavelica, Festividad en honor a San Roque (Castrovirreyna), Festividad en honor a la Virgen del Rosario (Churcampa).

Setiembre, noviembre – Festividad en honor a la Virgen Cocharcas - Paucará (Acobamba), Festival de Maíz y el Trueque (Acobamba) y Día de todos los Santos en la Región.


 Heidi W. Noguera Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Diciembre y enero - Festividad Bajada de Reyes en honor al Niño Occe (Huancavelica), Festividad en honor al Niño Dulce Nombre de Jesús y Fajardito "Niño Perdido", Festividad en Honor al Niño Jesús – Navidad (Acobamba) y Festividad en Honor al Niño Lachoco con Danza de las Tijeras (Huancavelica).

Gráfico N° 4 Estacionalidad de la Demanda



Fuente: Arribo y pernотaciones en establecimientos de hospedaje – MINCETUR.

Análisis de la información cualitativa

- Perfil del turista interno que visita el departamento de Huancavelica 2017

De acuerdo con el Perfil del Turista interno que visita Huancavelica 2017, nos menciona que el 1,2% de los turistas nacionales visitaron el departamento de Huancavelica, que equivale a 19,093 turistas nacionales.

El turista nacional o interno que viene al departamento de Huancavelica, en promedio tiene 45 años de nivel socioeconómico C (55%) y B (26%). La mayoría es de género femenino (54%), forma parte de una pareja ya sean casados o convivientes (52%) y cuenta con grado de instrucción superior (42%).

El mercado emisor (89%) viene de otras regiones del Perú, entre ellas Lima (49%) como la principal región que viene a Huancavelica, y en cuarto lugar los propios Huancavelicanos (11%).

El principal motivo de viaje es visita a familiares / amigos (37%), en segundo lugar, vacaciones / recreaciones (31%) y en tercer lugar negocios / motivos familiares (22%). Los medios que despiertan interés para viajar son, comentarios y experiencias de familiares y amigos (52%), programas de televisión o reportajes sobre viajes (19%), e internet y páginas web (17%).

⁷ Perfil del Turista Interno que Visita Huancavelica 2017. (MINCETUR)

Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Los aspectos que toman en cuenta para elegir un lugar para viajar son, paisajes y naturaleza (49%), variedad de atractivos turísticos (37%), clima cálido (27%), lugar seguro (24%) y tener familiares o amigos que vivan en el lugar (16%).⁸

La mayoría (69%) no buscan información turística antes de viajar, los que buscan lo hacen mediante internet (85%), a través de amigos y familiares (43%).

Características del viaje, el (40%) de los visitantes ya tenían conocimiento del destino. Los viajes que realizan lo hacen amigos o familiares sin niños (22%), el medio de transporte que utilizan para viajar es el ómnibus o bus interprovincial (78%). El promedio de noches para su permanencia en el destino es de 5 noches, utilizando hoteles de 1 o 2 estrellas (3%). El gasto promedio por persona es de S/. 269.00.

- Perfil del visitante de festividades de Huancavelica 2018

El perfil del visitante de festividades de la región Huancavelica en Semana Santa 2018 tiene las siguientes características:

Los visitantes tienen una edad promedio de 38 años, en su mayoría son del género masculino (52%), forman parte de una pareja (53%) con hijos (63%). Cuentan con grado de instrucción universitaria completa (41%), su nivel socioeconómico es C (45%) y B (29%), y los que más llegan a Huancavelica son de la región de Junín (47%) y Lima (26%).

La principal razón para visitar la ciudad son las fiestas patronales / costumbristas (65%), son viajes sin planificar (28%) y por cuenta propia (100%). No buscan información (77%) y lo sí buscan información lo hacen mediante internet (69%).

El principal motivo de visita es vacaciones / recreación (62%) y visitar a los amigos / familiares (28%). El medio de transporte que más utilizan es el ómnibus o bus interprovincial (60%), y con auto propio (20%). El promedio de permanencia en el lugar visitado es de 3 noches, el alojamiento que se utiliza son las casas de hospedaje pagadas (48%) y casa de familiares / amigos (36%), con un gasto promedio por persona de S/. 328.00. El viaje lo realiza solo sin compañía (32%) y/o con un grupo familiar directo (24%), con un promedio de 3 personas por grupo.

Su frecuencia de viaje es viaje por primera vez (32%) y/o viene una vez al año (26%). Los principales atractivos visitados, son: Piscinas agua termo minero medicinal de San Cristóbal (72%) y la Plaza de Armas de Huancavelica (64%). Las principales actividades que se realizan son: visitar iglesias, catedrales y conventos (68%), Pasear por parques, plazas (59%), Visitar aguas termales (44%) y participar en fiestas religiosas (33%).

El presente estudio se realizó durante la Semana Santa 2018 en las ciudades de Huancavelica, en los principales atractivos turísticos, como: Plaza de Armas de Huancavelica, Piscinas Aguas Termo Minero Medicinales de San Cristóbal y Plaza Santa Ana, durante el 28 de marzo al 1 de abril de 2018 (feriado por Semana Santa), fue realizado por la DIRCETUR Huancavelica y liderado por PROMPERÚ.

⁸ Perfil del Vacacionista Nacional 2018. (PromPerú, s.f.)


Heidi W. Naypari Zevailos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

3.1.2 ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

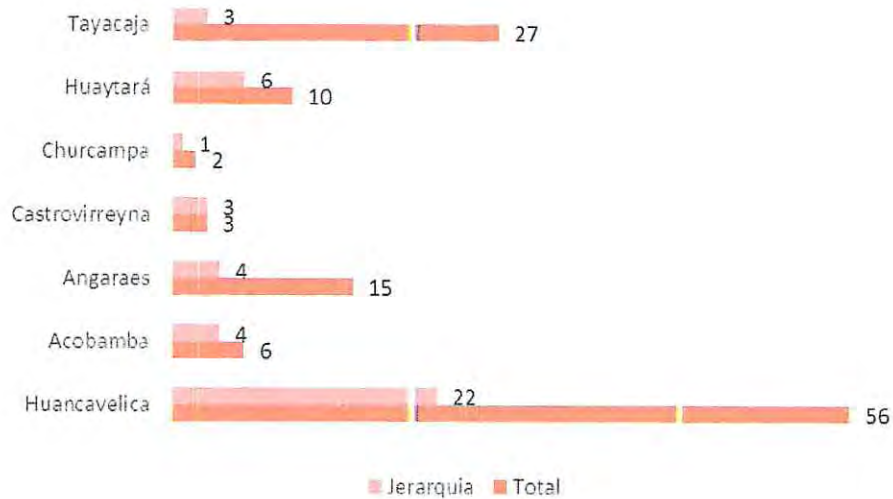
De acuerdo con el Sistema Nacional de Inventario Turístico y la DIRCETUR Huancavelica, el departamento cuenta con 119 recursos turísticos registrados y de los cuales 43 se encuentran jerarquizados.

Cuadro N° 32 Número de Recursos Inventariados - Región Huancavelica

PROVINCIA	Inventario de Recursos / Atractivos Turísticos					Jerarquía	TOTAL
	1.Sitios Naturales	2.Manifestaciones Culturales	3.Folclore	4.Realizaciones Técnicas, Científicas Y Artísticas Contemporáneas	5.Acontecimientos Programados		
Huancavelica	13	36	-	2	5	22	56
Acobamba	-	6	-	-	-	4	6
Angaraes	1	14	-	-	-	4	15
Castrovirreyna	3	-	-	-	-	3	3
Churcampa	1	1	-	-	-	1	2
Huaytará	-	10	-	-	-	6	10
Tayacaja	9	13	1	4	-	3	27
Total	27	80	1	6	5	43	119

Fuente: SIGMINCETUR 2019.

Gráfico N° 5 Número de Recursos Inventariados - Región Huancavelica



Fuente: SIGMINCETUR 2019.

3.1.2.1 PRINCIPALES RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO

El departamento de Huancavelica, como muchas otras regiones, cuenta con un sin número de recursos turísticos, muchos de ellos han permitido generar el desarrollo de la actividad turística, las cuales son

Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

visitados con frecuencia por turistas locales, nacionales y extranjeros, destacando los siguientes por sus atributos, que en su mayoría son comercializados por los operadores turísticos del departamento, y otros.

Cuadro N° 33 Principales recursos / atractivos turísticos – Región Huancavelica

N°	Nombre	Ubicación		Categoría	Jerarquía
		Provincia	Distrito		
1	Iglesia de San Antonio Catedral	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
2	Iglesia y Convento de Santo Domingo	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
3	Iglesia y Convento de San Francisco	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
4	Museo Daniel Hernández	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
5	Puente Colonial de Izcuchaca	Huancavelica	Izcuchaca	2. Sitios Naturales	2
6	Pueblo de Sacsamarca	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	PJ
7	Bosque de Piedras Sachapite	Huancavelica	Huancavelica	1. Manifestaciones Culturales	1
8	Aguas Termales de San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica	1. Manifestaciones Culturales	2
9	Complejo Arqueológico De Uchkus Inkañan	Huancavelica	Yauli	2. Sitios Naturales	2
10	Mina Santa Bárbara	Huancavelica	Huancavelica	4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	3
11	Iglesia de San Sebastián	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
12	Iglesia Santa Ana	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
13	Iglesia De San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	PJ
14	Bosque de Puyas Raymondí	Huancavelica	Huancavelica	1. Manifestaciones Culturales	1
15	Aguas Termales Seccsachaca Villa Cariño	Huancavelica	Huancavelica	1. Manifestaciones Culturales	1
16	Plaza de Armas de Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
17	Iglesia De Ascensión	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	2
18	Iglesia Colonial de Santa Barbara	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	PJ
19	Iglesia y Hospital de San Juan De Dios	Huancavelica	Huancavelica	2. Sitios Naturales	1
20	Sitio Arqueológico de Ranrapata Ccaccasiri	Huancavelica	Acoria	2. Sitios Naturales	1
21	Complejo Arqueológico De Allpas	Acobamba	Acobamba	2. Sitios Naturales	1
22	Pinturas Rupestres De Quillamachay	Acobamba	Acobamba	2. Sitios Naturales	2
23	Manantial Willka Puquio	Acobamba	Acobamba	2. Sitios Naturales	1
24	Laguna De Choclococha	Castrovirreyna	Santa Ana	1. Manifestaciones Culturales	2
25	Complejo Arqueológico Y Templo Inca de Huaytara	Huaytará	Huaytará	2. Sitios Naturales	2
26	Complejo Arqueológico De Inca Wasi	Huaytará	Huaytará	2. Sitios Naturales	2
27	Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano	Huaytará	Huaytará	2. Sitios Naturales	2

✓ **Iglesia San Antonio "Catedral"**

Ubicado frente a la Plaza de Armas de Huancavelica en el centro de la ciudad de Huancavelica.

Declarado Patrimonio Cultural de la Nación R. S. 2900, Lima 28/12/1972. Su construcción se inició en 1572 y se finalizó 1608, sin embargo, en las siguientes décadas, los acabados, los retablos, lienzos, púlpitos y demás decoraciones, siguieron trabajándose y perfeccionándose. Su arquitectura es Mestiza o Barroco Andino, en el interior se destaca el Altar Mayor, ya que tiene un estilo Barroco, Churrigueresco y todos los detalles están bañados en pan de oro. Se exhiben pinturas elaboradas con las técnicas de las Escuelas Quiteña y Cuzqueña.

✓ **Iglesia y Convento de Santo Domingo**

Ubicado a 500 mts. // 06 min. De la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica.

Construcción del siglo XVI y fundada en el año 1601, es decir 30 años después de la fundación de la ciudad de Huancavelica. Su arquitectura interna y externa es de un estilo Barroco, la portada de la fachada es tallada en piedra roja de formas movidas con columnas salomónicas; y en la interior muestra una ancha nave con un hermoso altar mayor tallado y revestido en pan de oro. En ella se venera el Niño Dulce Nombre de Jesús, el Señor del Santo Sepulcro y a Santo Domingo, imágenes de fino arte que fueron traídas de Roma.

✓ **Iglesia y Convento de San Francisco**

Ubicada en Plaza Bolognesi, a 800 mts. // 06 Min. De la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica.

La Iglesia de San Francisco es una construcción del siglo XVIII. Arquitectónicamente la Iglesia de San Francisco, es una construcción Mestiza o Barroco Andino, que presenta una planta en forma de cruz latina de una sola nave, su fachada es el esplendor del renacimiento en la ciudad.

✓ **Museo Daniel Hernández Morillo**


Ubicado a 250 mts. // 03 min. De la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica.

En la actualidad el Museo Daniel Hernández Morillo, cuenta con dos ambientes destinadas al área de Antropología, Arqueología y Arte Popular. En ellos se muestran restos de moluscos y otras especies marinas que datan de la era terciaria y cuaternaria, también se exhiben muestras vinculadas a la artesanía, folklore y cerámica huancavelicana.

✓ **Pueblo de Sacsamarca**

Ubicado a 04 Km. // 20 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Fundado en el S. XVII, a razón de la Explotación de la Mina Santa Bárbara. Lugar en donde resalta las construcciones de sus viviendas construidas a base de piedras del lugar y techo de teja, dando un aspecto peculiar a diferencia de otras zonas similares. Su puente es un atractivo de peculiar construcción ya que se ha utilizado piedra y cal; De igual forma su cementerio tiene una peculiaridad, sus lapidas y nichos son construidas en el S. XIX.


Heidy W. Naumen Zevallos
LIC. ADM. ...
E...

✓ **Bosque de Piedras Sachapite**

Ubicado a 18 Km. // 30 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

A 18 k.m. de la ciudad de Huancavelica por la vía asfaltada hacia Huancayo se encuentra el bosque de piedras de "Sachapite", que está formado por un fantástico conglomerado de formaciones pétreas, semejante a un bosque monolítico de embrujadas figuras. En conjunto es un desfile de rocas de caprichosas apariencias, que sorprenden a los visitantes, en una extensión de 01 km², a 3,900 m.s.n.m. aprox.

✓ **Aguas Termales de San Cristóbal**

Ubicado a 01 Km. // 10 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

La Piscina de Aguas Termales de San Cristóbal representa uno de los atractivos de la ciudad capital por su cercanía. Entre las características de sus aguas es su temperatura promedio entre 18° y 22° grados centígrados, con propiedades curativas. Las instalaciones cuentan con dos piscinas grandes para mayores y una pequeña para niños, así también está implementado con 10 pozas individuales o privadas.

✓ **Complejo Arqueológico de Uchkus Inkañam**

Ubicado a 26 Km. // 02 hrs. y 45 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Uchkus Incañam (o Inkañam) es conocido también como Universidad Inca, a causa de que fue un centro destinado a la experimentación, en especial del área agrícola, aunque también a la observación de los astros. Inicialmente el territorio habría sido ocupado por los años 1200 a.C hasta el año 100 d.C. por agricultores y pastores, bajo de la dependencia del Centro Administrativo Chavinoide de Atalla. Posteriormente, sería habitado por el Señorío de los Ancaras, hasta que finalmente los Incas conquistarían la zona, bajo el mando de Pachacútec aproximadamente por la década del 60 del siglo XV. A nivel arquitectónico podemos encontrar en Uchkus Incañam la presencia de distintos recintos que ayudan a afirmar las finalidades por las que fue edificado. Estos recintos están divididos en tres sectores: Qorimina, El Observatorio Astronómico o Inkañam; y Chunkana.

✓ **Mina Santa Bárbara**

Ubicado a 12 Km. // 25 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 132/INC, el 23 de Julio de 1980. Constituye un excepcional centro de intercambio de conocimientos e innovación tecnológica minera a nivel mundial para la transformación de las técnicas de destilación de mercurio que influyó tecnológicamente la producción de azogue en las minas de América y Europa durante los siglos XVIII al XX. (Ministerio de Cultura)

✓ **Iglesia de San Sebastián**

Ubicado a 800 mts. // 07 min. De la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica.

Situado en la plaza Bolognesi, es la segunda iglesia que se construyó bajo la conducción de los Tonsurados y la tercera fundada en Huancavelica. Es una estructura que fue edificada en el siglo XVII y, según se sabe, es la tercera construcción católica destinada al culto, que se construyó en la ciudad colonial de


Heidi W. Napari Zevallos
LIC ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Huancavelica. Esta Iglesia, es una construcción que presenta un diseño predominantemente renacentista, que puede apreciarse desde el esbozo de la portada. Interiormente, esta iglesia presenta un decorado único en cuanto a templos católicos se han visto en el Perú, la peculiaridad de esta ornamentación recae en el cielo raso de la nave derecha, que se encuentra plenamente cubierto en pan de oro.

✓ **Iglesia Santa Ana**

Ubicado a 800 mts. // 07 min. De la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica.

La Iglesia de Santa Ana, es una construcción católica, como muchas otras en la urbe, es parte del legado colonial, que la región conserva. La Iglesia de Santa Ana, según se conoce, es el primer templo católico, que se ha construido, dentro de Villa Rica de Oropesa, apenas unos años después de la fundación de la ciudad; incluso se dice que es la iglesia más antigua de Huancavelica. En relación con esta iglesia, se sabe, que es uno de los templos que fueron erigidos por los llamados tonsurados, orden religiosa que ha dejado a la ciudad por lo menos tres estructuras religiosas. Arquitectónicamente, la Iglesia de Santa Ana presenta una única nave central. En relación con la fachada del templo, esta es bastante sencilla; la vía de ingreso se abre en un arco de medio punto, y la portada, que presenta un acabado en color rojo, apenas se ve acompañada por una pequeña torre que alberga un campanario. La torre de la Iglesia de Santa Ana, sobresale a unos pocos metros del techo a dos aguas y se asienta sobre una base planta que inicia a la altura del triángulo del frontis. Esta torre remata en un cupulín, arriba del cual se sitúa una cruz, símbolo de la cristiandad.

✓ **Iglesia San Cristóbal**

Ubicado a 1.5 km. // 15 min. De la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica.

Construida aproximadamente en el año de 1770 en el barrio de San Cristóbal, situado en la parte más alta de la ciudad. Arquitectónicamente, la iglesia tiene una portada es de estilo Barroco de tres calles, tiene dos torres laterales coronadas por copulas, en su interior se encuentran cuadros que representan la Navidad del Niño de estilo Cusqueño y en dos hornacinas laterales se hallan pinturas murales de estilo mestizo pintadas al fresco, que representan la Pasión y Muerte de Jesucristo. Posee murales de pintura huancavelicana de las postrimerías del S. XVIII, es importante observar, es su interior la amalgama de lo Hispano y lo Indígena, en la que se encuentra la imagen de la Virgen de Candelaria.

✓ **Bosque de Puyas Raymondi**

Ubicado a 15 Km. // 40 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Se encuentra al lado Oeste de la ciudad de Huancavelica en el Km. 14 de la vía Huancavelica - Pisco, con una altitud de 3878 m.s.n.m. de clima permanente frío, ubicado en el paraje Ccayarapucro en las faldas del cerro Uchusqaqa, en el margen derecho del Río Ichu, existe el bosque de puyas de Raymondi conocida como titanca o santón occara, esparcidas en 03 Has. aproximadamente. Según el investigador Antonio Raymondi las puyas florecen dentro de 80 y 100 años, con altura de 08 a 13 m. sus flores son preciosas de color blanco crecen en forma de racimos, su florecimiento dura tres meses y cuando cumple su rol se marchitan de flor a flor en tres meses, cada planta produce más de seis millones de semillas, la producción de las plantas es sobre los 4000 m.s.n.m. son características propias de las regiones Suni y Puna.


 GOBIERNO REGIONAL
 ADMINISTRACIÓN REGIONAL
 DE TURISMO

✓ **Aguas Termales Seccsachaca Villa Cariño**

Ubicado a 15 Km. // 40 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Las Aguas termales de Seccsachaca, son también conocidas con el nombre de "Santuario del Amor", y son unas fuentes termo-medicinales. Las termas de Seccsachaca, cuentan con varias fuentes habilitadas para el baño, dos de las cuales son las más populares: Baños del Inca y Las Boas. Las termas son ideales para aquellos que quieren disminuir sus niveles de estrés, así como dolores musculares.

✓ **Plaza de Armas – Huancavelica**

Ubicada en el corazón de Huancavelica, con una altitud de 3678 m.s.n.m. fue titulada como Plaza de la Independencia, luego Parque Leguía y finalmente Plaza de Armas. Fue construida en una extensión rectangular de 2800 m², en el centro resalta la pileta, construida en 1869 con detalles que aún mantiene su forma y estilo arquitectónico, original en base de piedra con forma octagonal y sobre su base se elevan dos fuentes de rostros de indígenas mujeres, está protegido con una reja el que fue instalado en 1901. La plaza mantiene su autenticidad colonial por estar rodeada de construcciones coloniales

✓ **Iglesia Colonial Santa Bárbara**

Ubicado a 10 Km. // 30 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Construido en el S. XVII, se ubica en la Comunidad de Santa Barbara, en la parte alta de la ciudad de Huancavelica. La iglesia fue construida por el mismo arquitecto que construyó la Catedral de la ciudad de Huancavelica, tiene un el estilo barroco. Lo que destaca de esta construcción es en los frontis de ambas puertas ya que están talladas en piedra roja, materia prima que fue extraída de las canteras de Puka Rumi de la ciudad de Huancavelica. En el interior de la iglesia actualmente no existe ningún testimonio de su grandeza virreinal, por los robos sacrílegos y los altares fueron destruidos. A esta iglesia se constituían los colonos que fueron explotados en la mina, igualmente toda la población de entonces era casi obligada a asistir a la santa misa; al lado izquierdo de la iglesia se encuentra el cementerio construida en el S.XVII, donde solo se enterraban grandes personajes con gran representación de esa época.

✓ **Centro Arqueológico de Ranrapata "Ccaccasiri"**

Ubicado a 31 Km. // 01 hrs y 40 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

El Asentamiento de Ranrapata geográficamente a una altura de 3855 m.s.n.m., con una extensión de 07 hectáreas aproximadamente. Cuenta con un legado de historia y cultura; y es conocido como tierra de guerreros, alfareros, músicos y de la cultura viva; debido a que son descendientes de la "Cultura Ranrapata - Astos", continúan con el legado de la alfarería (Cerámica) y tallado de piedras (Muchcas), Cestería (cestos de fibra vegetal "balay").

✓ **Sitio Arqueológico De Allpas**

Ubicado a 111 Km. // 03 hrs y 30 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

El Complejo arqueológico Allpas de Acobamba se encuentra ubicado a una altura de 3520 m.s.n.m. Allpas significa "Tierras", y el recinto habría sido una construcción preincaica. Este sitio presenta cuatro sectores diferentes, entre los que destacan: las ventanillas, el templo ceremonial, también llamado "Hatun Rumi",

Julio
Zevallos
CIÓN

una serie de viviendas de base circular y las zonas de Ichu Wasi e Inkicucho. Lo que más atrae las visitas a este complejo es la presencia de las llamadas ventanillas, estas son nichos que en conjunto suman un total de 700, siendo el grupo más grande de espacios funerarios hallados en el Perú. Estas ventanillas se encuentran talladas en tufo volcánico, mediante la técnica de percusión. Se trata de nichos, en los que se realizaban los enterramientos de la élite de la cultura asentada en el lugar.

✓ **Pintura Rupestre De Quillimachay**

Ubicado a 111 Km. // 03 hrs y 30 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Quillimachay es un sitio arqueológico ubicado en los abrigos rocosos en la Provincia de Acobamba, descubriéndose un gran número de representaciones rupestres, cuya magnitud y características nos ofrecen información de notable importancia para comprender el proceso de poblamiento humano no solo en la Provincia de Acobamba si no en la Sierra Central del Perú. Quillimachay está a 3400 m.s.n.m., en el margen izquierdo del Río Pariahuanca, el cual desciende de las alturas de los pagos de Yacuraquina, Tororumy y Curimaray para desembocar, luego de pasar junto a la ciudad de Acobamba, en el Río Urubamba. En la zona explorada, aparecen fundamentalmente dos modalidades de pintura rupestre, la primera de ella consiste en dibujos y la otra es de petroglifos. En ambos casos los motivos ocupan la parte baja de las paredes, sector accesible para la mano de los artistas, aunque a veces, debió usarse algún tipo de escalera o plataforma para cumplir su cometido. Esta fue de mayor extensión, pero a causa del deterioro sólo es posible apreciarlo parcialmente. Se cree que las pinturas de Quillimachay tienen relación con las expresiones de las cuevas del Altiplano de Junin, con las Cuchimachay de Lima, según el investigador Matos.

✓ **Baños Del Inca Willkapuquio**

Ubicado a 106.6 Km. // 03 hrs y 10 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Ubicado en la provincia de Acobamba al lado Este del barrio de Pueblo Viejo, a 200 m. de la Iglesia Colonial de San Juan Bautista en el paraje de Willkapuquio que significa "manantial del nieto" con una altitud de 3372 m.s.n.m. En las instalaciones del manantial podemos encontrar edificaciones talladas en un tipo de piedra caliza conocida como "Checco ó Picota", el complejo hidráulico que cuenta con una pequeña represa del manantial distribuido por canales delgados cubiertos hasta una bifurcación en dos canales expuestos que recorre las aguas a la fuente principal, con una caída de aproximadamente 1.50 m. de altura a una poza de poca profundidad, el área que pertenece al manantial tiene un área aproximado de 350 m². El origen de sus aguas aún se desconoce, pero según testimonios de la población acobambina el manantial Willkapuquio existió desde tiempos ancestrales, siendo la fuente de agua que abastecía a la zona desde los incas, hasta la aparición del sistema de agua potable casi recientemente.

✓ **Laguna de Choclococha**

Ubicado a 64 Km. // 02 hrs. y 30 min. Desde la ciudad de Huancavelica.

Laguna de Choclococha, ubicada a 4625 m.s.n.m., es una de las más extensas del conjunto de 20 lagunas localizadas en el contexto de la meseta de Castrovirreyna. Tiene las dimensiones: 15 km de largo por 02 km de ancho, su profundidad es de 14 Mts, así como una capacidad promedio de 166 millones de m³ de agua, razón por la cual una parte de sus aguas son desviadas hacia el departamento de Ica para alimentar un proyecto de irrigación.

✓ **Complejo Arqueológico Y Templo Inca De Huaytará**

Ubicado a 192 Km. // 05 hrs. Desde la ciudad de Huancavelica.

Es conocido desde el S. XVI, algunos Cronistas lo mencionan, entre ellos Garcilaso de la Vega, Montesinos, etc., además conocieron el Toribio Mejía, Julio Espejo y otros. Hoy es utilizado como la Iglesia de San Juan Bautista, según la tradición, toda la parte superior de Templo era de construcción colonial, el frontis del templo está orientado hacia el norte. El templo tiene varias hornacinas trapezoidales grandes de doble jamba simétricamente distribuidas, en la puerta y algunas hornacinas se observan pinturas adornando las ventanas; por la parte interna el diseño es único en su género. Aun no se ha encontrado arquitectura semejante, en ella se observa la fusión de dos técnicas de piedra y adobe, toda la construcción de piedras tiene 08 hileras, los bloques llegan a formar ángulos y aristas perfectamente delimitados en el lado sur del templo. El templo original fue ampliado por los conquistadores hacia la parte frontal, para ser hoy la iglesia cristiana, lo que probablemente determinó la desaparición de muchos elementos, asimismo tuvo saqueos, además sufrió tres incendios, a pesar de ello se puede observar su belleza arquitectónica, y nuestro deber es cuidarlo y hacerlo conocer. Según los documentos este fue un templo y palacio inca. Aún se conservan los baños del inca y están ubicados a un costado del atrio del templo.

✓ **Complejo Arqueológico de Inca Wasi**

Ubicado a 192 Km. // 05 hrs. Desde la ciudad de Huancavelica.

Es un complejo arquitectónico cuyo nombre significa "Casa del Inca" y destaca en él el llamado "Palacio del Inca", la construcción de la cultura incaica más importante del departamento de Huancavelica. Se cree que es una de las tantas edificaciones que mandara a realizar en Inca Pachacútec durante su gobierno, y tendría su datación por el año 1,440 aproximadamente.

✓ **Museo "Samuel Humberto Espinoza Lozano"**

Ubicado a 192 Km. // 05 hrs. Desde la ciudad de Huancavelica.

Este museo funciona en el segundo piso del ex local del Concejo Provincial de Huaytará. Todas las piezas del museo han sido coleccionadas, organizadas, conservadas y donadas por el Señor Samuel Humberto Espinoza Lozano. Cuenta con un conjunto de fardos funerarios, cabezas (calaveras), telas diversas, mantos de coloridos plumajes, cerámicas, armamentos, utensilios diversos y de cirugía, cráneos trepanados y animales disecados. Las piezas mencionadas se encuentran en 11 vitrinas, bien protegidas, la cuales se exponen a los visitantes y es parte del recorrido turístico de la ciudad.


 Heidy W. Naupari Zevallos
 ADMIN. ADIC.
 EL TURISMO

Cuadro N° 34 Análisis de los recursos turísticos más importantes del departamento de Huancavelica

N°	Recurso/atractivo turístico inventariado RTI	Recurso Turístico Inventariado (RTI)		Accesibilidad entre el Ciudad Soporte y el Recurso Turístico Inventariado			¿Cuál es la clasificación en el sistema vial nacional del acceso (s) de conexión existente entre la ciudad soporte y el recurso turístico?		
		¿Tiene demanda? (Si o No)	¿Se comercializa por al menos un operador? (Si o No)	¿Cómo es la calidad de la prestación de los servicios turísticos públicos en el RTI? (buena, regular o mala)	¿Cuál es el tipo de conexión existente (terrestre, fluvial, entre otras), que une la ciudad soporte con el recurso turístico?	¿Cuál (es) es (son) el (los) acceso (s) (Vías terrestres, fluvial, entre otras) que une la ciudad soporte con el recurso turístico?		¿En qué situación está el (los) acceso (s) (vías terrestres, fluvial, entre otras)?	¿Qué acceso (s) se estaría (n) necesitando (por mejorar, por ampliar, por crear, por rehabilitar, etc.) entre la ciudad soporte y el recurso turístico?
1	Iglesia de San Antonio Catedral	Huancavelica	Huancavelica	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas – Catedral	Bueno	a) Plaza de Armas – Catedral. Bueno.	Vecinal
2	Iglesia y Convento de Santo Domingo	Huancavelica	Huancavelica	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas – Iglesia Santo Domingo	Bueno	a) Plaza de Armas – Iglesia Santo Domingo. Bueno.	Vecinal
3	Iglesia y Convento de San Francisco	Huancavelica	Huancavelica	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas – Iglesia San Francisco	Bueno	a) Plaza de Armas – Iglesia San Francisco. Bueno.	Vecinal
4	Museo Daniel Hernández	Huancavelica	Huancavelica	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas – Museo Daniel H.	Bueno	a) Plaza de Armas – Museo. Bueno.	Vecinal
5	Puente Colonial de Izcuchaca	Huancavelica	Izcuchaca	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Izcuchaca b) Plaza Principal de Izcuchaca a Puente Colonial	Bueno	a) Huancavelica - Izcuchaca. Bueno. b) Plaza Principal de Izcuchaca a Puente Colonial. Bueno.	Nacional


Wilay H. Napari Zevallos
 LIA ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

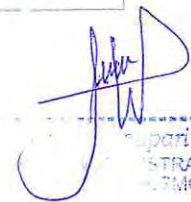
Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

6	Pueblo de Sacsamarca	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Sacsamarca	Regular	a) Huancavelica - Sacsamarca, Regular.	Provincial
7	Bosque de Piedras Sachapite	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Comunidad de Sachapite b) Comunidad de Bosque de Piedras Sachapite	Regular	a) Huancavelica - Comunidad de Sachapite, Regular. b) Comunidad de Bosque de Piedras Sachapite, Regular.	Provincial
8	Aguas Termales de San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Aguas Termales de San Cristóbal	Bueno	a) Huancavelica - Aguas Termales de San Cristóbal, Bueno.	Vecinal
9	Complejo Arqueológico De Uchikus Inkañan	Huancavelica	Huancavelica	Yauli	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Comunidad Uchikus Inkañan	Regular	a) Huancavelica - Comunidad Uchikus Inkañan, Regular.	Nacional
10	Mina Santa Bárbara	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Mina Santa Bárbara	Regular	a) Huancavelica - Mina Santa Bárbara, Regular.	Provincial
11	Iglesia de San Sebastián	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas - Iglesia de San Sebastián	Bueno	a) Plaza de Armas - Iglesia de San Sebastián, Bueno.	Vecinal
12	Iglesia Santa Ana	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas - Iglesia Santa Ana	Bueno	a) Plaza de Armas - Iglesia Santa Ana, Bueno.	Vecinal
13	Iglesia De San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas - Iglesia San Cristóbal	Bueno	a) Plaza de Armas - Iglesia San Cristóbal, Bueno.	Vecinal


Percy W. Maupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 DE TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

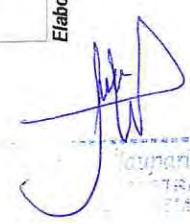
14	Bosque de Puyas Raymondi	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Bosque de Puyas Raymondi	Regular	a) Huancavelica - Bosque de Puyas Raymondi, Regular	Nacional y Provincial
15	Aguas Termales Seccachaca Villa Carriño	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica-Seccachaca	Regular	a) Huancavelica-Seccachaca, Regular	Vecinal
16	Plaza de Armas de Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Plaza de Armas	Bueno	a) Huancavelica - Plaza de Armas, Bueno.	Vecinal
17	Iglesia De Ascensión	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas - Iglesia de la Ascensión	Bueno	a) Plaza de Armas - Iglesia de la Ascensión, Bueno.	Vecinal
18	Iglesia Colonial de Santa Barbara	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Iglesia Colonial Santa Barbara.	Regular	a) Huancavelica - Iglesia Colonial Santa Barbara, Regular.	Provincial
19	Iglesia y Hospital de San Juan De Dios	Huancavelica	Huancavelica	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Plaza de Armas - Iglesia San Juan de Dios.	Bueno	a) Plaza de Armas - Iglesia San Juan de Dios, Bueno.	Vecinal
20	Sitio Arqueológico de Ranrapata Ccacasiri	Huancavelica	Acoria	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Ayacocha - Ccacasiri, b) Ayacocha - Ccacasiri c) Ccacasiri - Ranrapata	Regular	a) Huancavelica - Ayacocha - Ccacasiri, Regular b) Ayacocha - Ccacasiri, Regular c) Ccacasiri - Ranrapata, Regular	Provincial Vecinal
21	Complejo Arqueológico De Allipas	Acobamba	Acobamba	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica - Acobamba b) Acobamba - Allipas	Regular	a) Huancavelica - Acobamba, Bueno. b) Acobamba - Allipas, Regular.	Provincial Vecinal


 Mari Zevallos
 DIRECCIÓN
 DE TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

22	Pinturas Rupestres De Quillamachay	Acobamba	Acobamba	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica – Acobamba b) Acobamba – Pintura Rupestre.	Regular	a) Huancavelica – Acobamba, Bueno b) Acobamba – Pintura Rupestre, Regular	Provincial y Vecinal
23	Manantial Wilka Puquio	Acobamba	Acobamba	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica – Acobamba b) Acobamba – Baños del Inca Wilkapuquio.	Regular	a) Huancavelica – Acobamba, Bueno. b) Acobamba – Baños del Inca Wilkapuquio, Bueno.	Provincial y Vecinal
24	Laguna De Chocococha	Castrovirreyna	Santa Ana	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica – Comunidad Chocococha	Regular	a) Huancavelica – Comunidad Chocococha, Regular	Provincial
25	Complejo Arqueológico Y Templo Inca de Huaytara	Huaytara	Huaytara	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica – Huaytara b) Huaytara – Templo Inca	Regular	a) Huancavelica – Huaytara, Regular. b) Huaytara – Templo Inca, Bueno.	Provincial
26	Complejo Arqueológico De Inca Wasi	Huaytara	Huaytara	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica – Huaytara	Regular	a) Huancavelica – Huaytara, Regular. b) Huaytara – C.A. Inca Wasi, Bueno	Provincial
27	Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano	Huaytara	Huaytara	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huancavelica – Huaytara	Regular	a) Huancavelica – Huaytara, Regular. b) Huaytara – Museo Samuel H. E. L., Bueno.	Provincial

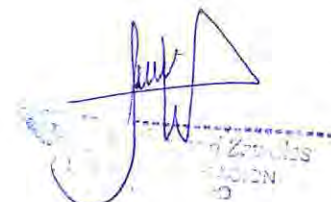
Elaboración: Propia


Mayra Zuñiga
REGISTRACIÓN
M.T.O.

3.1.2.2 CIRCUITOS TURÍSTICOS

CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA

- **City Tour Huancavelica:** Consiste en un recorrido de los principales atractivos de la ciudad de Huancavelica empezando por la histórica Plaza de Armas, La Catedral, Iglesia San Juan de Dios, Iglesia y Convento de San Francisco, Iglesia de San Sebastián, Iglesia de la Ascensión, Iglesia de San Cristóbal, Iglesia de Santa Ana, Iglesia y Convento de Santo Domingo; a ello se incluye el Museo Regional Daniel Hernández, La Piscina de Aguas Termales de San Cristóbal y El Parque Ecológico Seccsachaca o Villa Cariño. Este City Tour también es conocido como Circuito Monumental o Tour Ecológico Colonial, tiempo de recorrido es 03 horas.
- **Circuito Turístico Azogue:** Comprende la visita de los recursos turísticos ubicados a las afueras de la ciudad. Se parte desde la ciudad de Huancavelica para dirigimos al pueblo de Sacsamarca, cuyo nombre significa Pueblo de abundancia. Su arquitectura es maravillosa por sus típicas y pintorescas casas construidas con piedra del lugar, y sus techos de tejas rojas. Luego nos dirigimos hacia el Mirador Natural, en donde observaremos algunos barrios de la ciudad, el río Ichu (Paja) y las grandes montañas que rodean la ciudad. Por último nos dirigimos a hacia la portada de Belén de la Mina Santa Bárbara, la entrada principal del socavón de antaño, también observaremos los restos de la planta de la explotación del Azogue o Mercurio y visitaremos el pueblo abandonado de Santa Bárbara «pueblo fantasma» donde observaremos las ruinas de las viviendas de aquella época. Finalmente se retorna a la ciudad de Huancavelica. Este Circuito Turístico también es conocido como Tour Mina Santa Bárbara. Tiempo de recorrido 04 horas.
- **Circuito Turístico Uchkus Inkañan:** Comprende la visita de los recursos turísticos ubicados a las afueras de la ciudad. Se parte desde la ciudad de Huancavelica con dirección a la ciudad de Huancayo, donde hallaremos las impresionantes rocas de "SACHAPITE"; integradas en un bosque rocoso. Luego visitaremos el Centro Arqueológico Incaico de "Uchkus Inkañan" considerado como un observatorio astronómico y centro de experimentación de la Cultura Inca. Finalmente se retorna a la ciudad de Huancavelica. Tiempo de recorrido es de 04 horas.
- **Circuito Turístico Ranrapata "Ccaccasiri":** Comprende la visita de los recursos turísticos ubicados a las afueras de la ciudad. Se parte desde la ciudad de Huancavelica con dirección a la ciudad de Huancayo, donde hallaremos un legado de historia y cultura; es conocido como tierra de guerreros, alfareros, músicos y de la cultura viva; debido a que son descendientes de la "Cultura Ranrapata - Astos", los cuales continúan con el legado de la alfarería (Cerámica) y tallado de piedras (Muchcas) y Cestería (cestos de fibra vegetal "balay"). Finalmente se retorna a la ciudad de Huancavelica. Tiempo de Recorrido es de 06 horas.



CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA

- **Circuito Turístico Acobamba:** Comprende la visita a los principales atractivos turísticos cerca de la ciudad de Acobamba; Plaza de Armas de Acobamba, Sitio Arqueológico De Allpas, Pintura Rupestre De Qullimachay, Iglesia De San Juan Bautista en el Barrio Pueblo Viejo y Baños Del Inca o Manantial Willkapuquio. Tiempo de recorrido es de 06 horas.

CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ

- **Circuito Turístico Huaytará:** Comprende la visita a los principales atractivos turísticos cerca de la ciudad de Huaytará; Plaza de Armas de Huaytará, Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Complejo Arqueológico Inca Wasi y el Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano. Tiempo de recorrido es de 06 horas.

Propuestas de Circuitos Turísticos

CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CHURCAMP:

- **Circuito turístico Churcampa:** Comprende la visita a los principales atractivos turísticos cerca de la ciudad de Churcampa, Complejo Ecoturístico El Chorro, complejo que refleja la identidad y cultura de los lugareños y Baños Termales San Pedro De Coris.

CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ANGARAES

- **Circuito Turístico Lircay:** Consiste en un recorrido de los principales atractivos de la ciudad de Lircay empezando por la Plaza de Armas de Lircay, Aguas Termales De Huapa, Casa Hacienda De Ocopa, Iglesia Y Santuario De Huayllay Grande, Mausoleos Coloniales y Parque De La Identidad Anqara.

CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TAYACAJA

- **Circuito Turístico Complejo Hidroeléctrico Santiago Antúnez de Mayolo:** Consiste en un recorrido de los principales atractivos de la ciudad de Pampas empezando por la Plaza de Armas de Pampas, Iglesia de San Pedro, Caminos del Inca, Parque Ecológico de Chalampampa y Central Hidroeléctrica Santiago Antúnez de Mayolo.

3.1.2.3 CORREDORES TURÍSTICOS

- **Corredor Turístico Aventura Sobre Rieles:** La vía férrea Huancayo - Huancavelica más antigua del país, tiene un recorrido de 128 km, cuenta con 38 túneles, 11 puentes, 14 paraderos, y siete estaciones, en donde el viajero puede observar paisajes hermosos por la variedad de microclimas que atraviesa. Sus estaciones son: Manuel Telleria, Aguas calientes, Izcuchaca, Mejorada, Acoria, Yauli y Huancavelica. Tiempo de recorrido 06 horas.


Lady W. Kaupton Zevallos
D/O ADMINISTRACIÓN
E/TURISMO

Propuestas de Corredores Turísticos

- **Corredor Turístico Acobambilla – Manta – Vilca – Moya – Huayllahuara – Pilchaca - Conayca:** Comprende 07 distritos de la provincia de Huancavelica, la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales, naturales, artesanías y festividades, las más importantes son: Acombabilla, Manta (Iglesia Santa Cruz de Manta, Cabildo de Manta), Vilca (Grutas y Cavernas de Warichaca, Aguas Termales de Ayhuicha, Molino de Piedra Hidráulico), Moya (Cascada La Sirena de Ccerora, Restos Arqueológicos de Shanqui, Manantial de Huachacora), Huayllahuara, Pilchaca y Conayca. Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, fotografías, turismo de aventura, turismo vivencial.
- **Corredor turístico Acobamba – Anta – Paucará:** Comprende 03 distritos de la provincia de Acobamba, la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales y naturales, las más importantes son: Acobamba (Complejo Arqueológico de Allpas, Pinturas Rupestres de Quillamachay, Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo), Casona Colonial Altez Zambrano, Manantial Willka Puquio), Anta (Laguna Azulcoocha) y Paucará (Camino Inca Qhapaq Ñan). Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, observación de flora y fauna, fotografías, turismo vivencial.
- **Corredor turístico Huaytará – Castrovireryna – Huancavelica:** Comprende 03 provincias la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales y naturales, las más importantes son: Huaytará (Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Complejo Arqueológico Inca Wasi, Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano), Castrovirreyna (Laguna Chocococha), Huancavelica (Mina Santa Bárbara, Iglesias Coloniales, La Catedral, Museo Regional Daniel Hernández). Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, observación de flora y fauna, pesca artesanal, fotografías, turismo vivencial.
- **Corredor turístico San Marcos de Rochacc – Salcahuasi – Surcubamba – Huachocolpa – Tintaypuncu:** Comprende 05 distritos la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales, naturales, festividades, las más importantes son: San Marcos de Rochacc (Laguna de Huarimacho, Catarata de Matamarca), Salcahuasi (Iglesia Matriz de Salcahuasi, Mirador Natural del Cañón del Río del Mantaro), Surcubamba (Iglesia Matriz de Surcubamba, Laguna Jassacocha, Bosque de Inkil Morado), Huachocolpa (Reserva Natural De Orquídeas Amaru, Cataratas Cedroyoc y Vela Paccha, Laguna de Pachas, Complejo Arqueológico De Rosas Pampa, Iglesia Matriz de Huachocolpa), Tintaypuncu (Iglesia Matriz de Tintaypuncu). Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, observación de flora y fauna, fotografías, turismo vivencial.
- **Corredor turístico Pampas – Ahuaycha – Acraquía – Acostambo – Ñahunpuquio – Pazos:** Comprende 06 distritos la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales, naturales, festividades, las más importantes son: Pampas (Iglesia de San Pedro, Caminos del Inca Atoc, Plaza de Armas de Pampas, Parque Ecológico de Chalampampa), Ahuaycha (Iglesia Matriz de Ahuaycha, Carnaval Tipaki Tipaki), Acraquía (Piscigranja de San Juan de Pillo), Acostambo (Restos Arqueológicos de Tambomachay), Ñahunpuquio (Sitio Arqueológico Inka Machay, Caminos Inca de Ñahunpuquio), Pazos (Ostras Fossilizadas Pucuisito, Bosque de


 Hedy W. Naypani Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Orquídeas de Chupan Marca, Caminos Inca de Yuracc Ccasa, Resto Arqueológico de Chuquitambo). Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, observación de flora y fauna, fotografías, turismo vivencial.

3.1.2.4 RUTAS TURÍSTICAS

- **Ruta de los Espejos:** Corresponde a la provincia de Castrovirreyna. Comprende los siguientes recursos: Laguna de Pultoco, tiene como característica sus aguas tranquilas y de color verdoso o turquesa según se le vea, lo que atrae a esta laguna con su majestuosidad y seductora belleza. A una altitud de 4,685 m.s.n.m. formando un espejo de 16.8 km², con abundante fauna como: Truchas, patos silvestres, vizcachas. Luego se realiza una visita al pueblo de Santa Inés, para almorzar truchas frescas de las lagunas, entre otros platos y convivir con los lugareños. Finalmente llegamos a la Laguna de Choclococha, a una altitud de 4,605 m.s.n.m. con una capacidad de 160'000.000 m³, y con un promedio de 138 millones de m³, y una superficie de 16,190 kilómetros cuadrados. Este gigantesco reservorio natural refleja el cielo azul y la agreste naturaleza. La ruta de los espejos busca poner en contacto al visitante con la naturaleza, y compartir experiencias vivenciales con los lugareños del pueblo de Santa Inés y Santa Ana. Tiempo de recorrido 06 horas aproximadamente.
- **Ruta de Artesanía:** La ruta de artesanía de la región Huancavelica, abarca las provincias de Huancavelica (Distrito de Ascensión y Distrito de Yauli), Provincia de Acobamba (Distrito de Paucará y Distrito de Marcas), y Provincia de Angaraes (Lircay y Distrito de Cochaccasa). De acuerdo con la oficina de Artesanía de la DIRCETUR Huancavelica, esta ruta se caracteriza por tener ventas de hasta S/. 3 millones de soles aproximadamente, siendo su principal producción la textilera (Tejido a Punto y Tejido a Telar), sus visitantes provienen de Arequipa, Huánuco, Huancayo, Cusco, Pasco y Puno, específicamente para conocer las técnicas de artesanía que han desarrollado en la región Huancavelica.


 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

3.1.2.5 PRODUCTO TURÍSTICO

A nivel de la región Huancavelica se han desarrollado dos productos turísticos a nivel de los distritos de Chilca, Tellería, Izcuchaca, La Mejorada, Acoria, Yauli y Huancavelica, siendo estas las siguientes:

➤ **Tren Macho: Aventura Sobre Rieles**

El producto es de tipo Naturaleza, Aventura y Paisaje, involucra a los distritos de Chilca, Tellería, Izcuchaca, La Mejorada, Acoria, Yauli y Huancavelica, siendo su principal atractivo Baños termales de Aguas Calientes, Puente colonial de Izcuchaca, Las estaciones rústicas y la espectacular ingeniería vial del ferrocarril, Artesanía textil (Yauli) y su centro de soporte la ciudad de Huancavelica.

Cuadro N° 35 Producto Turístico Tren Macho: Aventura Sobre Rieles

	Tren Macho: Aventura Sobre Rieles
Tipo de Producto	Naturaleza, Aventura y Paisaje
Distritos	Chilca, Tellería, Izcuchaca, La Mejorada, Acoria, Yauli y Huancavelica.
Atractivos Principales	Baños termales de Aguas Calientes, Puente colonial de Izcuchaca, Las estaciones rústicas y la espectacular ingeniería vial del ferrocarril, Artesanía textil (Yauli).
Atractivos Secundarios	Plaza de Armas de Huancavelica, Iglesias coloniales, Puentes coloniales, Aguas termales, Complejo minero de Santa Bárbara.
Actividades	Observación del paisaje, Caminatas, Visitas a iglesias, Visitas guiadas, Toma de fotografías, Degustación de platos típicos.

Elaborado: Dircetur Huancavelica y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2015 – 2016.

➤ **Aguas termales: Salud y Descanso**

El producto es de tipo Intereses especiales, Salud, Descanso, involucra al distrito de Huancavelica, siendo su principal atractivo Aguas termales de San Cristóbal, Aguas termales de Baños del Inca, Aguas termales de Las Tres Boas - Villa Cariño y su centro de soporte es la ciudad de Huancavelica. Cabe resaltar que este producto turístico no se ha logrado su completo desarrollo.

Cuadro N° 36 Producto Turístico Aguas termales: Salud y Descanso

	Aguas termales: Salud y Descanso
Tipo de Producto	Intereses especiales, Salud, Descanso.
Distritos	Huancavelica.
Atractivos Principales	Aguas termales de San Cristóbal, Aguas termales de Baños del Inca, Aguas termales de Las Tres Boas - Villa Cariño.
Atractivos Secundarios	Ciudad de Huancavelica, Complejo minero de Santa Bárbara.
Actividades	Observación de flora, Caminatas, Estudios e investigación, Toma de fotografías y filmaciones.

Elaborado: Dircetur Huancavelica y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2015 – 2016.

[Firma]
Hedy W. Napari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

3.1.3 ANÁLISIS DE LAS FACILIDADES PARA EL TURISMO

3.1.3.1 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La región Huancavelica cuenta con 1,349 establecimientos de provisión de Alimentos y Bebidas (Restaurantes), 195 establecimientos de provisión de Alojamiento (Hospedajes), 09 Agencia de Viajes registrados en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria y el 30.39% se han registrado en la Base de Datos de la Dirección de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – DIRCETUR Huancavelica.

Cuadro N° 37 Prestadores de servicios turísticos del departamento de Huancavelica

Nacional/Regional	Prestadores de Servicio Turístico				
	Provisión de alimentos y bebidas	Artesanos	Hospedajes	Agencia de Viajes	Salas de Juego Autorizado
A nivel/ Nacional	204,021	59,920	27,373	17,390	725
Huancavelica (Sunat)	1,349	-	195	9	-
Huancavelica (DIRCETUR)	303	3,943*	173	3	-

* Información del Sistema de Registro Nacional de Artesanos 2017.

Fuente: DIRCETUR Huancavelica y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT.

Cuadro N° 38 Número de Prestadores de Servicios Turísticos del departamento de Huancavelica registrados en la SUNAT

Provincia	Prestadores de Servicio Turístico		
	Restaurantes	Hospedajes	Agencias de Viajes
Huancavelica	597	59	6
Acobamba	110	20	1
Angaraes	117	15	1
Castrovirreyna	72	7	-
Churcampa	105	23	1
Huaytara	84	12	-
Tayacaja	264	59	-
Total	1,349	195	9

Fuente: SUNAT

Hasta la fecha, la oficina de la DIRCETUR Huancavelica cuenta con una Base de Datos de prestadores de servicios a nivel regional, en donde encontramos que se tiene un total de 3,943 artesanos (información hasta el 2017) y 425 prestadores de servicios turísticos (Restaurantes, Hospedajes y Agencias de Viaje y Turismo). En establecimientos de hospedajes se tiene 173 registrados, 2,301 Habitaciones y 3,606 plazas – camas, de los cuales solo 07 establecimientos de hospedajes (3.61%) se han clasificado y categorizado, El mayor número de prestadores de servicios turísticos se localizan en las ciudades de Huancavelica y Lircay.


 H. J. W. Paupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 39 Número de Prestadores de Servicios Turísticos registrados en la DIRCETUR Huancavelica

Provincia	Prestadores de Servicio Turístico					Artesanía (*)
	Restaurantes	Hospedajes	Agencias de Viajes	Salas de Juego Autorizadas		
Huancavelica	139	46	3	-	-	2,754
Acobamba	20	16	-	-	-	420
Angaraes	61	13	-	-	-	1,187
Castrovirreyna	49	11	-	-	-	441
Churcampa	7	21	-	-	-	162
Huaytara	10	16	-	-	-	319
Tayacaja	17	50	-	-	-	119
Total	303	173	3	-	-	5,402

(*) Información de análisis situacional y prospectivo de la artesanía en la región de Huancavelica 2019, DIRCETUR Huancavelica.

Fuente: DIRCETUR Huancavelica

Cuadro N° 40 Número de establecimientos de hospedaje clasificados, categorizados y no clasificados registrados en la DIRCETUR Huancavelica

Provincias	Hospedajes						Hospedajes sin Clase ni Categoría
	Hostal			Hotel			
	1	2*	3*	2*	3*	4*	
Huancavelica	-	1	1	2	2	-	41
Acobamba	-	-	-	-	-	-	16
Angaraes	1	-	-	-	-	-	12
Castrovirreyna	-	-	-	-	-	-	11
Churcampa	-	-	-	-	-	-	21
Huaytara	-	-	-	-	-	-	15
Tayacaja	-	-	-	-	-	-	50
Total	1	1	1	2	2	-	166

Fuente: DIRCETUR Huancavelica y Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía.

3.1.3.2 ANALISIS DE LA CONCETIVIDAD Y FACILIDADES PARA EL TURISMO

Principales vías de acceso

La principal vía de acceso a la región de Huancavelica es el Terrestre, en la medida que se interrelaciona con las regiones de Junín, Ica y Ayacucho, cuya organización territorial se basa en el sistema vial que tiene como eje principal a la Vía Nacional y como ejes secundarios a los que parten de ella.

La importancia del modo vial terrestre se debe principalmente a que por ella se moviliza la mayor parte (más del 90%) de pasajeros y carga que se moviliza dentro de la región, desde fuera y hacia adentro de la región.


 Freddy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Accesibilidad a servicios básicos y complementarios

El principal centro de soporte turístico del departamento de Huancavelica es la ciudad de Huancavelica, la cual cuenta con una desarrollada infraestructura básica, consistente en agua, desagüe, alumbrado eléctrico y alcantarillado; cuentan con una amplia cobertura del servicio de telefonía e internet; asimismo, se tiene disponible los servicios de salud a nivel público y privado las 24 horas del día.

A nivel del departamento de Huancavelica en el año 2017, solo el 43.08% tiene agua con red pública domiciliaria, el 45.54% tiene alumbrado eléctrico por red pública y el 17.19% tiene desagüe dentro de su vivienda; 10,366 (90.71%) contaban con conexiones de agua potable y 9,623 (90.64%) contaban con conexiones de alcantarillado solo en la localidad de Huancavelica, según el registro de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento.

3.1.3.3 INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA

Centro de Información Turística Regional

Huancavelica, cuenta con una oficina de información turística, la cual es el servicio gratuito que provee la Municipalidad Provincial de Huancavelica. Ofrece información turística oficial sobre atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos. Se encuentra ubicada en el Jr. Asencio Segura S/N – Plaza de Armas Huancavelica. Los horarios de atención son de lunes a viernes desde las 9:00 a 13:00 horas y de las 15:00 a 20:00 horas. A través del Gobierno Regional se cuenta con la Oficina de la DIRCETUR Huancavelica, la cual también ofrece información turística oficial, los horarios de atención son de lunes a viernes de 8:30 a 13:00 horas y de 14:30 a 18:00 horas.

Policía de Turismo

En la ciudad de Huancavelica se encuentra la Sub División de Turismo de la Policía Nacional del Perú, con 13 efectivos policiales, quienes brindan atención de lunes a domingos y feriados las 24 horas del día. Esta Unidad brinda la seguridad turística a nivel de toda la región y trabajan en coordinación con las Comisarias de toda la región Huancavelica.

Su oficina está ubicada en Av. 28 de abril N°456 – Huancavelica (Conocido como las tres esquinas).

3.1.4 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En los últimos años se ha trabajado la promoción turística del departamento de Huancavelica a nivel nacional, gracias a la articulación de trabajo de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía Huancavelica y la Comisión Nacional de Promoción del Perú – PROMPERU quienes han desarrollado diversas estrategias de promoción turística de Huancavelica a través de la Campaña de Turismo Interno ¿Y Tú Qué Planes?, talleres de fortalecimiento de capacidades en comercialización, promoción de las principales festividades turísticas a través del calendario impreso que se distribuye a nivel


Heidi W. Maupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

nacional, spot publicitarios, promoción en la web Peru.travel y Visit Perú, diseño e impresión de material promocional, oferta de paquetes en la web Y Tú Qué Planes?, y a través de las redes sociales.

Así mismo algunos gobiernos locales, prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes) y medios de comunicación han realizado diversas acciones de promoción turística.

Los recursos turísticos más promocionados son la Mina Santa Bárbara, Pueblo de Sacsamarca, Museo Daniel Hernández M., Complejo Arqueológico de Uchkus Inkañan, Bosque de Piedras Sachapite, Sitio Arqueológico de Allpas, Pintura Rupestre de Quillimachay, Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Museo "Samuel Humberto Espinoza Lozano", Complejo Arqueológico de Inca Wasi, La Laguna de Choclococha, la Festividad de Los Negritos en Honor al Niño Dios, Carnaval Tipaki Tipaki y la Danza de las Tijeras.

Cuadro N° 41 Recursos/atractivos turístico de comercialización por agencias de viajes y turismo

N°	Nombre	Ubicación		¿Se comercializa por al menos un operador turístico?	¿Se comercializa por al menos un operador turístico?
		Provincia	Distrito	Tipo de Comercialización (Alta o baja)	Tipo de Comercialización (Alta o baja)
1	Iglesia de San Antonio Catedral	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
2	Iglesia y Convento de Santo Domingo	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
3	Iglesia y Convento de San Francisco	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
4	Museo Daniel Hernandez	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
5	Puente Colonial de Izcuchaca	Huancavelica	Izcuchaca	Si	Alta
6	Pueblo de Sacsamarca	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
7	Bosque de Piedras Sachapite	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
8	Aguas Termales de San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
9	Complejo Arqueológico De Uchkus Inkañan	Huancavelica	Yauli	Si	Alta
10	Mina Santa Bárbara	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
11	Iglesia de San Sebastián	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
12	Iglesia Santa Ana	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
13	Iglesia De San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
14	Bosque de Puyas Raymondí	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
15	Aguas Termales Seccsachaca Villa Cariño	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
16	Plaza de Armas de Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
17	Iglesia De Ascensión	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
18	Iglesia Colonial de Santa Barbara	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
19	Iglesia y Hospital de San Juan De Dios	Huancavelica	Huancavelica	Si	Alta
20	Sitio Arqueológico de Ranrapata Ccaccasiri	Huancavelica	Acoria	Si	Alta
21	Complejo Arqueológico De Allpas	Acobamba	Acobamba	Si	Alta
22	Pinturas Rupestres De Quillamachay	Acobamba	Acobamba	Si	Alta
23	Manantial Willka Puquio	Acobamba	Acobamba	Si	Alta
24	Laguna De Choclococha	Castrovirreyna	Santa Ana	Si	Alta

[Firma]
Heidy W. Kaupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

25	Complejo Arqueológico Y Templo Inca de Huaytará	Huaytará	Huaytará	Si	Alta
26	Complejo Arqueológico De Inca Wasi	Huaytará	Huaytará	Si	Alta
27	Museo Samuel Hurtado Espinoza Lozano	Huaytará	Huaytará	Si	Alta

En la actualidad, en la región Huancavelica existen 03 agencias de viajes y turismo, localizadas en la ciudad de Huancavelica. Ofrecen diversos paquetes turísticos a nivel regional.

Los paquetes turísticos que se comercializan por las agencias de viajes y turismo que operan dentro de la región Huancavelica son:

CITY TOUR HUANCABELICA / CIRCUITO MONUMENTAL O TOUR ECOLOGICO COLONIAL					
Duración:	03 horas.				
Recursos Turísticos Por Visitar:	Consiste en un recorrido de los principales atractivos de la ciudad de Huancavelica empezando por la histórica Plaza de Armas, La Catedral, Iglesia San Juan de Dios, Iglesia y Convento de San Francisco, Iglesia de San Sebastián, Iglesia de la Ascensión, Iglesia de San Cristóbal, Iglesia de Santa Ana, Iglesia y Convento de Santo Domingo; a ello se incluye el Museo Regional Daniel Hernández, Aguas Termales de San Cristóbal y Aguas Termales de Seccsachaca o Villa Cariño.				
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.				

CIRCUITO TURISTICO AZOGUE					
Duración:	04 horas.				
Recursos Turísticos Por Visitar:	Comprende la visita de los recursos turísticos ubicados a las afueras de la ciudad. Se parte desde la ciudad de Huancavelica para dirigirse al pueblo de Sacsamarca, cuyo nombre significa Pueblo de abundancia. Su arquitectura es maravillosa por sus típicas y pintorescas casas construidas con piedra del lugar, y sus techos de tejas rojas. Luego nos dirigimos hacia el Mirador Natural, en donde observaremos algunos barrios de la ciudad, el río Ichu (Paja) y las grandes montañas que rodean la ciudad. Por último nos dirigimos a hacia la portada de Belén de la Mina Santa Bárbara, la entrada principal del socavón de antaño, también observaremos los restos de la planta de la explotación del Azogue o Mercurio y visitaremos el pueblo abandonado de Santa Bárbara «pueblo fantasma» donde observaremos las ruinas de las viviendas de aquella época.				
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.				

CIRCUITO TURISTICO UCHKUS INKANAN					
Duración:	04 horas.				
Recursos Turísticos Por Visitar:	Comprende la visita de los recursos turísticos ubicados a las afueras de la ciudad. Se parte desde la ciudad de Huancavelica con dirección a la ciudad de Huancayo, donde hallaremos las impresionantes rocas de "ACHAPITE"; integradas en un bosque rocoso. Luego visitaremos el Centro Arqueológico Incaico de "Uchkus Inkañan" considerado como un observatorio astronómico y centro de experimentación de la Cultura Inca.				
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.				

[Firma]
 Hedy V. Nayari Zavallos
 LA ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

CIRCUITO TURISTICO PANRAPATA "CCACCASIRI"				
Duración:	06 horas.			
Recursos Turísticos Por Visitar:	Comprende la visita de los recursos turísticos ubicados a la afueras de la ciudad. Se parte desde la ciudad de Huancavelica con dirección a la ciudad de Huancayo, donde hallaremos un legado de historia y cultura; es conocido como tierra de guerreros, alfareros, músicos y de la cultura viva; debido a que son descendientes de la "Cultura Ranrapata - Astos", los cuales continúan con el legado de la alfarería (Cerámica) y tallado de piedras (fluchcas) y Cestería (cestos de fibra vegetal "balay").			
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.			
CIRCUITO TURISTICO ACOBAMBA				
Duración:	06 horas.			
Recursos Turísticos Por Visitar:	Comprende la visita a los principales atractivos turísticos cerca de la ciudad de Acobamba; Plaza de Armas de Acobamba, Sitio Arqueológico De Allpas, Pintura Rupestre De Qullimachay, Iglesia De San Juan Bautista en el Barrio Pueblo Viejo y Baños Del Inca o Manantial Willkapuquik.			
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.			
CIRCUITO TURISTICO HUAYTARA				
Duración:	06 horas.			
Recursos Turísticos Por Visitar:	Comprende la visita a los principales atractivos turísticos cerca de la ciudad de Huaytará; Plaza de Armas de Huaytará, Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Complejo Arqueológico Inca Wasi y el Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano.			
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.			
CORREDOR TURISTICO AVENTURA SOBRE RIELES				
Duración:	06 horas.			
Recursos Turísticos Por Visitar:	La vía férrea Huancayo - Huancavelica más antigua del país, tiene un recorrido de 128 km, cuenta con 38 túneles, 11 puentes, 14 paraderos, y siete estaciones, en donde el viajero puede observar paisajes hermosos por la variedad de microclimas que atraviesa. Sus estaciones son: Manuel Telleria, Aguas calientes, Lucuchaca, Mejorada, Acoria, Yauli y Huancavelica.			
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.			
RUTA DE LOS ESPEJOS				
Duración:	06 horas.			
Recursos Turísticos Por Visitar:	Corresponde a la provincia de Castrovirreyna. Comprende los siguientes recursos: Laguna de Pultoc, tiene como característica sus aguas tranquilas y de color verdoso o turquesa según se le vea, lo que atrae a esta laguna con su majestuosidad y seductora belleza. A una altitud de 4,685 m.s.n.m. formando un espejo de 16.8 km ² , con abundante fauna como: Truchas, patos silvestres, vizcachas. Luego se realiza una visita al pueblo de Santa Inés, para almorzar truchas frescas de las lagunas, entre otros platos y convivir con los lugareños. Finalmente llegamos a la Laguna de Choclococha, a una altitud de 4,605 m.s.n.m. con una capacidad de 160'000.000 m ³ , y con un promedio de 138 millones de m ³ , y una superficie de 16,190 kilómetros cuadrados. Este gigantesco reservorio natural refleja el cielo azul y la agreste naturaleza. La ruta de los espejos busca poner en contacto al visitante con la naturaleza, y compartir experiencias vivenciales con los lugareños del pueblo de Santa Inés y Santa Ana			
Operadores turísticos:	Willka Tours, Paccari Tours, Cielo Azul Tours.			


Hedy W. Naupari Zevallos
 DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

3.1.5 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO

a. Organización del Sector Público:

Institución	Funciones
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Es responsable de la implementación y la ejecución de políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía en la región Huancavelica. - Es una Dirección Regional Sectorial, órgano de Línea de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Huancavelica. - Tiene dependencia normativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
Dirección Desconcentrada de Cultura Huancavelica	<ul style="list-style-type: none"> - Es responsable de la defensa y conservación del patrimonio histórico cultural, de la investigación, registro y puesta en valor del patrimonio cultural, de promover la difusión y promoción de actividades culturales, así como los museos, bibliotecas y librerías, etc. - Administra los principales atractivos turísticos arqueológicos de la región de Huancavelica.
Policía Nacional de Turismo - POLTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Es el cuerpo especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene como misión la seguridad y protección del turista y la orientación del turista. - La ubicación de la policía son los principales centros comerciales, centros arqueológicos, museos, etc. que son frecuentemente visitados por turistas. - La oficina de la Policía Nacional de Turismo de Huancavelica se ubica en Jr. 28 de abril N° 465.

b. Organizaciones del Sector Privado:

Organización	Funciones
Cámara de Comercio e Industrias de Huancavelica	<ul style="list-style-type: none"> - Es una asociación civil sin fines de lucro, que representa a los agentes económicos, promueve el desarrollo empresarial y social con valores éticos y servicios de calidad, para contribuir al crecimiento económico de la Región. - Está ubicado en el Jr. Carabaya N° 347 - Cercado - Huancavelica.
Asociación Hoteles, Restaurantes y Afines AHORA Huancavelica	<ul style="list-style-type: none"> - Con personería jurídica sin fines de lucro, que tiene como objetivo principal promover el desarrollo de los servicios turísticos de la región Huancavelica a través de un capital humano calificado y competente.

3.1.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El departamento de Huancavelica está ubicado en la región central andina que le permite estar intercomunicado con los departamentos de Lima, Junín, Ayacucho, Ica y Apurímac, siendo todas ellas con excepción a Lima, le da sus principales competencias por contar con características similares en cuanto a recursos y atractivos turísticos; servicios turísticos y complementarios; y actividades turísticas.

Para el análisis de la competencia se ha considerado conveniente analizar el Perfil del Vacacionista Nacional y los Perfiles de los Turistas de Festividades; asimismo se ha tomado en consideración información del Sistema de Estadística de Turismo del MINCETUR.


[Firma]
 Kedy W. Narváez
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 42 Análisis de la Competencia

FACTORES	DEPARTAMENTO HUANCAMELICA	DEPARTAMENTO JUNIN	DEPARTAMENTO AYACUCHO	DEPARTAMENTO APURIMAC
Principal atractivo Turístico	<p>Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará</p> <p>La Iglesia San Juan Bautista fue construida en el S.XVI, sobre la base de una arquitectura inca en la cual se aprecia el sincretismo religioso. El palacio Inca se caracteriza por sus <i>trapezoidales labradas regularmente a base de piedras canteadas. Esta declarada como patrimonio cultural de la Nación.</i></p>	<p>Centro Piscícola El Ingenio</p> <p>Criadero de truchas perteneciente al Ministerio de Pesquería. Constituye el primer centro piscícola piloto a nivel nacional. Sus instalaciones comprenden pozas y lagunas artificiales que utilizan las aguas del río. <i>La trucha es la única especie piscícola que puebla en ese río.</i></p>	<p>Santuario Histórico De La Pampa De Ayacucho</p> <p>Que el área de la Pampa de Ayacucho fue escenario de una de las batallas por la independencia más importantes de Sud América y que selló el proceso de liberación política del continente Hispanoamericano. <i>La Pampa de Ayacucho es un espacio de memoria histórica que cumple con el mantenimiento intangible y la perennación del Teatro Escénico de la Batalla de Ayacucho;</i></p>	<p>Conjunto Arqueológico De Saywite</p> <p>El Conjunto arqueológico de Saywite tiene su ubicación en el distrito de Curahuasi, dentro de la provincia de Abancay, en el departamento de Apurímac, a unos 3 500 metros sobre el nivel del mar. Se trata de un complejo arqueológico que perteneciera a la cultura incaica. <i>El conjunto de Saywite ocupa un área aproximada de 2 hectáreas en las que se albergan importantes muestras del arte lítico incaico, junto con espacios destinados a fines rituales.</i></p>
Llegada de visitantes al atractivo turístico principal	<p>Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará es el principal recurso turístico, en el 2017 registró 4,578 visitas.</p> <p>El centro de soporte principal es la ciudad de Huancavelica. El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2018 fue de 105,492 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 5 noches.</p>	<p>El Centro Piscícola El Ingenio, es el principal recurso turístico, en el 2017 registró 1,072 visitas.</p> <p>El centro de soporte principal es la ciudad de Huancayo. El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2018 fue de 660,220 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 6 noches.</p>	<p>Santuario Histórico De La Pampa De Ayacucho es el principal recurso turístico, en el 2018 registró 121,104 visitas.</p> <p>El centro de soporte principal es la ciudad de Ayacucho. El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2018 fue de 415,220 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 8 noches.</p>	<p>Conjunto Arqueológico De Saywite, es el principal recurso turístico, en el 2018 registró 2,233 visitas.</p> <p>El centro de soporte principal es la ciudad de Apurímac. El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2018 fue de 220,580 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 7 noches.</p>
Principales características de los visitantes	<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional</p> <p>Procedencia: Lima (49%), Junín (25%), Huancavelica (11%), Ica (12%),</p>	<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional</p> <p>Procedencia: Lima (80%), Junín (12%), Pasco (2%), Huánuco (1%),</p>	<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional</p> <p>Procedencia: Lima (48,6%), Cusco (25,6%), Apurímac (11,1%), Ica (3,3%), Ayacucho</p>	<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional</p>

[Firma]
Hedy W. Naupari Zuñillos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

	<p>Huánuco (1%), Ayacucho (1%) y Pasco (1%).</p> <p>Edad: 45 años</p> <p>Sexo: Hombre (46%), Mujer (54%)</p> <p>Conformación del grupo de viaje: 3 personas</p> <p>Motivo de visita: Visita a amigos y familiares (37%), vacaciones y recreación (31%).</p> <p>Medio de transporte: Ómnibus (78%), auto propio (16%).</p> <p>Permanencia: 5 noches</p> <p>Casos: S/. 205</p>	<p>Huancavelica (1%), Ucayali (1%), Otros (3%).</p> <p>Edad: 44 años</p> <p>Sexo: Hombre (49%), Mujer (51%)</p> <p>Conformación del grupo de viaje: 4 personas</p> <p>Motivo de visita: Visita a amigos y familiares (49%), vacaciones y recreación (32%).</p> <p>Medio de transporte: Ómnibus (79%), auto propio (15%), Avión (2%).</p> <p>Permanencia: 6 noches</p> <p>Casos: S/. 329</p>	<p>Procedencia: Lima (74%), Ayacucho (13%), Ica (4%), Apurímac (3%), Junín (3%), Otros (3%).</p> <p>Edad: 48 años</p> <p>Sexo: Hombre (61%), Mujer (39%)</p> <p>Conformación del grupo de viaje: 3 personas</p> <p>Motivo de visita: visita a amigos y familiares (45%), vacaciones y recreación (34%).</p> <p>Medio de transporte: Ómnibus (78%), auto propio (15%), Avión (6%).</p> <p>Permanencia: 8 noches</p> <p>Gasto: S/. 440</p>	<p>(3,1%), Puno (2,4%), Arequipa (2,4%), Otros (3,5%).</p> <p>Edad: 40 años</p> <p>Sexo: Hombre (54%), Mujer (46%)</p> <p>Conformación del grupo de viaje: 3 personas</p> <p>Motivo de visita: Visitar familiares y/o amigos (60,1%), negocios, motivos profesionales (17,3%), vacaciones y recreación (14,6%).</p> <p>Medio de transporte: Ómnibus (76,7%), auto propio (18,8%).</p> <p>Permanencia: 7 noches</p> <p>Gasto: S/. 421</p>	
<p>Propuesta principal de venta - PPV</p>	<p>Fuente: Perfil del Turista Interno que Visita Huancavelica 2017.</p> <p>Huancavelica: Cultura Viva y Aventura.</p> <p>- De acuerdo con el Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2018 la ciudad de Huancavelica tuvo 36 establecimientos de hospedaje registrados, 109 habitaciones y 1,299 plazas - cama.</p>			<p>Fuente: Perfil del Turista Interno que Visita Ayacucho 2017.</p> <p>Ayacucho: Retablo de Arte y Naturaleza.</p> <p>- De acuerdo con el Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2018 la ciudad de Huancavelica tuvo 213 establecimientos de hospedaje registrados, 3,277 habitaciones y 5,423 plazas - cama.</p>	<p>Fuente: Perfil del Turista Interno que Visita Apurímac 2018.</p> <p>Apurímac: Corazón Andino.</p> <p>- De acuerdo con el Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2018 la ciudad de Huancavelica tuvo 90 establecimientos de hospedaje registrados, 1,674 habitaciones y 2,528 plazas - cama.</p> <p>- Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos</p>
<p>Servicios turísticos del Centro Sопorte principal</p>	<p>Junín: Sierra, Selva y Tradiciones.</p> <p>- De acuerdo con el Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2018 la ciudad de Huancavelica tuvo 243 establecimientos de hospedaje registrados, 3,554 habitaciones y 5,901 plazas - cama.</p>				


Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Facilidades para el turismo en el Centro-Sur este-principal	<p>- Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 04 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados.</p> <p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos y a las zonas turísticas de Huancavelica, Acobamba, Huayará y Tayacaja se encuentran en buen estado.</p>	<p>- Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 32 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados.</p> <p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p> <p>- La región Junín, cuenta con 09 aeropuertos en las ciudades Jauja y Mazamari, administradas por CORPAC.</p>	<p>- Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 25 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados.</p> <p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p> <p>- La región Ayacucho cuenta con 01 aeropuerto en el distrito de Tambillo, administrado por CORPAC.</p>	<p>Calificados se tiene registrados: No tiene establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados.</p> <p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p>
Posicionamiento en el mercado turístico (Promoción y comercialización)	<p>De acuerdo con el Perfil del Turista nacional 2017: puesto 22 (1%).</p> <p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en Press tour, workshop, ferias de turismo internacionales, lanzamientos de rutas turísticas en la propia región, entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, ¿Plataforma Y tú qué planes?, etc. 	<p>De acuerdo con el Perfil del Turista nacional 2017: puesto 04 (7%).</p> <p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, ¿Plataforma Y tú qué planes?, etc. 	<p>De acuerdo con el Perfil del Turista nacional 2017: puesto 11 (2%).</p> <p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, ¿Plataforma Y tú qué planes?, etc. 	<p>De acuerdo con el Perfil del Turista nacional 2017: puesto 21 (1%).</p> <p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, ¿Plataforma Y tú qué planes?, etc.
Gestión del turismo	<p>- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía Huancavelica, Gobiernos Locales.</p> <p>- En el departamento de Huancavelica se han identificado 04 zonas de desarrollo turístico: Huancavelica, Acobamba, Huayará y Tayacaja.</p>	<p>- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Ayacucho, Gobiernos Locales y la Cámara de Turismo Junín.</p> <p>- En el departamento de Junín se han identificado 03 zonas de desarrollo turístico de alcance nacional.</p>	<p>- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Ayacucho, Gobiernos Locales y la Cámara de Turismo Ayacucho.</p>	<p>- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Apurímac, Gobiernos Locales y la Cámara de Turismo Apurímac.</p>

Fuente: Sistema de Información Estadística de Turismo del MINCETUR; Perfil del Vacacionista 2018 y Perfil del Turista Interno que visita Huancavelica, Junín, Ayacucho y Apurímac 2017 - PROMPERU.


Hedy W. Naypari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

3.2 IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

3.2.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

La identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico de la región Huancavelica fue resultado de la realización de siete (07) talleres descentralizados, los cuales se desarrollaron en las provincias de Huancavelica, Acobamba, Churcampa, Huaytará, Angaraes, Tarma y Tarma y Castrovirreyne, a través de los cuales se identificó y caracterizó aquellas zonas del departamento donde se desarrolla la actividad turística, teniendo en cuenta la demanda, servicios complementarios entre otros, información que fue complementada y validada a través de las entrevistas realizadas a aquellos actores claves y mediante visitas de campo a los principales recursos y/o atractivos turísticos de la región.


Es así como se identificó que el departamento de Huancavelica está conformado por cuatro (04) zonas de desarrollo turístico, establecidos de acuerdo con el alcance de su principal demanda.

Cuadro N° 43 Zonas de desarrollo turístico de la región de Huancavelica

Zonas de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional	Zonas de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional	Zonas de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional
- Huancavelica - Huaytará	- Acobamba	- Tarma

Cuadro N° 44 Sitios de visita asociadas a las zonas de desarrollo turístico

Sitios de visita asociadas a la zona de desarrollo turístico de la Región Huancavelica	Sitios de visita asociadas a la zona de desarrollo turístico de la región Junín
- Mina Santa Bárbara - Complejo Arqueológico de Allpas - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará - Casa Hacienda San Juan de Pillo	- Bosque de Criqueas Amaru
Sitios de visita asociadas a la zona de desarrollo turístico de la Región Ayacucho	Sitios de visita asociadas a la zona de desarrollo turístico de la región Ica
- Baños Termales de Coris Pampalca	- Laguna Choclococha


 Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Mapa N° 1 Mapa de las zonas de desarrollo turístico de la región Huancavelica



Heidy V. Paupari Zevallos
LIC ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

3.2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Las zonas de desarrollo turístico identificadas cuentan con un constante flujo turístico de visitantes locales, nacionales y extranjeros; un centro de soporte con una óptima planta turística que facilita la estadía de los visitantes y accesibilidad, que permite acceder a sus principales recursos y atractivos turísticos que lo conforman.

3.2.2.1 ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE NACIONAL

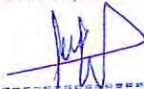
3.2.2.1.1 HUANCAVELICA

Está conformada por la provincia de Huancavelica (Distritos de Acoria, Izcuchaca, Moya, y Yauli); su centro de soporte está conformado por la ciudad de Huancavelica y sus principales recursos turísticos son: La Mina Santa Bárbara, Pueblo de Saccsamarca, Iglesia San Antonio "Catedral", Museo Daniel Hernández M., Aguas Termales de San Cristóbal, Aguas termales Secsachaca "Villa Cariño", Complejo Arqueológico de Uchkus Inkañan, Bosque de Piedras Sachapite, Grutas y Cavernas de Warichaca, Aguas Termales de Ayhuicha, Molino de Piedra Hidráulico y Puente Colonial de Izcuchaca.

Recibe un constante flujo turístico de visitas nacionales y extranjeros, cuenta con una óptima planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huancavelica.

Cuadro Nº 45 Zona de Desarrollo Turístico: Huancavelica

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional: Huancavelica	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Lima (Metropolitana y Callao), Lima (Provincias), Junín
Segmentos	Secundarios: Ayacucho, Ica Solteros, Amigos o familiares, Parejas, Grupo familiar directo.
Motivo de visita	Visita a familiares, Vacaciones, Negocios
Duración de Visita	De 4 a 7 noches. Promedio 5 noches.
Gasto promedio	S/. 269.00
Estacionalidad de la visita	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Oferta Turística	
Recurso / atractivo turístico (Principal)	Mina Santa Bárbara
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	DISTRITO HUANCAVELICA: Iglesia Colonial Santa Bárbara, Pueblo de Saccsamarca, Iglesia San Antonio "Catedral", Iglesia y Convento de Santo Domingo, Iglesia y Convento de San Francisco, Iglesia San Sebastián, Iglesia Santa Ana, Iglesia San Cristóbal, Plaza de Armas – Huancavelica, Museo Daniel Hernández M., Aguas Termales de San Cristóbal, Aguas termales Secsachaca "Villa Cariño", Bosque de Piedras Sachapite, laguna Cceullacocha, Bosque Puyas Raymondí. DISTRITO DE ASCENSIÓN: Iglesia de Ascensión DISTRITO ACORIA: Sitio Arqueológico de Ranrapata Ccaccasiri, Iglesia Señor de Acoria DISTRITO IZCUCACHACA: Puente Colonial de Izcuchaca DISTRITO MOYA: Cascada La Sirena de Coerora. DISTRITO VILCA: Grutas y Cavernas de Warichaca, Aguas Termales de Ayhuicha, Molino de Piedra Hidráulico DISTRITO YAULI: Complejo Arqueológico de Uchkus Inkañan,


 Heidi V. Koyari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Actividades	Visitar sitios arqueológicos, pasear por plazas y parques; observar flora y fauna en su ambiente natural; pasear por el campo / por zonas naturales; observación de paisaje; caminatas; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Ciudad de Huancavelica (Distrito de Huancavelica) Complementario 1: Distrito de Izcuchaca Complementario 2: Distrito Ascensión
Propuesta principal de venta	Huancavelica: Monumental, Huancavelica: "Descubre una nueva aventura", Huancavelica: Saludable.
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada).	

Los sitios turísticos de Ascensión, Moya, Vilca, Acobambilla, Conayca y Cuenca están continuos al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Huancavelica y tiene un alto potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la Zona en la medida que generen una oferta de servicios y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

Cuadro N° 46 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Huancavelica

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Distrito Ascensión - Huancavelica	Pueblo perdido de Cachimayo
Distritos Moya y Vilca - Huancavelica	Río Turquesa de Moya y Vilca.
Distrito Acobambilla - Huancavelica	Laguna Huarmicocha
Distrito Yauli - Huancavelica	Sitio Arqueológico Atalla
Distrito Conayca - Huancavelica	Iglesia Santísima Trinidad de Conayca
Distrito Cuenca - Huancavelica	Aguas termales Aguas Calientes

3.2.2.1.2 HUAYTARÁ

Está conformado por la provincia de Huaytará y Provincia de Castrovirreyna (Distritos de Santa Ana y Castrovirreyna), su centro de soporte principal es la ciudad de Huaytará (Distrito de Huaytará) y sus principales atractivos son: Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano, Complejo Arqueológico de Inca Wasi, Laguna de Choclococha, Laguna pultoco, Balla dormida y Laguna de San Francisco.

Recibe un constante flujo turístico de visitas nacionales y extranjeros, cuenta con una óptima planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huancavelica.

Cuadro N° 47 Zona de Desarrollo Turístico Huaytará

	Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional: Huaytará Demanda Turística
 Mercados emisores	Principales: Lima (Metropolitana y Callao), Lima (Provincias), Junín Secundarios: Ayacucho, Ica.
 Segmentos	Solteros, Amigos o familiares, Parejas, Grupo familiar directo.
 Motivo de visita	Visita a familiares, Vacaciones, Negocios
 Duración de Visita	De 4 a 7 noches. Promedio 5 noches.
 Gasto promedio	S/. 269.00
 Estacionalidad de la visita	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año


Heidy W. Zavallos
LICENCIADA EN TURISMO

Oferta Turística	
Recurso / atractivo turístico (Principal)	Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	PROVINCIA HUAYTARÁ: Museo Regional Samuel Humberto Espinoza Lozano, Complejo Arqueológico de Inca Wasi. PROVINCIA CASTROVIRREYNA: Laguna de Chocococha, Laguna pultocc, Bella durmiente de Castrovirreyna, Laguna de San Francisco.
Actividades	Visitar sitios arqueológicos; observación de fauna y flora en su ambiente natural; observación de paisaje; caminatas; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Distrito de Huaytará Secundario: Distrito de Castrovirreyna
Propuesta principal de venta	Huaytará: Arqueológico, Huaytará: Cultura, Huaytará: Cultura y Naturaleza.
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada y afirmada).	

Cuadro N° 48 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Huaytará

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Provincias de Huaytará y Angaraes	Paisaje Cultural Apu Tambranco

Los sitios turísticos de Huaytará y Angaraes comparten un recurso turístico llamado Paisaje Cultural Apu Tambranco, la cual se encuentra en consulta previa para su declaración de Patrimonio Cultural de la Nación. Este recurso está continuó al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Huaytará y tiene un alto potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la Zona en la medida que generen una oferta de servicios y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

3.2.2.2 ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ALCANCE INTRAREGIONAL

Está conformado por la provincia de Acobamba y Provincia de Angaraes (Distritos de Lircay y Huayllay Grande), su centro de soporte principal es la ciudad de Acobamba (Distrito de Acobamba) y sus principales atractivos son: Complejo Arqueológico de Allpas, Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo), Manantial Willka Puquio, Pinturas Rupéstrs de Quillamachay, Aguas Termales de Huapa, Casa Hacienda De Ocopa, Iglesia Y Santuario de Huayllay Grande, Mausoleos Coloniales y Parque de La Identidad Anqara.

Recibe un constante flujo turístico de visitas locales (residentes del departamento de Huancavelica), cuenta con una óptima planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huancavelica.

Cuadro N° 49 Zona de Desarrollo Turístico Acobamba

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional Acobamba	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Huancavelica, Junín, Lima (Metropolitana y Callao), Ayacucho.
Segmentos	Solteros, Amigos o familiares, Parejas, Grupo familiar directo.
Motivo de visita	Visita a familiares, Vacaciones, Negocios

[Firma]
 W. Nayra del Valle
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Duración de Visita	Promedio 2 noches.
Gasto promedio	S/. 150.00
Estacionalidad de la visita	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Oferta Turística	
Recurso/ atractivo turístico (Principal)	Complejo Arqueológico de Alpas
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	PROVINCIA ACOBAMBA: Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo), Manantial Wilka Puquio, Pinturas Rupestres de Quillamachay PROVINCIA ANGARAES: Aguas Termales de Huapa, Casa Hacienda de Ocopa. Iglesia y Santuario de Huayllay Grande, Mausoleos Coloniales, Parque de La Identidad Anqara.
Actividades	Visita a aguas termales, visitar sitios arqueológicos e históricos; observación de fauna y flora en su ambiente natural; observación de paisaje; caminatas; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Distrito de Acobamba Complementario: Distrito de Lircay
Propuesta principal de venta	Acobamba la Llanura de Arena, Acobamba Arqueológico y Naturaleza, Acobamba Vive la Naturaleza.
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada y afirmada).	

Cuadro N° 50 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Acobamba

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Distrito de Julcamarca – Angaraes	Iglesia De San Bautista De Julcamarca
Distrito de Congalla – Angaraes	Iglesia San Pedro de Congalla
Distrito de Congalla – Angaraes	Pueblo de Carcosi
Distrito de Congalla – Angaraes	Pintura Rupestre de Aqo Machay
Distrito Acobamba – Acobamba	Casona Colonial Altez Zambrano

Los sitios turísticos de Julcamarca y Congalla están contiguos al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Acobamba y tiene potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la zona en la medida que generen una oferta de servicios y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

3.2.2.3 ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ALCANCE INTERREGIONAL

Está conformado por la provincia de Tayacaja (Distritos de Colcabamba, Araquña, Huachocolpa, Ñahumpuquio y Acostambo) y Provincia de Churcampa (Distrito de San Pedro de Coris), su centro de soporte principal es la ciudad de Tayacaja (Distrito de Pampas) y sus principales atractivos son: Casa Hacienda San Juan de Pillo, Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo, Reserva Natural de Orquídeas Amaru, Sitio Arqueológico Inka Machay, Restos Arqueológicos de Tambomachay y Baños Termales de Coris Pampalca.

Recibe un constante flujo turístico de visitas nacionales sobre todo de departamentos aledaños (Junín y Ayacucho), cuenta con una óptima planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huancaavelica.

Cuadro N° 51 Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional Tayacaja	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Junín, Lima (Metropolitana y Callao), Ayacucho.
Segmentos	Solteros, Amigos o familiares, Parejas, Grupo familiar directo.
Motivo de visita	Visita a familiares, Vacaciones, Negocios
Duración de Visita	Promedio 2 noches.
Gasto promedio	S/.180.00
Estacionalidad de la visita	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Oferta Turística	
Recurso/ atractivo turístico (Principal)	Casa Hacienda San Juan de Pillo
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	PROVINCIA TAYACAJA: Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo, Reserva Natural de Orquídeas Amaru, Sitio Arqueológico Inka Machay, Restos Arqueológicos de Tambomachay PROVINCIA CHURCAMP: Baños Termales De Coris Pampalca.
Actividades	Visita a aguas termales, visitar sitios arqueológicos e históricos; observación de fauna y flora en su ambiente natural; observación de paisaje; caminatas; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Distrito de Pampas Complementario: Distrito de Churcampa.
Propuesta principal de venta	Tayacaja: Frutícola y Ganadera, Tayacaja: Agroturismo, Tayacaja: Experiencia Rural, Tayacaja: Turismo Vivencial.
Accesibilidad	El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada y afirmada).


Cuadro N° 52 Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Distrito Pazos - Tayacaja	Ostras Fossilizadas Pucuyuito
Distritos Colcabamba, Andaymarca y Surcobamba – Tayacaja	Complejo Hidroeléctrico Cerro del Águila
Distrito Pampas – Tayacaja	Qhapaq Ñan de Atoc - Camino Inca
Distrito de Churcampa – Churcampa	Complejo Eco – Turístico El Chorro
Pueblo de Ccaranacc – Churcampa	Iglesia de Ccaranacc

Los sitios turísticos de Pazos, Colcabamba, Andaymarca, Surcobamba, Pampas y Churcampa, están continuos al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja y tiene alto potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la zona en la medida que generen una oferta de servicios y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

3.2.3 EVALUACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

La evaluación de las zonas de desarrollo turístico identificados en el departamento de Huancavelica se realizó en base a la metodología establecida para elaboración de PERTUR, donde se tomó en consideración la información cuantitativa y cualitativa disponible y la asistencia técnica recibida del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR; cuyos resultados son los siguientes:


W. J. Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 53 Matriz de evaluación de las zonas de Desarrollo Turístico de la región Huancavelica

Componentes	Puntaje máximo (%)	ZDT	ZDT	ZDT	ZDT
		Huancavelica	Acobamba	Huaytara	Tayacaja
Demanda turística	25.0	10.50	9.25	11.25	11.25
Producto	25.0	6.25	4.00	4.00	4.00
Facilitación turística	15.0	7.05	5.85	8.85	8.10
Promoción	10.0	6.00	2.00	2.00	2.00
Gestión del Destino	25.0	14.00	7.50	7.50	7.50
PUNTAJE	100.0	43.80	28.60	33.60	32.85

A continuación, se presenta el análisis del resultado de la evaluación realizado de cada zona de desarrollo turístico:

➤ ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE NACIONAL HUANCAMELICA

Demanda Turística
Su principal recurso turístico es la Mina Santa Bárbara, recurso del cual no se cuenta con un registro de visitantes. Según el perfil del turista interno que visita Huancavelica, la edad promedio de los visitantes es de 45 años, con una permanencia de 5 noches; la principal actividad turística desarrollada es la de visitar sitios arqueológicos y monumentos históricos, la procedencia de los visitantes es de Junín 25.37%, Lima Metropolitana y Callao 18.60%.
Oferta Turística
La zona turística tiene 77 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 25 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 1,299 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 131 restaurantes, 36 hospedajes, 3 agencias de viajes y turismo formales inscritos en la DIRCETUR Huancavelica y 2,754 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú.
Facilitación Turística
El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Huancavelica) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, Ayacucho, Ica y Junín; asimismo, hacia las provincias de la región Huancavelica (Acobamba, Lircay y Castrovirreyna). Se cuenta con un sistema ferroviario (TREN) con salidas eventuales. La carretera principal que conectan a los principales recursos / atractivos turísticos es asfaltada y los tramos interiores son carreteras afirmadas y/o de un solo carril. Se cuenta con una Oficina de Información Turística en la Plaza de Armas de la ciudad de Huancavelica administrado por la Municipalidad Provincial de Huancavelica.
Gestión del Destino
Está a cargo de la DIRCETUR Huancavelica y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo con su ámbito de acción. La seguridad turística está a cargo de la Policía de Turismo.

➤ ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE NACIONAL HUAYTARÁ

Demanda Turística
Su principal recurso turístico es la Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, la cual en el 2018 registro 4,578 visitas. Según el perfil del turista interno que visita Huancavelica, la edad promedio de los visitantes es de 45 años, con una permanencia de 5 noches; la principal actividad turística desarrollada es la visitar sitios arqueológicos y monumentos históricos históricos, la procedencia de los visitantes es de Lima Metropolitana y Callo 29.22%, Junín 13.61 e Ica 13.11%
Oferta Turística
La zona turística tiene 13 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 04 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 330 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 11 restaurantes, 12 hospedajes inscritos en la DIRCETUR Huancavelica, 760 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú.
Facilitación Turística


Hedy W. Huayari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Huaytará) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, Ayacucho, Ica y Junín; asimismo, hacia la provincia de Huancavelica. La carretera principal que conectan a los principales recursos / atractivos turísticos es asfaltada y los tramos interiores son carreteras afirmadas o de un solo carril.

Gestión del Destino

Está a cargo de la DIRCETUR Huancavelica y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo con su ámbito de acción.

➤ **ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE INTRAREGIONAL ACOBAMBA**

Demanda Turística

Su principal recurso turístico es la Complejo Arqueológico de Allpas, recurso del cual no se cuenta con un registro de visitantes. Según el perfil del turista interno que visita Huancavelica, la edad promedio de los visitantes es de 45 años, con una permanencia de 2 noches; la principal actividad turística desarrollada es la visitar sitios arqueológicos y monumentos históricos, la procedencia de los visitantes es de Huancavelica 46.33%, Junín 21.39%, Lima Metropolitana y Callao 18.14% y Ayacucho 13.54%.

Oferta Turística

La zona turística tiene 23 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 09 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 357 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 53 restaurantes, 17 hospedajes inscritos en la DIRCETUR Huancavelica, 739 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Acobamba) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, Ayacucho, Ica y Junín; asimismo, hacia la provincia de Huancavelica. La carretera principal que conectan a los principales recursos / atractivos turísticos es asfaltada y los tramos interiores son carreteras afirmadas o de un solo carril.

Gestión del Destino

Está a cargo de la DIRCETUR Huancavelica y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo con su ámbito de acción.

➤ **ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE INTERRREGIONAL TAYACAJA**

Demanda Turística

Su principal recurso turístico es la Casa Hacienda San Juan de Pillo, en el 2018 registró 4,562 visitas. Según el perfil del turista interno que visita Huancavelica, la edad promedio de los visitantes es de 45 años, con una permanencia de 5 noches; la principal actividad turística desarrollada es la visitar sitios arqueológicos y sitios históricos, la procedencia de los visitantes es de Junín 19.36%, Lima Metropolitana y Callao 15.56% y Ayacucho 14.33%

Oferta Turística

La zona turística tiene 28 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 04 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 543 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 34 restaurantes, 29 hospedajes inscritos en la DIRCETUR Huancavelica, 223 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Pampas) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, y Junín; asimismo, hacia la provincia de Huancavelica. La carretera principal que conectan a los principales recursos / atractivos turísticos es asfaltada y los tramos interiores son carreteras afirmadas.

Gestión del Destino

Está a cargo de la DIRCETUR Huancavelica y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo con su ámbito de acción.

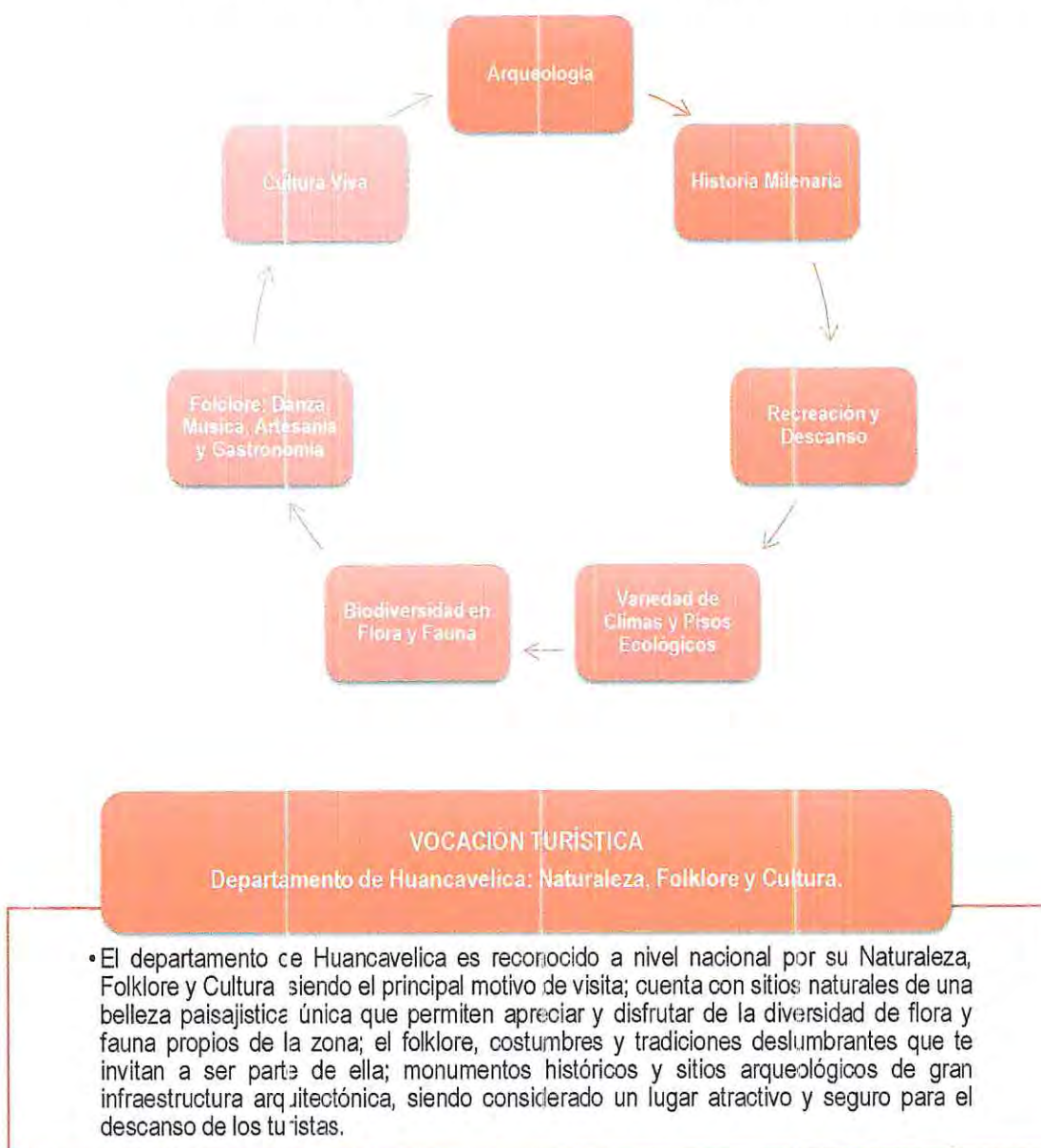
[Firma]
 Heidi W. Naypani Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO


3.2.4 VOCACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

La caracterización de las zonas de desarrollo turístico permitió reconocer una serie de elementos y temáticas que diferencian al departamento de Huancavelica de otras. Para su definición se tomó en cuenta a la demanda y oferta turística, las nuevas tendencias del mercado, las fortalezas y oportunidades que cuenta a nivel del turismo, que permiten generar una mejor experiencia de viajes a los visitantes del departamento de Huancavelica.

Asimismo, se consideró su aspecto cultural, histórico, folklórico, natural, productivo y la importancia económica que tuvo para el Perú en la época prehispánica por el desarrollo de la actividad minera.

Gráfico N° 6 Elementos de la definición de la vocación turística de la región de Huancavelica




 Hedy W. Kaurin
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

IV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

4.1. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN REGIONAL DE TURISMO

4.1.1. ANALISIS DE COHERENCIA DE LAS POLITICAS Y PLANES

Para la determinación de la Política Regional de Turismo inicialmente se realizó un análisis de coherencia de las Políticas Públicas, a fin de identificar y verificar si las políticas en turismo implementadas por la región se articulan a las políticas públicas nacionales y sectoriales, establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Plan Estratégico Sectorial Multianual – PESEM, Plan Nacional de Turismo - PENTUR respectivamente.

Por lo tanto, se identificó que el Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC de Huancavelica no cuenta con un Objetivo Específico del Sector Turismo articulado con la Política Sectorial de Turismo y de Gobierno; asimismo, no cuenta con indicadores de objetivo específico lo cual no permite medir el desarrollo de la actividad turística regional.



Kelly W. Naypan Zuñiga
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Cuadro N° 54 Coherencia de Políticas Públicas

Plan Estratégico De Desarrollo Nacional	Plan Estratégico Sectorial Multianual - PESEM	Plan Nacional de Turismo - PERTUR	Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC	Plan de Competitividad Regional de Huancavelica	
Objetivo	Objetivo	Indicador	Objetivo	Objetivo	
O.N.4: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad	Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro	Llegada de turistas internacionales	OE13: Diversificar e incrementar la productividad y mejorar la competitividad regional	OE7: Evolución Sectorial Incrementar la productividad con criterios de eficiencia y fortalecer la capacidades tecnológicas, económicas y empresariales promoviendo la diversificación de la producción y garantizando el valor agregado de los productos, optimizando el uso de los recursos naturales, a fin de brindar productos competitivos, prioritariamente orgánicos al mercado local, regional, nacional e internacional.	Indicador Índice de productividad agrícola.
O.E: Estructura productiva diversificada, competitiva, sostenible y con alto valor agregado y productividad	Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro	Flujo de viajes por turismo interno (millones)			Valor agregado manufacturado per cápita.
		Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo (miles)			Número de usuarios VUCE
					Exportaciones no tradicionales per cápita
					Cantidad de partidas arancelarias para exportación.
					Porcentajes de hoteles certificados.
					Porcentajes en empresas de más de 50 personas.
					Número de productos orgánicos.


 Heidy W. Campari Zevallos
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Para establecer una Política Pública regional definida y vinculada al Sector Turismo, se utilizó la herramienta metodológica "Árbol de problemas" (Anexo N° 05) en la cual se identifican los principales inconvenientes o dificultades que impiden el desarrollo de la actividad turística regional, cada una de las causas directas identificadas en el árbol de problemas guarda coherencia con los pilares del PENTUR 2016: Diversificación y consolidación de mercados; Diversificación y consolidación de la oferta; Facilitación Turística e Institucionalidad del Sector. Guardando relación directa con el problema identificado "*Limitada competitividad turística en el departamento de Huancavelica*".

A fin de definir la política, se estableció que la solución es la reversión de la problemática actual en turismo, para ello se elaboró el árbol de objetivos (Anexo N° 06), con la finalidad de establecer el objetivo para la Política Regional de Turismo "*Alta competitividad turística en el departamento de Huancavelica*."

Para la definición de los objetivos y estrategias, se utilizó la *herramienta análisis FODA*.

4.1.2. FORMULACIÓN DE LA VISIÓN REGIONAL DE TURISMO

La visión se estableció teniendo en cuenta el diagnóstico regional, las tendencias, la vocación turística y los valores y actitudes de la población; la cual, asimismo, guarde coherencia con los documentos de planificación nacional, sectorial y territorial.

Al 2025, Huancavelica se desarrolla como un destino turístico de Naturaleza, Folklore y Cultura a nivel nacional, como un destino competitivo, sostenible y seguro. Brindando servicios turísticos de calidad, con un trabajo conjunto del sector público, privado y una población comprometida con el desarrollo turístico sostenible de la región.

4.1.3. ANALISIS FODA

Para la determinación del análisis FODA se ha considerado la información recopilada en el proceso de formulación del PERTUR y la información obtenida en los Talleres Descentralizados.

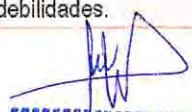

Heidi W. Naupari Zavallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Cuadro N° 55 Matriz FODA – Análisis Interno

		FACTORES INTERNOS	
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
DEMANDA	F1	El departamento de Huancavelica cuenta con un perfil del turista interno que visita Huancavelica. El estudio cuantitativo se dio en las ciudades capitales de las 24 regiones del país durante el 2017 y 2018.	D1 Escasos estudios de investigación para segmentar el público objetivo, ya sea regional o provincial.
	F2	Las zonas de desarrollo turístico Huaytará y Tayacaja, cuentan con información estadística del flujo turístico de sus atractivos anclas.	D2 Las zonas de desarrollo turístico Huancavelica y Acobamba, no cuentan con información estadística del flujo turístico de sus recursos anclas.
	F3	En los últimos cinco años se ha tenido un crecimiento constante en el número de visitas a los principales recursos turísticos del departamento.	D3 Se tiene escasa información del número de visitas a los principales recursos turísticos del departamento.
	F4	La principal demanda turística del departamento de Huancavelica es nacional, siendo la ciudad de Lima y Huancayo su principal mercado emisor.	D4 De acuerdo con el estudio de satisfacción en el perfil del turista interno que visita Huancavelica, los visitantes son indiferentes a recomendar Huancavelica como su próximo destino a visitar.
	F5	El Museo Samuel Humberto Espinoza y el Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, ha tenido una tasa de crecimiento del 132% de visitantes con respecto al 2014.	
	F6	La casa San Juan de Pillo en la provincia de Tayacaja, ha tenido una tasa de crecimiento del 26.72% de visitantes con respecto al 2014.	
	F7	Creciente demanda de turistas extranjeros hacia el Complejo Arqueológico Inca Wasi, en la provincia de Huaytará.	
	F8	El principal motivo de visita al departamento de Huancavelica es visita a familiares / amigos y vacaciones / recreación, con una permanencia promedio de 05 noches y promedio de gasto de S/. 269.00	
PRODUCTO	F9	Diversidad de recursos turísticos: sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas; y acontecimientos programados.	D5 Escasos servicios turísticos públicos (señalización, información e interpretación, servicios higiénicos, etc.) a nivel de los principales recursos y atractivos turísticos del departamento
	F10	EL departamento de Huancavelica tiene 119 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR.	D6 El proyecto Mejoramiento y Ampliación de Servicios Turísticos públicos en el Complejo Ecoturístico Seqsachaca, Distrito de Huancavelica, Provincia de Huancavelica - Huancavelica, se encuentra paralizado por problemas técnicos administrativos.
	F11	Se cuenta con 320 sitios arqueológicos y 25 expresiones artísticas declarados Patrimonio Cultural de la Nación – registrados en el Ministerio de Cultura.	D7 Débil gestión de conservación y protección de los sitios arqueológicos y sitios naturales.
	F12	La Danza de las Tijeras está declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.	D8 Escasa prestación del servicio de agencias de viajes y turismo a nivel del departamento de Huancavelica.



 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

	F13	El departamento posee una gran biodiversidad de flora y fauna en sus 6 pisos ecológicos de los 8 existentes en el Perú.	D9	En la mayoría de los recursos turísticos no se realizan actividades turísticas permanentes.	
	F14	Los recursos turísticos identificados en las zonas de desarrollo turísticos cuentan con vías de acceso.	D10	Suspensión continua de los servicios turísticos relacionados al producto turístico Tren Macho debido a los problemas administrativos y técnicos del servicio de transporte ferroviario.	
	F15	Atención turística permanente en los principales atractivos turísticos de la ciudad de Huaytará: Museo Samuel Humberto Espinoza y Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytará.	D11	Insuficiente personal calificado a nivel de los establecimientos de servicios turísticos.	
	F16	Las agencias de viajes del Departamento ofertan diversas actividades turísticas complementarias: trekking, caminatas, observación de paisajes, toma de fotografías, etc.	D12	Débil y deficiente calidad de los servicios turísticos: hospedaje, restaurantes, operadores turísticos, transporte y afines.	
	F17	Se tiene 04 zonas de desarrollo turístico a nivel de las 07 provincias del departamento de Huancavelica.	D13	Limitada planta turística en los centros de soporte complementarios de las zonas de desarrollo turístico: Distritos de Izcuchaca, Ascensión, Castrovirreyna, Angaraes, Churcampa	
	F18	El Departamento cuenta con 02 zonas de desarrollo turístico de alcance nacional: Huancavelica y Huaytará	D14	Alto índice (69.16%) de informalidad de prestadores de servicios turísticos y afines en el departamento de Huancavelica, con mayor incidencia en restaurantes.	
	F19	Se cuenta con una adecuada planta turística a nivel de las ciudades de Huancavelica, Huaytará y Pampas.	D15	Escasos operadores de turismo, guías y orientadores capacitados y con dominio de idiomas extranjeros.	
	F20	Se encuentra en etapa de ejecución el proyecto de inversión "Recuperación de la Iglesia Santo Domingo, monumento histórico reconocido del distrito, provincia y departamento de Huancavelica"	D16	Carencia en centros de formación técnica y universitaria de profesionales en turismo y/o a fines en el departamento de Huancavelica.	
	F21	El departamento cuenta con una diversidad de circuitos y rutas turísticas	D17	Escasos profesionales en turismo y con experiencia en el sector.	
			D18	Escasa visión empresarial para desarrollar emprendimientos turísticos.	
	FACILITACIÓN	F22	Las principales vías de acceso terrestre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica, se encuentran en buen estado.	D19	Las principales vías de acceso de los centros de soporte hacia los recursos turísticos se encuentran en regular estado de conservación.
		F23	Existe dos oficinas de información turística en la ciudad de Huancavelica, administrados por la Municipalidad Provincial de Huancavelica y la DIRCETUR Huancavelica.	D20	Inexistencia de oficinas de información turística en las zonas de desarrollo turístico Huaytará, Tayacaja y Acobamba.
		F24	Se cuenta con vías de acceso nacionales que interconectan con los departamentos de Ayacucho, Junín, Ica y Lima.	D21	Deficiente atención y asistencia al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida a nivel regional.
		F25	Existencia de una vía férrea desde Huancayo a Huancavelica.	D22	Limitada cobertura de comunicaciones digitales en los recursos turísticos a nivel regional. - debilidades.


 Heidi W. Naupari Zevallos
 LIC ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

			D23	Limitado y débil servicio del transporte ferroviario.
			D24	El departamento de Huancavelica no cuenta con un medio de transporte aéreo (Aeropuerto)
GESTION	F26	Varias entidades públicas realizan cursos de capacitación para el fortalecimiento de capacidades en el sector turismo, dirigido a los prestadores de servicios turístico.	D25	Poco interés y resistencia al cambio de la mejora de los servicios turísticos por parte de los prestadores de servicio.
	F27	La Dircetur Huancavelica y algunos gobiernos locales, realizan actividades orientadas a fomentar la cultura turística y ambiental en la población local, prestadores de servicio turístico y complementarios.	D26	Escasa asignación presupuestal en la función turismo en los gobiernos locales de las zonas de desarrollo turístico.
	F28	Mediante Ordenanza Regional N° 245-GOB.REG-HVCA/CR., se Declaró área de conservación regional el Bosque Nublado Amaru, distrito de Huachocolpa, provincia de Tayacaja.	D27	Débil cultura y sensibilización turística en la población local, autoridades y prestadores de servicio turístico.
	F29	Mediante Ordenanza Regional N° 425-GOB.REG-HVCA/CR, se aprobó la prohibición del uso del plástico de un solo uso y los envases y descartables, con la finalidad de proteger el medio ambiente a nivel regional.	D28	Escasa articulación entre los involucrados en turismo del Sector público y Sector privado.
	F30	Existencia de la Red de Protección al Turista en la ciudad de Huancavelica	D29	Débil articulación multisectorial de las instituciones involucradas en la seguridad turística a nivel regional.
	F31	Presencia de la Policía de Turismo en la ciudad de Huancavelica.	D30	Escasos efectivos policiales en la oficina de POLTUR en la ciudad de Huancavelica.
	F32	Existencia de dos gremios de turismo en la ciudad de Huancavelica	D31	Deficiente cultura ambiental en la población e incumplimientos de los instrumentos de gestión ambiental de las instituciones públicas del sector
	F33	Las 07 provincias del departamento de Huancavelica cuentan con el área de Turismo (Área de turismo, Cultura y Deporte).	D32	Débil registro y actualización del inventario de recursos turísticos del departamento de Huancavelica.
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION	F34	Se tiene bajo índice de la delincuencia en el departamento de Huancavelica, gracias al trabajo articulado de las autoridades y de la población.		
	F35	El departamento de Huancavelica, se promociona a través de la plataforma web de PromPerú, Y Tú Qué Planes?.	D33	Insuficientes e inadecuados mecanismo de promoción turística de la región
	F36	Varias entidades públicas elaboran materiales de promocional turístico impreso.	D34	Débil coordinación del sector público y privado en la promoción turística de las zonas turísticas.
	F37	Creciente difusión y promoción de los principales recursos turísticos de la región por parte de los prestadores de servicios turísticos.	D35	Falta de conocimiento sobre estrategias de comercialización.
			D36	Débil articulación del sector privado para la comercialización de sus productos y servicios turísticos.

Fuente: Formato para el levantamiento de información de la zona de desarrollo turístico (Talleres descentralizados).


 Heidi W. Naypari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 56 Matriz FODA – Análisis Externo

		FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	En los últimos cinco años hasta el 2018, la llegada de turistas internacionales a Perú creció en 39,7%. ⁹	A1	Desarrollo y competencia de otros destinos turísticos con similares características a nivel nacional.
O2	Principal motivo de viaje del turista extranjero es Vacaciones, recreación u ocio (65%), con una permanencia promedio de 10 noche y un promedio de gasto diarios por turista de US\$ 101. ¹⁰	A2	Corrupción y cambios en todos los niveles de gestión.
O3	El turista extranjero visita hasta 3 departamentos por viaje. ¹¹	A3	Fenómenos naturales que limitan la transitabilidad.
O4	Crecimiento del turismo interno, en el 2017 se realizaron un total de 43,5 millones de viajes. ¹²	A4	Pérdida y/o deterioro de recursos turísticos por factores climáticos.
O5	Principal motivo de viaje del turista nacional es vista de familiares/amigos (40%) y Vacaciones, recreación u ocio (32%), con una permanencia promedio de 06 noches y un promedio de gasto diario por turista de S/. 73. ¹³	A5	Degradación del medio ambiente producto de actividades ilícitas (minería informal, tala ilegal, contaminación, deforestación, etc.)
O6	El índice de satisfacción del turista interno es de 80,5 puntos, que nos dice que si recomendarían a viajar dentro de Perú. ¹⁴	A6	Aumento de la inseguridad ciudadana.
O7	Desarrollo progresivo de nuevas tendencias de viajes: birdwhatching (Avistamiento de Aves), aventura, turismo comunitario, etc.	A7	La imagen de Huancavelica en los medios de comunicación está asociada a la pobreza.
O8	Asistencia permanente del MINCETUR a las regiones a través de los programas de CALTUR, PFC (CENFOTUR), Cultura Turística, Turismo Seguro etc.		
O9	El departamento se encuentra cerca y tiene amplia conectividad a Lima y Huancayo: principales mercados emisores de turistas internos.		
O10	Mejora de las vías de acceso; existencia de proyectos de mejoramiento de las vías de acceso de carácter nacional: Huancavelica - Santa Inés - Rumichaca, el segundo proyecto de mejoramiento Huancavelica - Santa Inés - Castrovirreyna.		
O11	Apoyo de PROMPERU para la promoción turística a nivel nacional e investigación de mercados turísticos.		
O12	Mayor utilización de plataformas Big Data para obtener información de mercado y poder realizar una promoción con inteligencia predictiva.		
O13	Incentivos a la inversión privada en turismo a través de: obras por impuestos y asociaciones público-privadas.		

⁹ Perfil del Turista Extranjero 2018.

¹⁰ Perfil del Turista Extranjero 2018.

¹¹ Perfil del Turista Extranjero 2018.

¹² Encuesta trimestral de Turismo Interno 2017.

¹³ Encuesta trimestral de Turismo Interno 2017.

¹⁴ Encuesta trimestral de Turismo Interno 2017.


 Heidy W. Manpari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

O15	Presencia de organismos públicos y privados que brindan apoyo para la conservación del patrimonio cultural y medio ambiente (MINAM, Fondo las Américas, UNESCO, etc).		
O16	Proyecto público - privada de concesión de servicio de transporte férreo de Huancayo a Huancavelica.		

4.1.4. OBJETIVOS ESTRATEGICOS (OE)

De acuerdo y sobre la base del diagnóstico FODA del turismo del departamento de Huancavelica, se formularon cinco (05) objetivos estratégicos, la cual cada uno de ellos correspondiente a los componentes de la actividad turística. (Demanda turística, producto, facilidades turísticas, promoción y comercialización y gestión)

Cuadro N° 57 Objetivos Estratégicos

Componentes		Objetivos Estratégicos	
Demanda	OE1	Incrementar de forma sostenida la demanda turística nacional y promover una demanda turística receptiva en el departamento de Huancavelica.	
Producto	OE2	Desarrollar una oferta turística competitiva a nivel nacional.	
Facilitación turística	OE3	Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	
Promoción y Comercialización	OE4	Mejorar la promoción y comercialización turística a nivel nacional.	
Gestión	OE5	Fortalecer la gestión turística del sector público y privado	

4.1.5. DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Para la determinación de los indicadores de los objetivos estratégicos se tomó en consideración la unidad de medida, sujeto y atributo a ser medido; asimismo, que la disposición de información requerida sea de fácil acceso.

Cuadro N° 58 Objetivos Estratégicos – Indicadores y Metas

Objetivos Estratégicos	Indicador	Linea Base		Meta		
		(2018)	2020	2022	2024	2025
OE1	% de arribos a establecimientos de hospedajes del departamento de Huancavelica.	6,619	7,281	8,009	8,810	9,691
	Número de visitas al principal atractivo turístico de la región. Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytará.	S/.269.00	S/.300.00	S/.350.00	S/.400.00	S/.450.00

[Firma]
Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

OE2	Desarrollar una oferta turística competitiva.	Índice de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	78.7	78.7	81.8	85.1	86.8
		N° de productos turísticos desarrollados en el departamento de Huancavelica.	0	1	2	2	3
OE3	Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	Longitud vial a nivel del departamento de Huancavelica (Km) ¹⁵	8,227.10*	8,227.10	8,556.18	8,898.43	9,076.40
		N° de Oficinas y/o puntos de información y atención al turista (en funcionamiento) en el departamento.	2	3	4	4	4
OE4	Mejorar la de promoción y comercialización turística a nivel nacional.	Posición del departamento a nivel de lugares visitados por el turista nacional.	1.2%*	1.20%	1.32%	1.45%	1.52%
		N° Participaciones a ferias y/o eventos de turismo a nivel nacional	2	3	5	7	8
		N° de operadores turísticos (agencias de viajes y turismo) que comercialicen el departamento de Huancavelica.	2	3	3	4	4
OE5	Fortalecer la gestión turística del sector público y privado	N° de proyectos de inversión pública en turismo ejecutados.	3	3	4	4	5
		% de aprobación de la gestión público en turismo	7	7	8	8	9
		% de asignación presupuestal en la función Turismo a nivel regional. (PIM)	0.053%	0.058%	0.069%	0.083%	1%
		N° de gremios de turismo en el sector privado inscritos en la SUNARP	2	2	3	4	4

* Información base 2017

4.1.6. DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Para la definición de las estrategias se tomó en cuenta los resultados de la Matriz Cruzada FODA (Anexo N°07) y la vocación turística del departamento de Huancavelica. (ver Cuadro N° 59)

¹⁵ Ministerio de Transporte y Comunicaciones 2018.

Heidy W. Saurani Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 59 Estrategias

	Objetivo Estratégicos	Estrategia
OE1	Incrementar de forma sostenida la demanda turística nacional y promover una demanda turística receptiva en el departamento de Huancavelica.	E.1.1 Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica. E.1.2 Fomentar el desarrollo de actividades turísticas permanentes en las zonas de desarrollo turístico. E.1.3 Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas. E.1.4 Promover la inclusión del Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytará en la oferta de viajes de los principales operadores turísticos del país. E.1.5 Promover el registro del flujo turístico de los recursos y/o atractivos turísticos del departamento de Huancavelica.
OE2	Desarrollar una oferta turística competitiva.	E.2.1 Mejorar el nivel de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica E.2.2 Fortalecer y promover el desarrollo de la cultura turística y ambiental en el departamento de Huancavelica. E.2.3 Fomentar y fortalecer la seguridad turística en el departamento de Huancavelica. E.2.4 Desarrollar y fortalecer los productos turísticos de la región. E.2.5 Implementar y mejorar los servicios turísticos públicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico. E.2.6 Fomentar la inversión pública – privada para la puesta en valor y/o uso social de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico. E.2.7 Fomentar la clasificación y categorización de los establecimientos de hospedajes y restaurantes del departamento de Huancavelica. E.2.8 Fomentar la formalización de los prestadores de servicios turísticos. E.2.9 Fomentar el desarrollo de la planta turística de los centros de soporte complementarios considerando la normatividad vigente en las zonas de desarrollo turístico priorizados. E.2.10 Promover una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.
OE3	Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	E.3.1 Promover una adecuada y suficiente conectividad de infraestructura de transporte terrestre y férreo. E.3.2 Gestionar la creación e implementación de un aeropuerto en el departamento de Huancavelica. E.3.3 Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida. E.3.4 Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida.
OE4	Mejorar la promoción y comercialización turística a nivel nacional.	E.4.1 Desarrollar una promoción y comercialización eficiente de las Zonas de Desarrollo Turístico. E.4.2 Fomentar la participación del sector privado en la promoción turística de la región. E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística del departamento de Huancavelica en los principales operadores turísticos nacionales.
OE5	Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la gestión turística de la región.	E.5.1 Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública. E.5.2 Optimizar y desarrollar la gestión del turismo en el sector público. E.5.3 Promover el desarrollo de alianzas estratégicas público-privado.

Fuente: Matriz Cruzada FODA

Elaboración: Equipo Técnico y Actores Claves



Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

V. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1 ACCIONES ESTRATEGICAS E INDICADORES

Se estableció en función a las estrategias y objetivos estratégicos planteados, su formulación se realizó a través de reuniones técnicas con el Equipo Técnico Especializado y grupo de actores claves del PERTUR Huancavelica.

Cuadro N° 60 Acciones Estratégicas e Indicadores

Objetivo Estratégicos	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador
OE1 Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.	E1.1 Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica.	Mayor promoción turística del departamento de Huancavelica en los principales mercados emisores.	N° de campañas de promoción turística realizadas
	E1.2 Fomentar el desarrollo de actividades turísticas permanentes en las zonas de desarrollo turístico.	Desarrollar nuevas rutas de trekking.	N° de rutas de trekking
		Acondicionamiento de espacios para la práctica de canotaje.	N° de zonas para canotaje
	E1.3 Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.	Apertura de espacios públicos y privados para la visita de turistas en el departamento de Huancavelica.	N° de espacios públicos y privados disponibles para las visitas turísticas.
		Elaborar estudios de la demanda turística de las zonas de desarrollo turístico.	Número de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.
E1.4 Promover la inclusión del Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytará en la oferta de viajes de los principales operadores turísticos del país.	Realizar FamTrips (Viajes de Familiarización) para operadores turísticos.	N° de FamTrips	
E1.5 Promover el registro del flujo turístico de los recursos y/o atractivos turísticos del departamento de Huancavelica.	Brindar asistencia técnica para el registro de visitantes de los recursos turísticos de las zonas de desarrollo.	N° de recursos turísticos con registro de visitantes	
OE2 Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.	E.2.1 Mejorar el nivel de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	Desarrollar campañas de sensibilización del buen trato al turista.	N° de campañas de sensibilización realizadas.
	E.2.2 Fortalecer y promover el desarrollo de la cultura turística y ambiental en el departamento de Huancavelica.	Desarrollar charlas de cultura turística a nivel regional.	N° de charlas de cultura turística.
		Desarrollar charlas y capacitaciones de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de charlas y capacitaciones de cultura ambiental.
	E.2.3 Fomentar y fortalecer la seguridad turística en el departamento de Huancavelica.	Activar la Red de Protección al Turista	N° de acciones realizadas por la Red Regional de Protección al Turista.
		Realizar actividades de fomento de la seguridad turística en el departamento	N° de actividades realizadas.
	E.2.4 Desarrollar y fortalecer los productos turísticos de la región.	Reactivar el producto turístico Tren Macho: Aventura sobre Rieles	N° de operaciones del Tren Macho
Desarrollar los productos turísticos.		N° de productos turísticos desarrollados.	



 Hedy W. Incañi Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

	E.2.5 Implementar y mejorar los servicios turísticos públicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Gestionar la implementación y mejora de las instalaciones turísticas en las zonas de desarrollo turístico	N° de recursos turísticos dotados de instalaciones turísticas
		Desarrollar campañas de sensibilización para la protección y conservación del patrimonio cultural.	N° de campañas de sensibilización
		Desarrollar supervisiones ambientales en los recursos turísticos de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de supervisiones ambientales ejecutadas en los recursos turísticos de la Región.
	E.2.6 Fomentar la inversión pública – privada para la puesta en valor y/o uso social de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Brindar asistencia técnica en la formulación de proyectos turísticos a los gobiernos locales.	N° de asistencias técnicas de formulación de proyectos turísticos.
		Desarrollar Foros de Inversión en turismo en la Región.	N° de Foros de Inversión en turismo realizados. N° propuestas concretadas de inversión en turismo.
	E.2.7 Fomentar la clasificación y categorización de los establecimientos de hospedajes y restaurantes del departamento de Huancavelica.	Desarrollar campañas de clasificación y categorización de establecimientos de hospedajes y restaurantes.	N° de campañas de clasificación y categorización
	E.2.8 Fomentar la formalización de los prestadores de servicios turísticos.	Desarrollar actividades para la formalización de prestadores de servicios turísticos	N° de actividades realizadas.
	E.2.9 Fomentar el desarrollo de la planta turística de los centros de soporte complementarios considerando la normatividad vigente en las zonas de desarrollo turístico priorizados.	Realizar charlas, capacitaciones u otros eventos de promoción de la inversión privada en turismo.	N° eventos realizados.
	E.2.10 Promover una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento de la prestación del servicio turístico.	N° de capacitaciones realizadas.
		Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco del programa de Calidad turística (CALTUR).	N° de empresas reconocidas por CALTUR.
OE3 Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	E3.1 Promover una adecuada y suficiente conectividad de infraestructura de transporte terrestre y férreo.	Realizar reuniones multisectoriales para promover la mejora de la conectividad terrestre y férrea del departamento de Huancavelica.	N° de reuniones realizadas (semestral)
		Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia los recursos identificados en las zonas de desarrollo turístico.	N° de actas de acuerdos.
	E3.2 Gestionar la creación e implementación de un aeropuerto en el departamento de Huancavelica.	Participar en las reuniones para la creación e implementación del aeropuerto regional de Huancavelica.	N° de reuniones participadas.
E3.3 Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida.	Gestionar la implementación de las oficinas y/o puntos de información y atención al turista de los gobiernos locales con el modelo de Iperu.	N° de oficinas y/o puntos de información y atención al turista implementadas en los gobiernos locales con el modelo Iperu.	

[Firma]
 Heidy W. Jauri Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

	E3.4 Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida.	<p>Elaborar un Guion turístico de las zonas de desarrollo turístico.</p> <p>Gestionar la elaboración de la guía turística regional.</p> <p>Coordinación multisectorial para promover una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.</p>	<p>N° de guion turístico realizado de las zonas de desarrollo turístico.</p> <p>N° de informes de actualización de la Guía Turística Regional (Anual)</p> <p>N° de reuniones multisectoriales realizadas (semestral)</p>
<p>OE4 Mejorar la de promoción y comercialización turística a nivel nacional.</p>	<p>E.4.1 Desarrollar una promoción y comercialización eficiente de las Zonas de Desarrollo Turístico.</p> <p>E.4.2 Fomentar la participación del sector privado en la promoción turística de la región.</p> <p>E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística del departamento de Huancavelica en los principales operadores turísticos nacionales.</p>	<p>Elaborar el Plan de Marketing turístico de la Región.</p> <p>Elaboración del branding (Marca) de la Región a través de una entidad especializada en publicidad turística.</p> <p>Participación en eventos de promoción y comercialización turística a nivel nacional</p> <p>Participación del sector privado en ferias y eventos de turismo a nivel nacional,</p> <p>Desarrollar actividades de promoción turística para operadores turísticos nacionales.</p>	<p>N° de acciones realizadas del Plan Regional de Marketing Turístico.</p> <p>N° de acciones realizadas para el posicionamiento del branding (Marca).</p> <p>N° de eventos</p> <p>N° de eventos participados.</p> <p>N° de actividades realizadas.</p>
<p>OE5 Fortalecer la gestión turística del sector público y privado</p>	<p>E5.1 Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.</p> <p>E5.2 Optimizar y desarrollar la gestión del turismo en el sector público.</p> <p>E5.3 Promover el desarrollo de alianzas estratégicas público-privado.</p>	<p>Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobierno Locales y Gobierno Regional.</p> <p>Propiciar la elaboración de documentos de gestión y/o planificación turística en las zonas de desarrollo turístico</p> <p>Realizar capacitaciones de fortalecimiento de capacidades para los gestores turísticos públicos de la región</p> <p>Desarrollar reuniones corporativas y multisectoriales a nivel del sector turismo.</p> <p>Impulsar la creación de gremios de turismo en la Región y fortalecer los existentes.</p>	<p>N° de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo</p> <p>% del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional</p> <p>% de ejecución del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional</p> <p>N° de gobiernos locales con planes de desarrollo turístico local.</p> <p>N° de capacitaciones realizadas.</p> <p>N° de reuniones realizadas entre instituciones públicas y privadas.</p> <p>N° de gremios de turismo registrados en la SUNARP.</p>


Elaboración: Equipo Técnico y Actores Claves


 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

5.2 PLAN DE ACCIÓN


Cuadro N° 61 Plan de Acción

Objetivo Estratégicos	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador	Línea de Base (2018)	Meta 2025	Cronograma de Implementación					Responsable	Alfados Estratégicos		
						2020	2021	2022	2023	2024			2025	
OE1 Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.	E.1.1 Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica.	Mayor promoción turística del departamento de Huancavelica en los principales mercados emisores.	N° de campañas de promoción turística realizadas	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERÚ	
		Desarrollar nuevas rutas de trekking.	N° de rutas de trekking	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR	
	E.1.2 Fomentar el desarrollo de actividades turísticas permanentes en las zonas de desarrollo turístico.	Acondicionamiento de espacios para la práctica de canotaje.	N° de zonas para canotaje	0	2	0	1	0	1	0	1	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR
		Apertura de espacios públicos y privados para la visita de turistas en el departamento de Huancavelica.	N° de espacios públicos y privados disponibles para las visitas turísticas.	0	3	0	1	0	1	0	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR
E.1.3 Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.	E.1.4 Promover la inclusión del Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytara en la oferta de viajes de los principales operadores turísticos del país.	Elaborar estudios de la demanda turística de las zonas de desarrollo turístico.	Número de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.	2	12	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERÚ DGIETA - MINCETUR	
		Realizar FamTrips (Viajes de Familiarización) para operadores turísticos.	N° de FamTrips	0	11	1	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERÚ DGIETA - MINCETUR


Heidy W. Naupari Zermeño
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

OE2 Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.	E.1.5 Promover el registro del flujo turístico de los recursos y/o atractivos turísticos del departamento de Huancavelica.	Brindar asistencia técnica para el registro de visitantes de las zonas de desarrollo.	N° de recursos turísticos con registro de visitantes	2	12	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERÚ DGIETA - MINCETUR
	E.2.1 Mejorar el nivel de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	Desarrollar campañas de sensibilización del buen trato al turista.	N° de campañas de sensibilización realizadas.	0	6	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR
	E.2.2 Fortalecer y promover el desarrollo de la cultura turística y ambiental en el departamento de Huancavelica.	Desarrollar charlas de cultura turística a nivel regional. Desarrollar charlas y capacitaciones de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de charlas de cultura turística. N° de charlas y capacitaciones de cultura ambiental.	7 0	42 20	7 0	7 4	7 4	7 4	7 4	7 4	7 4	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR DGIETA - MINCETUR
	E.2.3 Fomentar y fortalecer la seguridad turística en el departamento de Huancavelica.	Activar la Red de Protección al Turista Realizar actividades de fomento de la seguridad turística en el departamento Reactivar el producto turístico Tren Macho: Aventura sobre Rieles	N° de acciones realizadas por la Red Regional de Protección al Turista. N° de actividades realizadas.	0 7	3 42	0 7	1 7	0 7	1 7	1 7	0 7	1 7	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	POLICIA DE TURISMO MINCETUR POLICIA DE TURISMO MINCETUR
	E.2.4 Desarrollar y fortalecer los productos turísticos de la región.	Desarrollar los productos turísticos.	N° de operaciones del Tren Macho N° de productos turísticos desarrollados.	0 0	4 4	0 0	0 1	1 1	1 1	1 1	1 1	1 1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DIRECCIÓN DE TRANSPORTES DGIETA - MINCETUR
	E.2.5 Implementar y mejorar los servicios turísticos públicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Gestionar la implementación y mejora de las instalaciones turísticas en las zonas de desarrollo turístico	N° de recursos turísticos dotados de instalaciones turísticas	11	25	0	5	5	5	5	5	5	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR


 Heidi W. Naupari Zenillos
 LIC. ADMIN.
 EXT. 1

		N° de campañas de sensibilización	7	42	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR
Desarrollar campañas de sensibilización para la protección y conservación del patrimonio cultural.	Desarrollar supervisiones ambientales en los recursos turísticos de las zonas de desarrollo turístico prioritizadas.	N° de supervisiones ambientales ejecutadas en los recursos turísticos de la Región.	0	20	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR DIRECCIÓN RECURSOS AMBIENTALES
	Brindar asistencia técnica en la formulación de proyectos turísticos a los gobiernos locales.	N° de asistencias técnicas de formulación de proyectos turísticos.	0	35	0	7	7	7	7	7	7	7	7	7	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR
	E.2.6 Fomentar la inversión pública – privada para la puesta en valor y/o uso social de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	N° de Foros de Inversión en turismo realizados.	0	3	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR
E.2.7 Fomentar la clasificación y categorización de los establecimientos de hospedajes y restaurantes del departamento de Huancavelica.	Desarrollar Foros de Inversión en turismo en la Región.	N° propuestas concretadas de inversión en turismo.	0	3	1	0	1	1	0	1	0	1	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR	
	Desarrollar campañas de clasificación y categorización de establecimientos de hospedajes y restaurantes.	N° de campañas de clasificación y categorización	7	42	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GOBIERNOS LOCALES
	Desarrollar actividades para la formalización de prestadores de servicios turísticos	N° de actividades realizadas.	0	10	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GOBIERNOS LOCALES
E.2.8 Fomentar la formalización de los prestadores de servicios turísticos.	Realizar charlas, capacitaciones u otros eventos de promoción de la inversión privada en turismo.	N° eventos realizados.	0	5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR	
E.2.9 Fomentar el desarrollo de la planta turística de los centros de soporte complementarios considerando la normatividad vigente en las zonas de desarrollo turístico prioritizadas.																


Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

OE3 Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	E.2.10 Promover una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento de la prestación del servicio turístico. Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco del programa de Calidad turística (CALTUR). Realizar reuniones multisectoriales para promover la mejora de la conectividad terrestre y férrea del departamento de Huancavelica.	N° de capacitaciones realizadas.	0	3	0	0	1	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR	DGIETA - MINCETUR CENFOTUR
	E.3.1 Promover una adecuada y suficiente conectividad de infraestructura de transporte terrestre y férreo.	Realizar reuniones multisectoriales para promover la mejora de la conectividad terrestre y férrea del departamento de Huancavelica.	N° de empresas reconocidas por CALTUR.	1	11	1	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	DGIETA - MINCETUR CENFOTUR
		Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia los recursos identificados en las zonas de desarrollo turístico.	N° de reuniones realizadas (semestral)	0	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS
	E.3.2 Gestionar la creación e implementación de un aeropuerto en el departamento de Huancavelica.	Participar en las reuniones para la creación e implementación del aeropuerto regional de Huancavelica.	N° de actas de acuerdos.	0	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS
E.3.3 Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida.	Gestionar la implementación de las oficinas y/o puntos de información y atención al turista de los gobiernos locales con el modelo de Iperu.	N° de reuniones participadas.	0	4	2	2	2	0	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	CENFOTUR	
			2	14	1	2	2	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	IPERU	
E.3.4 Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida.	Elaborar un Guión turístico de las zonas de desarrollo turístico.	N° de oficinas y/o puntos de información y atención al turista implementadas en los gobiernos locales con el modelo Iperu.	0	5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR	DGIETA - MINCETUR	


 Heidy W. Napari Zevallos
 DIRECTORA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025


OE4 Mejorar la de promoción y comercialización turística a nivel nacional.	<p>Gestionar la elaboración de la guía turística regional.</p> <p>Coordinación multisectorial para promover una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.</p>	<p>N° de informes de actualización de la Guía Turística Regional (Anual)</p>	0	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	DGIETA - MINCETUR
	<p>E.4.1 Desarrollar una promoción y comercialización eficiente de las Zonas de Desarrollo Turístico.</p>	<p>N° de reuniones multisectoriales realizadas (semestral)</p>	0	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	DGIETA - MINCETUR
	<p>E.4.2 Fomentar la participación del sector privado en la promoción turística de la región.</p>	<p>N° de acciones realizadas del Plan Regional de Marketing Turístico.</p> <p>N° de acciones realizadas para el posicionamiento del branding (Marca).</p>	0	10	0	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU
	<p>Participación en eventos de promoción y comercialización turística a nivel nacional</p>	<p>N° de eventos</p>	1	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	PROMPERU
	<p>E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística del departamento de Huancavelica en los principales operadores turísticos nacionales.</p>	<p>N° de eventos participados.</p>	1	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	PROMPERU
	<p>E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística del departamento de Huancavelica en los principales operadores turísticos nacionales.</p>	<p>N° de actividades realizadas.</p>	0	25	0	5	5	5	5	5	5	5	5	DIRCETUR GOBIERNO REGIONAL GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU


 Heidi W. Naupari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

OE5 Fortalecer la gestión turística del sector público y privado	E.5.1 Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.	Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobierno Locales y Gobierno Regional.	N° de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo	4	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR MEF
	E.5.2 Optimizar y desarrollar la gestión del turismo en el sector público.	Propiciar la elaboración de documentos de gestión y/o planificación turística en las zonas de desarrollo turístico. Realizar capacitaciones de fortalecimiento de capacidades para los gestores turísticos públicos de la región.	% del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional % de ejecución del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	0.053%	92%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DGIETA - MINCETUR MEF
	E.5.3 Promover el desarrollo de alianzas estratégicas público-privado.	Desarrollar reuniones corporativas y del multisectoriales a nivel del sector turismo. Impulsar la creación de gremios de turismo en la Región y fortalecer los existentes.	N° de reuniones realizadas entre instituciones públicas y privadas. N° de gremios de turismo registrados en la SUNARP.	0	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES
				0	51	7	7	8	9	10	10	10	10	10	10	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GOBIERNOS LOCALES

Elaboración: Equipo Técnico y Actores Claves



Hedy W. Navarri Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

5.3 PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Cuadro N° 62 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Huancavelica

PROYECTOS EN TURISMO

N°	Nombre Del Proyecto	Estados Del Proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único De Inversión	Código SNIP	Monto* (S/)	Prioridad*	Fecha De Viabilidad	Recurso/Atractivo Turístico	Provincia (S)	Ámbito De Intervención Distrito (S)
1	Creación Del Circuito Turístico Rio Vilca, Distrito De Vilca - Huancavelica - Huancavelica.	Perfil	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital De Vilca	2338271	377175	S/ 4,216,924.00	--	27/12/2016	Puente Turumanya, Mirador De Vilca, Grutas Y Cavemas De Warichaca, Molino De Piedra Hidráulico Y Aguas Termales De Aynhuicha	Huancavelica	Vilca
2	Mejoramiento Y Ampliación De Servicios Turísticos Públicos En El Complejo Ecológico Secsachaca, Distrito De Huancavelica, Provincia De Huancavelica - Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Huancavelica	2300481	336917	S/ 12,429,968.00	--	22/11/2016	Complejo Secsachaca	Huancavelica	Huancavelica
3	Mejoramiento De Los Servicios Públicos De Cultura, Recreación Y Deporte En El Complejo Ecológico Recreacional De San Cristóbal Del Distrito De Huancavelica, Provincia De Huancavelica - Huancavelica	Ejecución	SNIP	Cultura	Municipalidad Provincial De Huancavelica	2337163	376170	S/ 13,496,949.00	--	14/06/2017	Complejo Ecológico Recreacional De San Cristóbal	Huancavelica	Huancavelica
4	Recuperación De La Iglesia Santo Domingo, Monumento Histórico Reconocido Del Distrito, Provincia Y Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Cultura	Gobierno Regional De Huancavelica	2250903	286842	S/ 624,140.73	--	19/07/2017	Iglesia Santo Domingo	Huancavelica	Huancavelica
5	Mejoramiento De La Plaza De Amas Y Parte De La Zona Monumental Del Distrito De Huancavelica, Provincia De Huancavelica - Huancavelica	Ejecución	SNIP	Cultura	Municipalidad Provincial De Huancavelica	2323144	360042	S/ 2,223,187.00	--	15/08/2016	Plaza De Armas, Zona Monumental	Huancavelica	Huancavelica
6	Instalación Y Mejoramiento De Los Servicios Turísticos Públicos Del Pueblo De Sacsamarca, Distrito, Provincia Y Región Huancavelica	Idea De Inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huancavelica	--	--	S/ 6,500,000.00	--	--	Pueblo Sacsamarca	Huancavelica	Huancavelica


Hedy W. Naupari Zenteno
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN T.S.

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

7	Optimización Del Servicio De Orientación Turística De Los Distritos De Humay Y Huancano, Provincia De Pisco, Región Ica Y De Las Provincias De Huaylará, Castrovirreyna, Huancavelica, Región Huancavelica	Formulación	Invierte / Inicia	Turismo	Plan Copesco	-	-	S/ 1,200,000.00	-	Varios (68)	Huancavelica, Huaylará, Castrovirreyna
8	Creación De Los Servicios Turísticos Para La Práctica Del Canotaje Y Kayak En El Departamento De Huancavelica	Idea De Inversión	-	Turismo	Gobierno Regional De Huancavelica	-	-	15,000,000.00	-	Rio Vilca	Huancavelica
9	Creación De Los Servicios Turísticos Públicos Para La Práctica De Deportes De Aventura Y Actividades Al Aire Libre, En El Distrito De Moya, Provincia Y Departamento De Huancavelica.	Idea De Inversión	-	Turismo	Municipalidad Distrital De Moya	-	-	S/ 1,484,822.27	-	Rio Vilca, Cañon Ccaulun Huayco	Huancavelica
10	Creación Y Mejoramiento De Los Servicios Turísticos Públicos En La Cascada La Sirena De Coerora Del Distrito De Moya, Provincia Y Departamento De Huancavelica.	Idea De Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/ 1,180,933.42	-	Cascada La Sirena De Coerora	Huancavelica
11	Creación Y Mejoramiento Del Servicio Turístico Público De Orientación Turística Del Distrito De Moya, Provincia Y Departamento De Huancavelica.	Idea De Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/ 656,585.20	-	Cascada La Sirena De Coerora, Manantial De Huachacora, Restos Arqueológicos De Shanqui	Huancavelica
12	Mejoramiento Y Creación De Los Servicios Turísticos Públicos Del Complejo Arqueológico De Alipas, En El Anexo De Alipas En El Distrito Y Provincia De Acobamba De La Región De Huancavelica.	Idea De Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	3,000,000.00	-	Complejo Arqueológico De Alipas	Huancavelica
13	Mejoramiento Y Creación De Los Servicios Turísticos Públicos De Las Pinturas Rupestres De Quillamachay En La Comunidad Campesina De Virgen De Lourdes En El Distrito Y Provincia De Acobamba De La Región De Huancavelica	Idea De Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	3,000,000.00	-	Pintura Rupestre De Quillamachay	Huancavelica
14	Mejoramiento Y Creación De Los Servicios Turísticos Públicos Del Manantial Wilka Puquio, En El Barrio Pueblo Viejo De La Ciudad De Acobamba, Distrito Y Provincia De Acobamba, En La Región De Huancavelica	Idea De Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	3,000,000.00	-	Manantial Wilka Puquio	Huancavelica


Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

15	Mejoramiento De Los Servicios Turísticos En Los Caminos De Herradura Huancavelica - Sacasamarca - Mina Santa Bárbara - Señor De Oropeza. En El Distrito De Huancavelica, Provincia Y Departamento De Huancavelica.	Idea De Inversión	--	Turismo	Gobierno Local	--	1,600,000.00	1	--	Pueblo De Sacasamarca, Mina Santa Bárbara	Huancavelica	Huancavelica
16	Creación Y Mejoramiento De Los Servicios Turísticos En El Pueblo De Sacasamarca, En El Distrito De Huancavelica, Provincia Y Departamento De Huancavelica.	Idea De Inversión	--	Turismo	Gobierno Local	--	1,600,000.00	1	--	Pueblo De Sacasamarca, Pueblo De Santa Bárbara	Huancavelica	Huancavelica
17	Mejoramiento Y Creación De Los Servicios Turísticos Públicos. En La Mina Santa Bárbara, En El Distrito, Provincia Y Región De Huancavelica.	Idea De Inversión	--	Turismo	Gobierno Local	--	6,000,000.00	1	--		Huancavelica	Huancavelica

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto - (\$/)	Prioridad**	Fecha de Viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ambito de Intervención Provincia (s) Distrito (s)
1	Creación de un centro de promoción social y cultural en las localidades de llaco y coaspiguio del distrito de acoria - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Formulación	SNIP	Turismo	Municipalidad provincial de Huancavelica	2462252	2462252	S/1,549,834.71	--	20/09/2019	--	Huancavelica Acoria
2	Creación de la infraestructura de un centro de promoción de turismo rural comunitario en la localidad de San Carlos - distrito de vilca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad distrital de vilca	2408301	2408301	S/654,772.86	--	26/02/2018	--	Huancavelica Vilca
3	Mejoramiento de los servicios para la productividad y la competitividad de los artesanos en la línea artesanal textil en el centro poblado de Acobambilla del distrito de huando - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Gobierno regional Huancavelica	2433019	2433019	S/591,850.73	--	11/11/2018	--	Huancavelica Huando


 Hedy A. Navarro Zorillos
 LIC ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

4	Creación de la infraestructura de un centro de promoción de turismo rural comunitario en la localidad de riogo pampa - distrito de vilca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad distrital de vilca	2412381	2412381	2412381	-	29/04/2018	-	Huancavelica	Vilca
5	Creación de la infraestructura de un centro de promoción de turismo rural comunitario en la localidad de Concocha, distrito de vilca - Huancavelica - Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad distrital de vilca	2380967	2380967	2380967	-	1/09/2017	-	Huancavelica	Vilca
6	Mejoramiento de los servicios para la productividad y la competitividad de los artesanos en la línea artesanal textil en la comunidad campesina de Chacocoma del distrito de huando - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Formulación	SNIP	Turismo	Gobierno regional Huancavelica	2433165	2433165	2433165	-	11/11/2018	-	Huancavelica	Huando
7	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la Manantial de Huachacora y Restos Arqueológicos de Shanqui del distrito de Moya, provincia y departamento de Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	-	-	-	Cascada la Sirena de Ccerora, Manantial de Huachacora, Restos Arqueológicos de Shanqui	Huancavelica	Moya
8	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador Monumental Arcángel San Miguel de Moya, en el distrito de Moya, provincia y departamento de Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	-	-	-	Mirador Monumental San Miguel Arcángel de Moya	Huancavelica	Moya
9	Recuperación, puesta en valor y creación de los servicios turísticos públicos de la CASONA COLONIAL ALTEZ ZAMBRANO, Cercado de la Ciudad de Acobamba, distrito y provincia de Acobamba, región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	-	-	-	Casona colonial Altez Zambrano	Huancavelica	Acobamba
10	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de la iglesia colonial "san Juan Bautista de Acobamba" en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	-	-	-	Iglesia colonial "San Juan Bautista de Acobamba"	Huancavelica	Acobamba


 Heidi V. Huapari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

11	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos del city tour de la ciudad de Conayca, distrito Conayca, provincia de Huancavelica - Departamento Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	7 500,000.00	-	-	-	1-ORCON LARMIS (sitio arqueológico) 2-CANI ORCCONA (lugar sagrado de entierros-momias) 3-TUCUPA WACCANA (lugar sagrado de entierros-momias) 4-CANYA CHICO ORCCO (pueblo antiguo, cerámicos) 5-LANTA NOSNIYOC (lugar sagrado de entierros-momias) 6-MIRADOR PULLHUJAN HAUYAPA (pueblo antiguo, ruinas) 7-SECCE (mina antigua) 8-PALAQTO HUAQTA (pueblo antiguo, flor histórico) 9-PECCSUCA (lugar donde ha caído meteorito) 10-CAMINO INCA 11-MIRADOR NATURAL 12-CHACCA PERU (pueblo antiguo, ruinas) 13-LLAQTA CCOLLOY (pueblo antiguo, ruinas) 14-IZCO HORNO (hornos de cal) 15-PUCQLE (lugar sagrado de entierros-momias, cavernas) 16-CCOILLUR	Huancavelica	Conayca
----	--	-------------------	---	---------	----------------	---	---	--------------	---	---	---	--	--------------	---------

Hedy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

12	Mejoramiento de los servicios turísticos en el sector de Punku Oroco de la localidad de Conayca del distrito de Conayca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrito de Conayca	24588616	24588616	S/ 990,019.63	-	20/08/2019	Punku Oroco	Huancavelica	Conayca
13	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Centro Arqueológico Cotorgo, en el distrito de Pichaca, Provincia y Región de Huancavelica	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno local	-	-	S/2,000,000.00	-	-	Centro Arqueológico Cotorgo	Huancavelica	Pichaca
14	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Centro Arqueológico Ceremonial Funerario Willkaymarca, en el distrito de Pichaca, provincia y región de Huancavelica	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno local	-	-	S/3,000,000.00	-	-	Centro Arqueológico Ceremonial Funerario Willkaymarca	Huancavelica	Pichaca
15	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Puente de Ascensión e Iglesia Colonial de Ascensión, distrito Ascensión, provincia Huancavelica - Huancavelica	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno local	-	-	S/1,000,000.00	-	-	Puente de Ascensión, Iglesia Colonial de Ascensión	Huancavelica	Ascensión
16	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos del Centro Ecoturístico del "Pueblo perdido de Cachimayo", en el distrito de Ascensión, provincia y región de Huancavelica	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno local	-	-	S/3,000,000.00	-	-	Pueblo perdido de Cachimayo	Huancavelica	Ascensión
17	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos del Centro Ecoturístico de Piedras Negras, en el distrito de Ascensión, provincia y región de Huancavelica	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno local	-	-	S/2,000,000.00	-	-	Centro Ecoturístico "Piedras Negras"	Huancavelica	Ascensión
18	Puesta en Valor de la Iglesia de Sacamarca y Santa Barbara, en el distrito de Huancavelica, provincia y departamento de Huancavelica	Idea de Inversión	--	Cultura	Gobierno local	-	1	S/7,000,000.00	-	-	Iglesia de Santa Barbara, iglesia de Sacamarca	Huancavelica	Huancavelica


Hedy W. Naupari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

19	Mejoramiento de la carretera Izuchaca - huanta, tramo: Izuchaca - Mayocc distrito de Izuchaca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Formulación	SNIP	Transporte	Dirección de infraestructura - Provias nacional	2451550	2451550	S/1,117,841,800.95	-	17/06/2019	--	Huancavelica	Izuchaca
----	--	-------------	------	------------	---	---------	---------	--------------------	---	------------	----	--------------	----------

Cuadro N° 63 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Huaytará

Proyectos en Turismo

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento E Instalación De Servicios Turísticos De La Laguna De Chocococha Del Distrito Santa Ana - Castrovirreyna - Región Huancavelica.	Formulación	SNIP	Turismo	Gobierno Regional de Huancavelica	2320575	369429	S/5,225,500.00	-	--	Laguna Chocococha.	Huaytará	Huaytará
2	Mejoramiento De Los Servicios Turísticos De Orientación Y Accesos Al Complejo Arqueológico De Inca Wasi, Distrito De Huaytará, Provincia De Huaytará, Departamento De Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/870,000.00	-	--	Complejo Arqueológico de Inca Wasi.	Huaytará	Huaytará
3	Mejoramiento Y Creación De Los Servicios Turísticos Públicos De La Ruta De Los Espejos Y La Bella Durmiente, En El Distrito, Provincia De Castrovirreyna Región Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/3,000,000.00	-	--	Laguna Chocococha, Laguna San Francisco y La bella durmiente de Castrovirreyna.	Castrovirreyna	Castrovirreyna
4	Instalación De Servicios Turísticos En Las Lagunas De Pultoc, Distrito Santa Ana, Provincia Castrovirreyna, Departamento Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/3'500,000.00	-	--	Laguna Pultoc	Castrovirreyna	Santa Ana

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento Del Acceso Y Recuperación Del Petroglifo De Inkawayqo, Distrito De Huaytará, Provincia De Huaytará, Departamento De Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	370,000.00	-	--	Sitio Arqueológico de Inkawayqo	Huaytará	Huaytará

Heidy W. Naupari Zavallos
 JEFE ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

2	Mejoramiento De Los Servicios Turísticos De Orientación Y Accesos A Tambó Real O Morada Del Cóndor, Distrito De Huaytará, Provincia De Huaytará, Departamento De Huancavelica.	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno Local	--	870, 000.00	--	--	Complejo Arqueológico de Inkawasi	Huaytará	Huaytará
3	Instalación De Servicios Turísticos En El Pueblo Santa Ana, Distrito Santa Ana, Provincia Castrovirreyna, Departamento Huancavelica.	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno Local	--	1' 500, 000.00	--	--	Pueblo de Santa Ana	Castrovirreyna	Santa Ana
4	Mejoramiento De La Infraestructura Del Albergue Municipal Del Distrito De Castrovirreyna - Provincia De Castrovirreyna - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Castrovirreyna	2439648	SI/ 265,026.09	--	10/03/2019	--	Castrovirreyna	Castrovirreyna
5	Instalación De Servicios Turísticos De Orientación Y Disfrute De Patrimonio Cultural, Distrito De Santiago De Chocorvos - Huaytará - Huancavelica	Perfil Simplificado	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Huaytará	2255438	SI/ 247,000.00	--	27/02/2015	--	Huaytará	Santiago De Chocorvos
6	Mejoramiento Del Servicio De Atención Turísticos Públicos En La Localidad De Huaytará Del Distrito De Huaytará - Provincia De Huaytará - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Huaytará	2447749	SI/ 179,200.00	--	15/05/2019	--	Huaytará	Huaytará
7	Mejoramiento De La Promoción Del Turismo Folclórico De La Localidad De Laramarca Del Distrito De Laramarca - Provincia De Huaytará - Departamento De Huancavelica	Formulación	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital De Laramarca	2455636	SI/ 147,000.00	--	23/07/2019	--	Huaytará	Laramarca
8	Mejoramiento De La Carretera Santa Inés - Empalme Ruta 28a Vía Los Libertadores (Puente Runicacha) Distrito De Pipichaca - Provincia De Huaytará - Departamento De Huancavelica	Formulación	SNIP	Transporte	Dirección De Infraestructura - Provias Nacional	2435797	SI/ 84,892,544.73	--	26/12/2018	--	Huaytará	Pipichaca


 Heidy W. Naypani Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 64 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Acobamba

PROYECTOS EN TURISMO

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Provincia (s)	Distrito (s)
1	Creación Del Parque De La Biodiversidad Racyty, Distrito De Lircay, Provincia De Angaraes - Huancavelica.	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Angaraes - Lircay	2381741	2381741	S/ 4,838,930.03	-	5/03/2018	Parque De La Biodiversidad Racyty	Angaraes	Lircay
2	Recuperación Ecológica Del La Laguna De Choclococha, Choclococha - Distrito De Pomacocha - Provincia De Acobamba - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Huancavelica	2407070	2407070	S/ 3,036,301.77	-	22/02/2018	Laguna De Choclococha	Acobamba	Pomacocha
3	Mejoramiento Y Puesta En Valor Del Monumento Histórico Y Artístico De La Iglesia Colonial Del Distrito De Huayllay Grande - Provincia De Angaraes - Departamento De Huancavelica	Formulación	SNIP	Cultura	Municipalidad Distrital De Huayllay Grande	2436287	2436287	S/ 402,592.17	-	29/12/2018	Iglesia Colonial Del Distrito De Huayllay Grande	Angaraes	Huayllay Grande

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento De Santuario Histórico Del Centro Poblado Rural Yanacocha Del Distrito De Pomacocha - Provincia De Acobamba - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Cultura	Municipalidad Distrital De Pomacocha	2428793	2428793	S/ 92,800.00	-	11/09/2018	Santuario Histórico Del Centro Poblado Rural Yanacocha	Acobamba	Pomacocha
2	Mejoramiento De La Carretera Huancavelica - Emp. Pe-3s, Tramo Lircay - Lagunillas - Emp. Ruta Pe-3s La Provincia De Angaraes Del Departamento De Huancavelica Y La Provincia De Huamanga Del Departamento De Ayacucho	Ejecución	SNIP	Transporte	Dirección De Infraestructura - Provias Nacional	2435029	2435029	S/ 658,190,861.61	-	13/12/2018	-	Angaraes	Lircay


Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro Nº 65 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja

PROYECTOS EN TURISMO

Nº	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (\$/)	Prioridad**	Fecha de Viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ambito de intervención Provincia (s)	Distrito (s)
1	Creación De Los Servicios Turísticos En La Cc. Cc. De Cedro Pampa Del Distrito De Salcabamba - Provincia De Tayacaja - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital De Salcabamba	2455415	2455415	S/138,000.00	--	22/07/2019	--	Tayacaja	Salcabamba
2	Mejoramiento Del Área De Conservación Regional, Bosque Nublado Amaru En Las Comunidades Campesinas De Huachocolpa, Chihuana Del Distrito De Huachocolpa, Provincia De Tayacaja Departamento De Huancavelica	Idea de Inversión	--	Turismo	Gobierno Regional De Huancavelica	--	--	12,053,750.00	--	--	Bosque Nublado Amaru	Tayacaja	Huachocolpa


 Heidi W. Naupari Zavallos
 LIC ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

5.4 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En este proceso participativo, el seguimiento y evaluación es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores claves para el logro de la visión planteada con horizonte a 06 años y el cumplimiento de las acciones propuestas; teniendo en cuenta, la posibilidad de una nueva actualización del documento, que vaya de acuerdo con las nuevas políticas del Gobierno o a las tendencias mundiales.

El PERTUR Huancavelica será monitoreado de manera permanente y tendrá cuatro momentos de evaluación: en el 2020, 2022, 2024 y 2025 con el objetivo de identificar los avances logrados, además de analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron sobrepasar, cumplir o incumplir las metas establecidas. Eso permitirá realizar ajustes al Plan de acción de Turismo.

El responsable y el modelo de gestión del seguimiento y evaluación al cumplimiento del Plan deberán ser determinados por el Equipo Técnico Especializado, a fin de evaluar los resultados y proponer las alternativas de mejora continua correspondiente.

La Institución responsable de la medición y reporte anual de los indicadores será la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – DIRCETUR Huancavelica, la misma que se encargará de evaluar los resultados del PERTUR, liderar su actualización en coordinación con el Equipo Técnico Especializado y los principales actores público y privado del sector turístico en el departamento de Huancavelica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ley N° 29408 – Ley General de Turismo
2. Ceplan. (2011); Plan Bicentenario "El Perú hacia el 2021", Decreto Supremo N° 054-2011-PCM
3. Ceplan. (2016). Fase Estratégica para Sectores - Guía Metodológica. Documento de Trabajo. (Ceplan, Ed.) Lima, Perú: Ceplan.
4. Ceplan (2017); Plan Estraegico Sectorial Multianual – PESEM 2017 – 2021, Resolución Ministerial N° 354-2017-PRODUCE
5. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Guía para la elaboración del PERTUR – RM N° 288 – 2018
6. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Plan Estraegico Nacional de Turismo – PENTUR, 2016
7. Gobierno Regional Huancavelica; Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021.


 Hoidy W. Nat. Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

8. Organización Mundial del Turismo UNWTO; Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2018.
9. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: Agenda: Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015 – 2016
10. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: Medición Económica del Turismo 2016.
11. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Inventario Nacional de Recursos y Atractivos Turísticos - SIGMINCETUR
12. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Turista Nacional - Extranjero 2017.
13. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Vacacionista Nacional 2016.
14. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Vacacionista Nacional que Visita Huancavelica 2017.
15. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Turista de Festividades que Visita Huancavelica 2018.
16. Ministerio de Educación; Presentación del Proceso Censal 2017 – Huancavelica.
17. Banco Central de Reservas del Perú; Informe Económico y Social Región – Huancavelica.
18. Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI; Huancavelica Censo Estadístico 2017.
19. Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI; Perú Perfil Sociodemográfico Informe Nacional, Censo Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.


Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

ANEXOS

ANEXO N° 01 Resolución Gerencial General Regional N° 950 - 2017/GOB.REG.HVCA/GGR



Resolución Gerencial General Regional Nra. 950 - 2017/GOB.REG.HVCA/GGR Huancavelica 19 DIC 2017

VISTO: El Informe N° 327-2017/GOB.REG.HVCA/GRDE/DIRCETUR con Reg. Doc. N° 584952 y Reg. Exp. N° 443119, y demás documentación adjunta en siete (07) folios útiles; y,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Artículo 191° de la Constitución Política del Estado, modificado por Ley N° 27650-Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del Título IV, sobre Descentralización, concordante con el Artículo 31° de la Ley N° 27783-Ley de Bases de la Descentralización; el Artículo 2° de la Ley N° 27867-Ley Orgánica de Gobiernos Regionales; y, el Artículo Único de la Ley N° 30805-Ley de Reforma de los Artículos 191°, 194° y 203° de la Constitución Política del Perú sobre Denominación y No Reelección Inmediata de Autoridades de los Gobiernos Regionales y de los Alcaldes; los Gobiernos Regionales son personas jurídicas que gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, en su Artículo 5° inciso 5.1 establece que corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PERTUR), como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo en el ámbito nacional; en su Artículo 6° señala que los Gobiernos Regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, ha sido aprobado el Plan Estratégico Nacional de Turismo hacia el 2025, presentado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el que establece que los Gobiernos Regionales tienen a su cargo la implementación del PERTUR a través de sus Planes Estratégicos Regionales de Turismo - PERTUR, el mismo que se formula con la participación de los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional en el marco del procedimiento seguido para la formulación del PERTUR;

Que, a través del Convenio de Gestión N° 08-2014 suscrito entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Gobierno Regional de Huancavelica, con el objeto de establecer mecanismos para que el Mincetur y el Gobierno Regional articulen esfuerzos para facilitar el ejercicio adecuado de las funciones transferidas en materia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía;

Que, al respecto con Informe N° 327-2017/GOB.REG.HVCA-GRDE/DIRCETUR de fecha 01 de diciembre del 2017, el Director Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía - Lic. Rubén Darío Espinoza Gonzales, solicita la conformación del Equipo Técnico Especializado para el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) Huancavelica, en tal sentido se expide el presente acto resolutivo;

Estado a lo informado; y,

Con la visación de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía, Oficina Regional de Asesoría Jurídica y la Secretaría General;

En uso de las atribuciones conferidas por la Constitución Política del Perú; Ley N° 27783 - Ley de Bases de la Descentralización; Ley N° 27867 - Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales; modificado por la Ley N° 27902;

SE RESUELVE:

ARTICULO 1°.- CONFORMAR el Equipo Técnico Especialización para el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR Huancavelica, que estará conformado de la siguiente manera:



Heidy W. Naupari Zevallos
ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO



GOBIERNO REGIONAL
HUANCAVELICA



19 DIC 2017

Resolución Gerencial General Regional
Nra. 950 -2017/GOB.REG.HVCA/GGR
Huancavelica 19 DIC 2017

Presidencia

- ✓ Gerencia General
- ✓ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ✓ Gerencia Regional de Planeamiento Presupuesto y Acordonamiento Territorial
- ✓ Sub Gerencia de Presupuesto
- ✓ Sub Gerencia de Planeamiento y Acondicionamiento Territorial

Secretaría Técnica

- ✓ Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía
- ✓ Área de Turismo

Otros

- ✓ Representante de la Asociación de Hoteles y Restaurantes – Huancavelica
- ✓ Representantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Huancavelica.

ARTICULO 2º.- ENCARGAR a la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía dirigir y coordinar las diferentes acciones que demande el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo.

ARTICULO 3º.- COMUNICAR el presente acto administrativo a los Órganos competentes del Gobierno Regional de Huancavelica, Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía y Miembros del Equipo Técnico Especializado, para los fines de Ley.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVASE.

GOBIERNO REGIONAL HUANCAVELICA

Ing. Grober Enrique Flores Barrera
GERENTE DE TURISMO, ARTESANÍA Y COMERCIO EXTERIOR



Heidy W. Naupari Zevallos
SECRETARÍA DE TURISMO, ARTESANÍA Y COMERCIO EXTERIOR

ANEXO N° 02
Resolución Directoral Regional N° 06-2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR



RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL

N° 06 -2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR

Huancavelica, 11 ABR. 2018

VISTO:

Que, el Gobierno Regional de Huancavelica ha previsto formular el instrumento de Gestión de Planificación de la actividad turística denominado Plan Estratégico REGIONAL DE Turismo -PERTUR, con el objetivo de consolidar dicha actividad en nuestra región Huancavelica.

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, en sus artículos N° 5°, inciso 5.1, 11 y 12, en concordancia con los artículos N° 14 y 15 de su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR, dispone que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR lidera el proceso de elaboración, aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo, en el ámbito nacional.



Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, se aprobó la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025, que establece que los Gobiernos Regionales tienen a su cargo la implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, el mismo que se formula con la participación de los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional.

Que la Ley N° 27867 – Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, en su artículo 63, literal b) establece que los Gobiernos Regionales tienen la función de "Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región".

Que, mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 097-2018/GOB.REG.HVCA/GGR, se aprobó el inicio del proceso de elaboración (o actualización) del PERTUR Huancavelica, se conformó el Equipo Técnico Especializado - ETE, encargado de conducir el proceso de elaboración del PERTUR Huancavelica se designó a la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Huancavelica – DIRCETUR Huancavelica, como Secretario Técnico del Equipo Técnico Especializado – ETE y de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR – CM PERTUR y se delegó a la Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía de Huancavelica – DIRCETUR Huancavelica, la facultad de emitir Resoluciones Directorales para la conformación de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR - CM PERTUR

03

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL

N° 06 -2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR
Huancavelica, 11 ABR. 2018

Huancavelica, quien se encargará de revisar y validar los avances en la elaboración del citado documento.

Que, mediante documentos de vistos, la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Huancavelica, informa sobre el procedimiento seguido para la selección de los representantes de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR - CM PERTUR Huancavelica y presenta la lista de los miembros que la conformarla.

Que, por las consideraciones expuestas y estando a lo dispuesto en la Resolución Gerencial General Regional N° 097-2018/GOB.REG.HVCA/GGR, emitido el 20 de febrero del 2018.



SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- CONFORMAR la Comisión Multidisciplinaria Pertur - CM

PERTUR Huancavelica naturaleza temporal, encargada de revisar y validar los avances en la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Huancavelica integrada por los siguientes órganos:

- > Gerencia General Regional del GORE – HVCA.
- > Gerencia Regional de Desarrollo Económico del GORE-HVCA
- > Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial. Del GORE – HVCA.
- > Sub Gerencia de Planeamiento Estratégico, Estadística y Acondicionamiento Territorial del GORE – HVCA.
- > Sub Gerencia de Gestión Presupuestaria y Tributación del GORE – HVCA.
- > Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía - Huancavelica
- > Municipalidad Provincial de Acobamba
- > Municipalidad Provincial de Angaraes
- > Municipalidad Provincial de Castrovirreyña
- > Municipalidad Provincial de Tayacaja
- > Municipalidad Provincial de Huaytará
- > Municipalidad Provincial de Huancavelica
- > Municipalidad Provincial de Churcampa
- > Municipalidad Distrital de Acoria
- > Municipalidad Distrital de Yauli
- > Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines AHORA – HVCA.

02

[Signature]
 Heidi V. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA DE HUANCABELICA

RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL

Nº 06 -2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRGETUR

Huancavelica, 11 ABR. 2018

- > Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Huancavelica
- > La Dirección Desconcentrada de Cultura – Huancavelica del Ministerio de Cultura
- > Agencia de Viajes Paccari Tours
- > Agencia de Viajes Willka Tours

ARTICULO SEGUNDO.- NOTIFICAR la presente Resolución **Directoral** Regional a la Secretaría Técnica de la Comisión Multidisciplinaria **PERTUR - CM PERTUR** Huancavelica y a sus integrantes, además de publicarse en el portal web del Gobierno Regional de Huancavelica regionhuancavelica.gob.pe, en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 5º de la Ley N° 29091 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y PUBLÍQUESE



01 101

[Handwritten Signature]
Floody Mupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Anexo N° 03
Fichas de Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico de la región Huancavelica

Cuadro N° 66 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huancavelica

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Huancavelica	Distrito (s): Huancavelica, Acoria, Ascensión, Izcuchaca, Moya, Vilca y Yauli.
Mercados emisores	Demanda turística	Motivo de visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> • Lima • Junín • Ica • Huancavelica Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Huánuco ▪ Ayacucho ▪ Pasco 	Prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solteros ▪ Amigos o familiares ▪ Grupo familiar directo Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solteros ▪ Amigos o familiares ▪ Grupo familiar directo 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Visita a familiares • Vacaciones • Negocios Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Visita a familiares • Vacaciones • Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> • Lima 7 días y 6 noches • Junín 4 días y 3 noches • Ica 3 días y 2 noches 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Lima S/. 300.00 • Junín S/. 500.00 • Ica S/. 300.00 	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Recursos/atractivos turísticos	Producto turístico	Centro soporte
Principal: Mina Santa Bárbara (Huancavelica) Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Colonial Santa Bárbara • Pueblo de Saccsamarca • Iglesia San Antonio "Catedral" • Iglesia y Convento de Santo Domingo • Iglesia y Convento de San Francisco • Iglesia San Sebastián • Iglesia Santa Ana • Iglesia San Cristóbal • Iglesia de Ascensión • Plaza de Armas - Huancavelica • Museo Daniel Hernández M. • Aguas Termales de San Cristóbal • Aguas termales Secsachaca "Villa Cariño" • Bosque de Piedras Sachapite • laguna Cceullacocha • Bosque Puyas Raymondi • Sitio Arqueológico De Ranrapata Ccaacasiri • Iglesia Señor De Acoria • Puente Colonial De Izcuchaca • Cascada La Sirena De Coerora • Grutas Y Cavernas De Warichaca • Aguas Termales De Ayhuicha • Molino De Piedra Hidráulico • Complejo Arqueológico de Uchkus Inkañan 	Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitar sitios arqueológicos ▪ Pasear por el campo/ por zonas naturales ▪ Observar flora y fauna en su ambiente natural ▪ Pasear por parques / plazas ▪ Pasear por el Campo / por zonas naturales ▪ Observación de paisaje ▪ Caminatas ▪ Degustación de platos típicos ▪ Estudios e investigación ▪ Toma de fotografías y filmaciones 	Principal: Ciudad de Huancavelica Secundario: Distrito de Ascensión Distrito de Izcuchaca
		Propuesta principal de venta
		Huancavelica: Monumental, Huancavelica: "Descubre una nueva aventura", Huancavelica: Saludable.
Recorrido	Accesibilidad	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima – Pisco – Huancavelica • Lima – Huancayo – Huancavelica • Huancayo - Huancavelica • Huancayo – Huancavelica (vía Férrea) 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima – Pisco – Huancavelica, Carretera asfaltada y afirmada. • Lima – Huancayo – Huancavelica, Carretera asfaltada • Huancayo – Huancavelica, carretera asfaltada. 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima – Pisco – Huancavelica, 499 km, 11 horas. • Lima – Huancayo – Huancavelica, 444 km, 09 horas. • Huancayo – Huancavelica, 128 km, 03 horas.


 Hedy M. Huayra Zentellas
 LIC. ADMINISTRACION EN TURISMO

	• Huancayo – Huancavelica, vía férrea.	• Huancayo – Huancavelica, vía férrea, 128 km 06 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:
Huancavelica – Mina Santa Bárbara	Huancavelica – Mina Santa Bárbara, Carretera afirmada.	Huancavelica – Mina Santa Bárbara, 12 Km, 30 min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (x)


 Hedy W. Kaurari Zevallos 111
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Mapa N° 2 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huancavelica




Recursos Turísticos Complementarios:

- Distrito de Huancavelica**
- Iglesia Colonial Santa Bárbara.
 - Pueblo de Sacsamarca.
 - Iglesia San Antonio "Catedral".
 - Iglesia y Convento de Santo Domingo.
 - Iglesia y Convento de San Francisco.
 - Iglesia San Sebastián.
 - Iglesia Santa Ana.
 - Iglesia San Cristóbal.
 - Plaza de Armas - Huancavelica.
 - Museo Daniel Hernández M.
 - Aguas Termales de San Cristóbal.
 - Aguas termales Secsachaca "Villa Coriño".
 - Bosque de Piedras Sachapite.

- Laguna Ceuillacocha.
 - Bosque Puyas Raymondí.
- Distrito Acoria:**
- Sitio Arqueológico de Ranrapata Ccacasiri.
 - Iglesia Señor de Acoria.
- Distrito Izcuchaca:**
- Puente Colonial de Izcuchaca.
- Distrito Maya:**
- Cascada la Sirena de Ccerora.

- Distrito Vilca:**
- Grutas y Cavernas de Warichaca.
 - Aguas Termales de Ayhuircha
 - Molino de Piedra Hidráulico.
- Distrito Yauli:**
- Complejo Arqueológico de Uchklus Inkoñan.
- Distrito Ascensión:**
- Iglesia de Ascensión.


 Heidy V. Ranpari Zevallos 112
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 67 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huaytará

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huaytará		
Ambito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Huaytará y Castrovirreyna.	Distrito (s): Huaytará, Santa Ana y Castrovirreyna.
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> Lima Junín Ica Huancavelica Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Huánuco Ayacucho Pasco 	Prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> Solteros Amigos o familiares Grupo familiar directo Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Solteros Amigos o familiares Grupo familiar directo 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> Visita a familiares Vacaciones Negocios Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Visita a familiares Vacaciones Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> Lima 7 días y 6 noches Junín 4 días y 3 noches Ica 3 días y 2 noches 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> Lima S/. 300.00 Junín S/. 500.00 Ica S/. 300.00 	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará (Huaytará) Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> Museo Regional Samuel Humberto Espinoza Lozano Complejo Arqueológico De Inca Wasi Laguna De Choclococha Laguna Pultocc Bella durmiente de Castrovirreyna Laguna de San Francisco 	<ul style="list-style-type: none"> Visitar sitios arqueológicos Pasear por el campo/ por zonas naturales Observar flora y fauna en su ambiente natural Pasear por parques / plazas Observación de paisaje Caminatas Degustación de platos típicos Estudios e investigación Toma de fotografías y filmaciones 	Principal: Distrito Huaytará Secundario: Distrito de Castrovirreyna
		Propuesta principal de venta
		Huaytará: Arqueológico, Huaytará: Cultura, Huaytará: Cultura y Naturaleza.
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> Lima - Huancayo - Huancavelica - Huaytará Lima - Pisco - Huaytará Huancavelica - Huaytará 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> Lima - Huancayo - Huancavelica - Huaytará, Carretera asfaltada y afirmada. Lima - Pisco - Huaytará, Carretera asfaltada. Huancavelica - Huaytará, Carretera asfaltada y afirmada. 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> Lima - Huancayo - Huancavelica - Huaytará, 636 km, 12 horas. Lima - Pisco - Huaytará, 353 km, 05 horas. Huancavelica - Huaytará, 192 km, 03 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Huaytará - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Huaytará - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Carretera asfaltada.	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Huaytará - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, 300 metros, 08 min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (x)


 Heidi W. Nayari Zavallos 113
 ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Mapa N° 3 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huaytará



Recuso Turístico Ancla: Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará.

Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Huaytará:

- Museo Regional Samuel Humberto Espinoza Lozano
- Complejo Arqueológico de Inca Wasi.


Provincia Castrovirreyna:

- Laguna de Choclococha
- Laguna Puitoc
- Bella durmiente de Castrovirreyna
- Laguna de San Francisco

[Handwritten Signature]
 Ulday W. ... 114
 LIC ADMINISTRACION
 EN TURISMO

Cuadro N° 68 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Acobamba

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica		
Ambito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Acobamba y Angaraes	Distrito (s): Acobamba, Lircay y Huayllay Grande
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> Huancavelica Junín Lima Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Ayacucho 	Prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> Solteros Amigos o familiares Grupo familiar directo Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Solteros Amigos o familiares Grupo familiar directo 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> Visita a familiares Vacaciones Negocios Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Visita a familiares Vacaciones Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> Huancavelica 3 días y 2 noches Junín 3 días y 2 noches Lima 3 días y 2 noches 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> Huancavelica S/150.00 Junín S/150.00 Lima S/150.00 	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: Complejo Arqueológico de Allpas (Acobamba) Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo) Manantial Willka Puquio Pinturas Rupéstrés de Quillamachay Aguas Termales De Huapa Casa Hacienda De Ocopa Iglesia Y Santuario De Huayllay Grande Mausoleos Coloniales Parque De La Identidad Anqara 	<ul style="list-style-type: none"> Visitar sitios arqueológicos Pasear por el campo/ por zonas naturales Observar flora y fauna en su ambiente natural Pasear por parques / plazas Pasear por el Campo / por zonas naturales Observación de paisaje Caminatas Degustación de platos típicos Estudios e investigación Toma de fotografías y filmaciones 	Principal: Distrito Acobamba Secundario: Distrito de Angaraes
Propuesta principal de venta		
Acobamba la Llanura de Arena, Acobamba Arqueológico y Naturaleza, Acobamba Vive la Naturaleza.		
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> Lima - Huancavelica - Acobamba Huancavelica - Yauli - Acobamba Huancavelica - Lircay Huancayo - Izcuchaca - Mejorada - Paucará - Acobamba Ayacucho - Huanta - Acobamba 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> Lima - Huancavelica – Acobamba, Carretera asfaltada. Huancavelica - Yauli – Acobamba, Carretera asfalta y afirmada. Huancavelica – Lircay, Carretera asfaltada. Huancayo - Izcuchaca - Mejorada - Paucará – Acobamba, carretera asfaltada y afirmada. Ayacucho - Huanta – Acobamba, carretera asfaltada y afirmada. 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> Lima - Huancavelica – Acobamba, 516 k, 09 horas. Huancavelica - Yauli – Acobamba, 107 km, 03 horas. Huancavelica – Lircay, 75 km 01 hora y 30 min. Huancayo - Izcuchaca - Mejorada - Paucará – Acobamba, 145 km, 06 horas. Ayacucho - Huanta – Acobamba, 150 km, 05 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Acobamba - Complejo Arqueológico de Allpas	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Acobamba - Complejo Arqueológico de Allpas, Carretera afirmada	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Acobamba - Complejo Arqueológico de Allpas, 06 Km, 30min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional (X)	Interregional ()	Nacional ()


 Heidy W. Nolasco
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Mapa N° 4 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional Acobamba



Leyenda

- Capital de departamento
- Capital de provincia
- Recurso ancla
- Atractivo Turístico
- ▲ Centro de Soporte
- Límite provincial
- Vía principal
- Carretera asfaltada
- Carretera afirmada

Centro de Soporte:
Principal: Distrito de Acobamba
Complementario: Distrito de Lircay

Recurso Ancla:
 Complejo Arqueológico de Allpas

Recuso Turístico Ancla: Complejo Arqueológico de Allpas.

Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Acobamba:

- Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo).
- Manantial Willka Puquio.
- Pinturas Rupestres de Quillamachay.

Provincia Angaráes

- Aguas Termales de Huapa, Casa Hacienda de Ocopa.
- Iglesia y Santuario de Huayllay Grande.
- Mausoleos Coloniales.
- Parque de La Identidad Anqara.

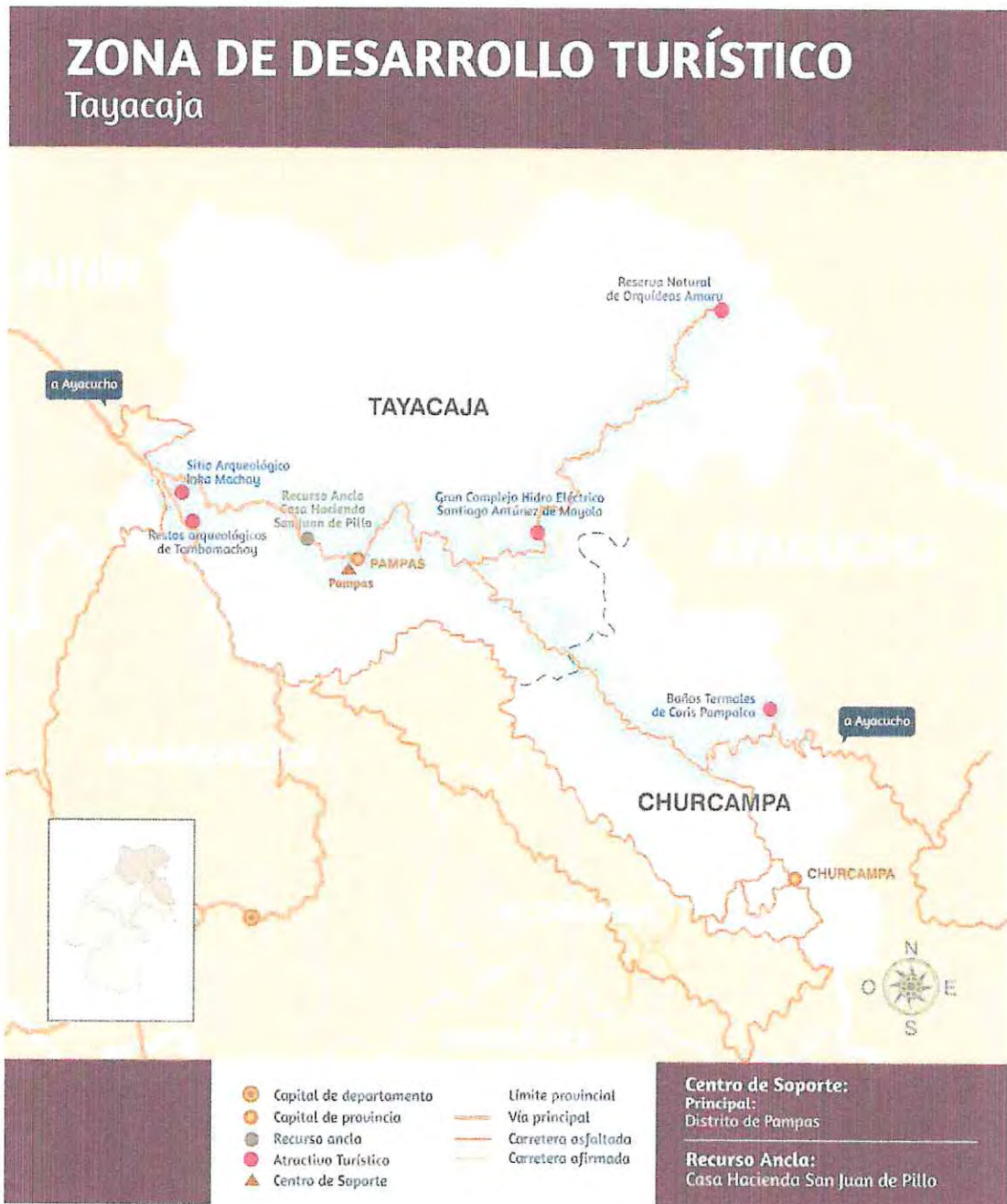
[Handwritten Signature]
 Haidy V. Narpari Zevallos 116
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 69 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica		
Ambito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Tayacaja y Churcampa	Distrito (s): Pampas, Acraquia, Huachocolpa, Nahuimpuquio, Acostambo, San Pedro de Coris.
Mercados emisores	Demanda turística	
Principales: <ul style="list-style-type: none"> • Secundarios: ▪ Ayacucho 	Segmentos Prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Solteros • Amigos o familiares • Grupo familiar directo Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Solteros • Amigos o familiares • Grupo familiar directo 	Motivo de visita Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Visita a familiares • Vacaciones • Negocios Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Visita a familiares • Vacaciones • Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> • Junín 3 días y 2 noches • Lima 3 días y 2 noches 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Junín S/. 180.00 • Lima S/. 180.00 	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Recursos/atractivos turísticos	Producto turístico	Centro soporte
Principal: Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia) Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> • Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez De Mayolo • Reserva Natural De Orquídeas Amaru • Sitio Arqueológico Inka Machay • Restos Arqueológicos de Tambomachay • Baños Termales De Coris Pampalca 	Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitar sitios arqueológicos ▪ Pasear por el campo/ por zonas naturales ▪ Observar flora y fauna en su ambiente natural ▪ Pasear por parques / plazas ▪ Pasear por el Campo / por zonas naturales ▪ Observación de paisaje ▪ Caminatas ▪ Degustación de platos típicos ▪ Estudios e investigación ▪ Toma de fotografías y filmaciones 	Principal: Distrito de Pampas Propuesta principal de venta Tayacaja: Frutícola y Ganadera, Tayacaja: Agroturismo, Tayacaja: Experiencia Rural, Tayacaja: Turismo Vivencial.
Recorrido	Accesibilidad	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Huancavelica - Pampas (Tayacaja) • Lima - Huancayo - Pampas (Tayacaja) • Huancayo - Pampas (Tayacaja) • Huancavelica - Pampas (Tayacaja) 	Estado de la carretera 1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Huancavelica - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada y afirmada. • Lima - Huancayo - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada. • Huancayo - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada. • Huancavelica - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada. 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Huancavelica - Pampas (Tayacaja), 574 km, 10 horas. • Lima - Huancayo - Pampas (Tayacaja), 378 km, 8 horas y 30 min. • Huancayo - Pampas (Tayacaja), 01 hora y 29 min. • Huancavelica - Pampas (Tayacaja), 148 km, 03 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Pampas (Tayacaja) – Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia)	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Pampas (Tayacaja) – Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia), Carretera asfaltada.	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Pampas (Tayacaja) – Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia), 10.5 Km, 20 min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional (X)	Nacional ()


 Heidy W. Acosta
 LIC. ADMINISTRACIÓN 117
 EN TURISMO

Mapa N° 5 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional Tayacaja



Recuso Turístico Ancla: Casa Hacienda San Juan de Pillo.

Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Tayacaja:

- Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo.
- Reserva Natural de Orquídeas Amaru.

- Sitio Arqueológico Inka Machay.
- Restas Arqueológicas de Tambomachay.

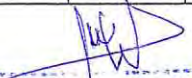
Provincia Churcampa

- Baños Termales De Coris Pampalca.

Heidy W. Nayupan Paredes
LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Anexo N° 04
FORMATO DE VALORACION DE LAS ZONAS TURÍSTICAS

FACTORES		PONDERACIÓN	ZONA 1: Huancavelica	ZONA 2: Acobamba	ZONA 3: Huaytará	ZONA 4: Tayacaja	
DEMANDA	FACTOR 1: Visitantes al principal atractivo turístico.	Puntaje (1-5)	0	0	1	1	
		Ponderación 40%	0.40	0.40	0.40	0.40	
		Resultado	0.00	0.00	0.40	0.40	
	FACTOR 2: Permanencia de los visitantes (nacionales y extranjero) en la zona.	Puntaje (1-5)	4	4	4	4	
		Ponderación 15%	0.15	0.15	0.15	0.15	
		Resultado	0.60	0.60	0.60	0.60	
	FACTOR 3: Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas ubicados en el centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	2	1	1	1	
		Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25	
		Resultado	0.50	0.25	0.25	0.25	
	FACTOR 4: Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	5	5	5	5	
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20	
		Resultado	1.00	1.00	1.00	1.00	
	PUNTAJE			2.10	1.85	2.25	2.25
	PONDERACIÓN 25%			0.25	0.25	0.25	0.25
RESULTADO			0.53	0.46	0.56	0.56	
RESULTADO DEL COMPONENTE			10.50	9.25	11.25	11.25	
PRODUCTO	FACTOR 5: Recursos turísticos públicos que han sido intervenidos (acondicionados).	Puntaje (1-5)	1	1	1	1	
		Ponderación 35%	0.35	0.35	0.35	0.35	
		Resultado	0.35	0.35	0.35	0.35	
	FACTOR 6: Capacidad instalada en plazas - cama en el centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	2	1	1	1	
		Ponderación 45%	0.45	0.45	0.45	0.45	
		Resultado	0.90	0.45	0.45	0.45	
	FACTOR 7: Capacidad instalada en plazas-cama de 4* y 5* en el centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	0	0	0	0	
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20	
		Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00	
	PUNTAJE			1.25	0.80	0.80	0.80
PONDERACIÓN 25%			0.25	0.25	0.25	0.25	
RESULTADO			0.31	0.20	0.20	0.20	
RESULTADO DEL COMPONENTE			6.25	4.00	4.00	4.00	
CONCITIVACI	FACTOR 8: Información y atención turística en la zona.	Puntaje (1-5)	3	1	1	1	
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20	
		Resultado	0.60	0.20	0.20	0.20	
	FACTOR 9: Carretera asfaltada del principal mercado emisor al centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	5	5	5	5	
		Ponderación 30%	0.30	0.30	0.30	0.30	
		Resultado	1.50	1.50	1.50	1.50	
		Puntaje (1-5)	1	1	5	4	


 Hedy W. Jaupán Cevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

A D N	FACTOR 10: Carretera asfaltada del centro soporte principal al atractivo turístico principal.	Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.25	0.25	1.25	1.00
	FACTOR 11: Conectividad aérea del centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	0	0	0	0
		Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00
		PUNTAJE	2.35	1.95	2.95	2.70
		PONDERACIÓN 15%	0.15	0.15	0.15	0.15
	RESULTADO	0.35	0.29	0.44	0.41	
RESULTADO DEL COMPONENTE			7.05	5.85	8.85	8.10
P R O M O C I O N Y C O M E R C I A L I Z A C I O N	FACTOR 12: Canales de promoción.	Puntaje (1-5)	4	1	1	1
		Ponderación 50%	0.50	0.50	0.50	0.50
		Resultado	2.00	0.50	0.50	0.50
	FACTOR 13: Canales de comercialización.	Puntaje (1-5)	2	1	1	1
		Ponderación 50%	0.50	0.50	0.50	0.50
		Resultado	1.00	0.50	0.50	0.50
		PUNTAJE	3.00	1.00	1.00	1.00
	PONDERACIÓN 10%	0.10	0.10	0.10	0.10	
	RESULTADO	0.30	0.10	0.10	0.10	
RESULTADO DEL COMPONENTE			6.00	2.00	2.00	2.00
I N T E R I O R I Z A C I O N	FACTOR 14: Organización de naturaleza público - privada para la gestión de la zona.	Puntaje (1-5)	0	0	0	0
		Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00
	FACTOR 15: Unidad orgánica de la función turismo del Gobierno Local	Puntaje (1-5)	4	4	4	4
		Ponderación 15%	0.15	0.15	0.15	0.15
		Resultado	0.60	0.60	0.60	0.60
	FACTOR 16: Policías de turismo.	Puntaje (1-5)	1	0	0	0
		Ponderación 10%	0.10	0.10	0.10	0.10
		Resultado	0.10	0.00	0.00	0.00
	FACTOR 17: Conflictos y protestas sociales que afectaron a la zona.	Puntaje (1-5)	5	5	5	5
		Ponderación 10%	0.10	0.10	0.10	0.10
		Resultado	0.50	0.50	0.50	0.50
	FACTOR 18: Seguridad turística.	Puntaje (1-5)	3	1	1	1
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
		Resultado	0.60	0.20	0.20	0.20
	FACTOR 19: Cultura turística.	Puntaje (1-5)	5	1	1	1
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
Resultado		1.00	0.20	0.20	0.20	
	PUNTAJE	2.80	1.50	1.50	1.50	
	PONDERACIÓN 25%	0.25	0.25	0.25	0.25	
	RESULTADO	0.70	0.38	0.38	0.38	
RESULTADO DEL COMPONENTE			14.00	7.50	7.50	7.50
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN			43.80	28.60	33.60	32.85

1ro

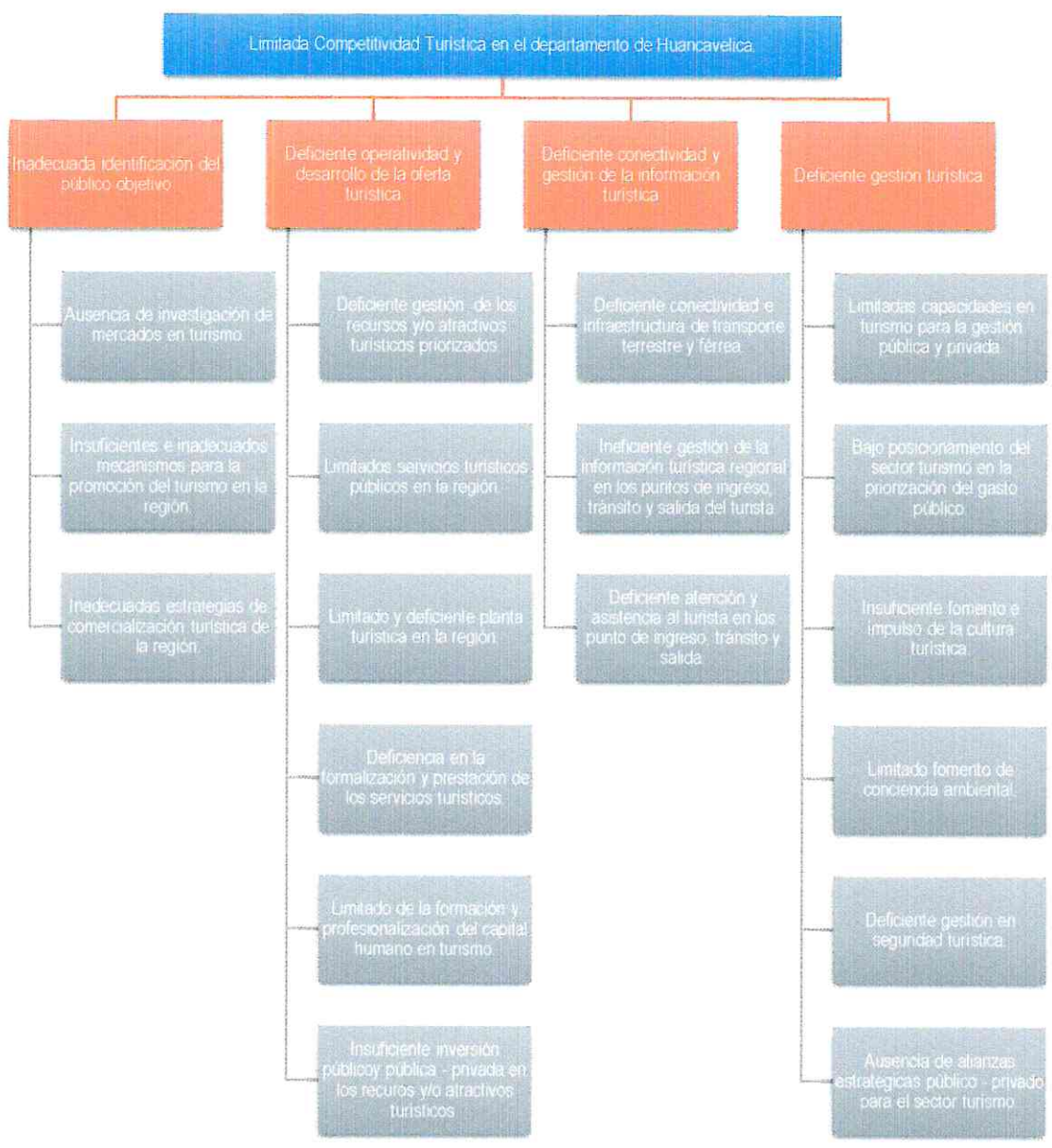
4to

2do

3ro

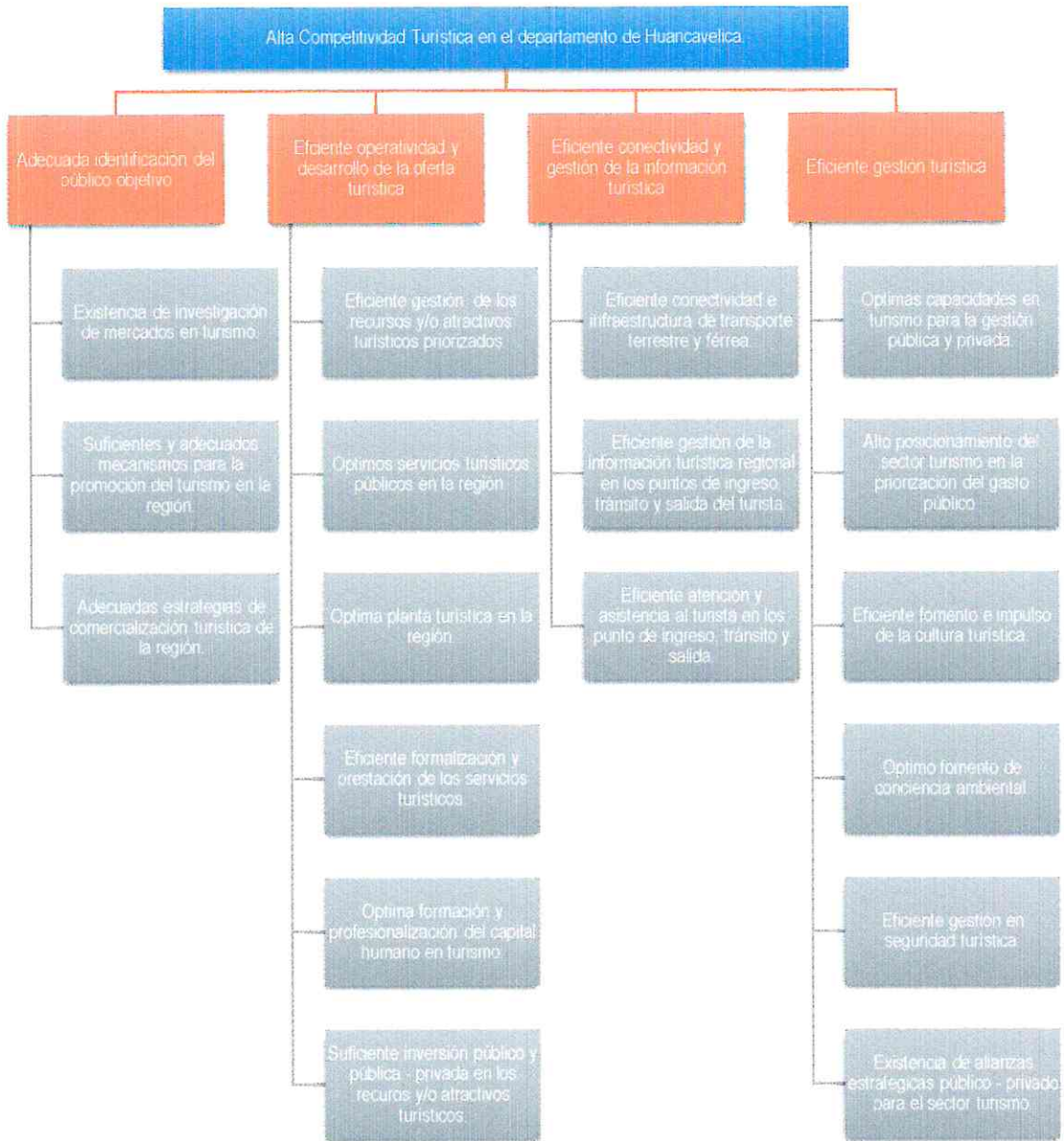

 Heidy J. Acupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Anexo N° 05
ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA



[Handwritten Signature]
 Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Anexo N° 06
ÁRBOL DE OBJETIVOS DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA






 Heidy W. Aguilar Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Anexo N° 07
MATRIZ CRUZADA DEL FODA


	Oportunidades																Amenazas						
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	O13	O15	O16	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	
Fortalezas	F1																						
	F2																						
	F3				X	X			X														
	F4				X	X	X		X														
	F5				X																		
	F6				X																		
	F7	X	X	X																			
	F8				X	X																	
	F9				X			X												X			
	F10																						
	F11																			X			
	F12		X																				
	F13		X					X													X		
	F14				X				X	X					X								
	F15				X		X																
	F16				X			X															
	F17				X																		
	F18								X														
	F19				X				X				X										
	F20				X																		
	F21				X		X																
	F22				X		X																
	F23						X																
	F24				X				X	X													
	F25				X	X	X									X							
	F26								X														
	F27																			X	X		
	F28														X					X	X		
	F29														X					X	X		
	F30								X														
	F31						X		X														
	F32																						
	F33				X			X	X														
	F34						X																
	F35				X							X											
	F36				X							X											
	F37				X							X											
Debilidades	D1																						
	D2																						
	D3																						
	D4																						
	D5						X																
	D6						X																
	D7						X	X							X				X	X			

Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

**Anexo N° 08
FICHAS DE PROYECTOS**

FICHA DE PROYECTO		
CREACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS PARA LA PRACTICA DEL CANOTAJE Y KAYAK EN EL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA "		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir Río Vilca	Categoría --	Jerarquía --
Ubicación:		
Departamento Huancavelica	Provincia Huancavelica	Distrito Vilca
Accesibilidad La distancia hacia la Vilca, Moya es de aproximadamente 198 km. El cual el tiempo de llegada es de 4 horas y 48 min en auto.		
Problemática Identificada Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante Turista Nacional	Tipo de Turismo que promueve el proyecto Convencional, naturaleza y aventura.
Actividades turísticas potenciales Esparcimiento, Deporte Turístico		Infraestructura requerida Servicios básicos (SS, HH) Señalización turística Creación de zonas de deporte acuático Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece el río Vilca del Departamento de Huancavelica		
Componentes del Proyecto		
1. Infraestructura. - Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de accesibilidad 2. Equipamiento. - Adecuados servicios de orientación turística 3. Fortalecimiento. - Inducción para la eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.) 15, 000, 000.00		Tiempo de Ejecución (años) 1 año aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto Gobierno regional Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente DIRCETUR MINCETUR		Involucrados Privados del Proyecto Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		


Heidy J. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento del área de conservación Regional, Bosque nublado Amaru en las comunidades campesinas de Huachocolpa, Chihuana del distrito de Huachocolpa, Provincia de Tayacaja departamento de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Bosque Nublado Amaru		Sitios Naturales
Ubicación:		Jerarquía
Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte		-
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Tayacaja	Chihuana - Huachocolpa
Accesibilidad		
La distancia hacia el Bosque Nublado Amaru desde las comunidades de Chihuana es de: ciudad de Huancavelica - Huancayo, asfaltado Huancayo - Loma, afirmado Loma - Surcubamba, afirmado Surcubamba - Huanchocolpa, trocha Carrozable Huachocolpa - Chihuana, trocha Carrozable Chihuana - Amaru, trocha carrozable El tiempo de llegada es de 19h:55 minutos, en camioneta.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia la Ruta Turística Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
3,337 visitas	Excursionista y Nacional	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visitas a Bosque nublado monumentos		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece la Ruta Turística del Bosque Nublado de Amaru.		
Componentes del Proyecto		
1. Suficientes servicios básicos de instalación turística. 2. Adecuados servicios de orientación turística 3. Adecuados servicios de accesibilidad 4. Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
12.053.750,00		1.5 años aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional Municipalidad provincial Municipalidad Distrital Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente DIRCETUR MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		


 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
"CREACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS PARA LA PRÁCTICA DEL CANOTAJE TURÍSTICO, DEPORTES DE AVENTURA Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE EN EL DISTRITO DE MOYA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA"		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Río Vilca		Sitios Naturales
Cañon Coatun Huayco		Sitios Naturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Moya
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
<p>Desde Huancavelica: Vía Terrestre, 165 Km. / 4 horas</p> <p>Desde Huancayo: Vía Terrestre, 74.9 Km. / 2:41 horas</p>		
<p>Problemática Identificada</p> <p>"Los visitantes (turistas y excursionistas) que llegan a Moya no reciben servicios turísticos públicos para facilitar la práctica del canotaje turístico, deportes de aventura y actividades al aire libre"</p>		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
4,500 visitas	Turista Nacional Excursionista Regional Descanso Relax Intereses por Paisaje y Naturaleza Grupo de Viaje en pareja y amigos	Turismo de Naturaleza Turismo Cultural Turismo de Aventura
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
<ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje. • Paseos en bicicleta. • Paseos en cuatrimoto. • Paseos en motocicleta. • Canotaje o rafting. • Pesca deportiva. • Escalada en roca. • Caminata / trekking. • Ciclismo. • Zip line o canopy. • Montañismo. • Camping. • Realización de eventos. • Toma de fotografías y filmaciones. 		<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de senderos de acceso. - Instalación de barandas de seguridad en zonas de riesgo identificadas. - Instalación de señales turísticas internas. - Construcción embarcaderos para canotaje y kayak. - Acondicionamiento de zonas de camping y construcción de parrillas y zonas de alimentación. - Mejoramiento de rutas para caminatas, cuatrimotos y ciclismo. - Construcción del circuito de motocross. - Construcción de líneas para canopy. - Construcción de módulos para escalada en palestra. - Reforestación y limpieza del entorno. - Instalación de contenedores de residuos sólidos. - Construcción de servicios higiénicos (UBS) con sistema de arrastre hidráulico. - Construcción e implementación de caseta de orientación, información y asistencia turística. - Habilitación y mejora de zonas de estacionamiento.
Objetivo del Proyecto		
Brindar servicios turísticos públicos adecuados a las necesidades de los visitantes (turistas y excursionistas) que llegan a Moya y desean practicar canotaje turístico, deportes de aventura y actividades al aire libre.		
Componentes del Proyecto		
Adecuados Servicios turísticos públicos, Eficiente Gestión turística, Eficiente difusión turística		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
1,484,822.27		270 días calendarios.

Lic. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno Regional de Huancavelica Municipalidad Provincial de Huancavelica Municipalidad Distrital de Moya Mancomunidad de municipalidades Federaciones Deportivas MINCETUR	Prestadores del servicio de alojamiento de Moya Transportistas terrestres Operadores turísticos regionales Cámara de comercio e industrias de Huancavelica y Huancayo

Fotos del Recurso Turístico para intervenir




Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
“CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO TURÍSTICO PÚBLICO DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE MOYA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA”		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Cascada la Sirena de Ccerora		Sitios Naturales
Manantial de Huachacora		Sitios Naturales
Restos Arqueológicos de Shanqui		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Moya
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Desde Huancavelica: Vía Terrestre, 165 Km. / 4 horas		
Desde Huancayo: Vía Terrestre, 74.9 Km. / 2:41 horas		
Problemática Identificada		
Los visitantes (turistas y excursionistas) no reciben servicios turísticos públicos de orientación turística en el distrito de Moya		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
4,500	Turista Nacional Excursionista Regional Descanso Relax Intereses por Paisaje y Naturaleza Grupo de Viaje en pareja y amigos	Turismo de Naturaleza Turismo Cultural
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
<ul style="list-style-type: none"> Observación del paisaje. Caminata / trekking. Toma de fotografía y filmaciones. 		<ul style="list-style-type: none"> Instalación de señales turísticas estandarizadas. Construcción e implementación de caseta de orientación, información y asistencia turística. Construcción de parador turístico (caseta de seguridad, zona de descanso, mirador y SS.HH. cercano al sitio arqueológico Shanqui.
Objetivo del Proyecto		
Brindar adecuados servicios turísticos públicos de orientación al visitante para facilitar sus recorridos en el distrito de Moya.		
Componentes del Proyecto		
Adecuados servicios turísticos públicos.		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
656,585.20	120 días calendarios.	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno Regional de Huancavelica Municipalidad Provincial de Huancavelica Municipalidad Distrital de Moya Mancomunidad de municipalidades Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) MINCETUR	Prestadores del servicio de alojamiento de Moya Transportistas terrestres Operadores turísticos regionales Cámara de comercio e industrias de Huancavelica y Huancayo	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		



LIC ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de las pinturas rupestres de Quillamachay en la Comunidad Campesina de Virgen de Lourdes en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Pintura Rupestre de Quillamachay		Manifestaciones Culturales
		Jerarquía
		02
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	
Huancavelica	Acobamba	
Distrito		
Acobamba		
Accesibilidad		
A 6 km. De la ciudad de Acobamba por vía asfaltada y vía afirmada, en 30 minutos con automóvil particular.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de conservación cuidado y manejo de las petroglifos y pinturas rupestre de quillamachay Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales El paraje Quillamachay es de propiedad de la comunidad campesina Virgen de Lourdes.		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
1000	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visita de sitios Arqueológicos Ritual Místico y Chamanismo Fotografía Profesional Observatorio de Estrellas Observatorio de Paisajes Trekking		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejoramiento y crear los servicios turísticos públicos que ofrece el paraje donde se ubica las pinturas rupestres de Quillamachay		
Componentes del Proyecto		
Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso. Mejoramiento de las condiciones de conservación y majeo de las pinturas Rupestres y Petroglifos de Quillamachay		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
3, 000, 000.00	2 años aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente MINCETUR	Comunidad, Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		

Heidi W. Nappan Zevallos

 LIC. ADMINISTRACIÓN

 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Complejo Arqueológico de Allpas, en el anexo de Allpas en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Complejo Arqueológico de Allpas		Manifestaciones Culturales
		Jerarquía
		02
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Acobamba	Acobamba
Accesibilidad		
La distancia está a 6 Km. Aproximadamente de la ciudad de Acobamba por la carretera asfaltada y afirmada, son 30 minutos con vehículo particular.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia el complejo arqueológico de Allpas Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso. Existencia de pasivos ambientales La zona de los nichos funerarios se ubica en la propiedad de la familia Landeo		
Nro. de Visitantes Anual		Tipo de Turismo que promueve el proyecto
700		Convencional
Perfil del Visitante		Infraestructura requerida
Cultural/ histórico		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Actividades turísticas potenciales		
Visitar sitios arqueológicos Rituales místicos y chamanismo Trekking Fotografía profesional Observación de estrellas Observación de paisajes		
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece el centro arqueológico Allpas		
Componentes del Proyecto		
Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de orientación turística, Adecuados servicios de accesibilidad, Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Dueños privados de los terrenos adyacentes, Operadores turísticos, Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		





 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIS ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de la iglesia colonial "san Juan Bautista de Acobamba" en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Iglesia colonial "San Juan Bautista de Acobamba"		Manifestaciones Culturales
		Jerarquía
		02
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	
Huancavelica	Acobamba	
Distrito		
Acobamba		
Accesibilidad		
A 1Km. Del Centro de la ciudad en 10mm. Con Moto taxi. A 1Km. Del centro de la ciudad en 25 m.m. a pie.		
Problemática Identificada		
Deterioro del frontis y la fachada con piedras talladas de la Iglesia colonial. Deterioro del muro lateral del transepto, lado derecho entrando del crucero. Limitados servicios de orientación turística. Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes. Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso. El Templo Colonial es de propiedad de la vicaría de Angaraes de la diócesis de Huancavelica.		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
1000	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Fotografía profesional Degustación de platos típicos Participación en fiestas religiosas Visita a inmuebles históricos		Restauración de la fachada y el atrio del templo restauración del transepto derecho Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece la Iglesia Colonial San Juan Bautista de Acobamba.		
Componentes del Proyecto		
Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
3,000,000.00		2 años aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional Municipalidad provincial de Acobamba Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) MINCETUR		Vicaría de Angaraes, diócesis de Huancavelica Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		

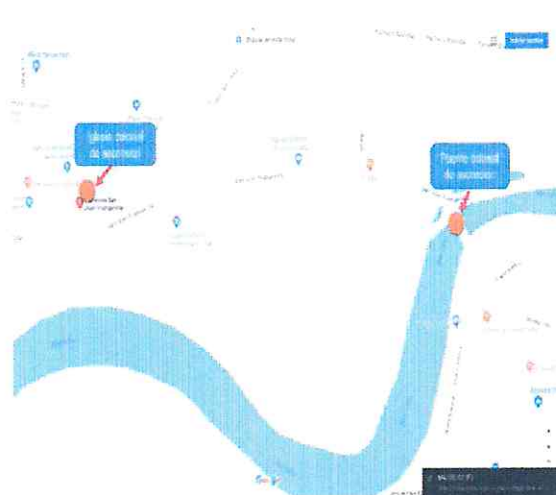

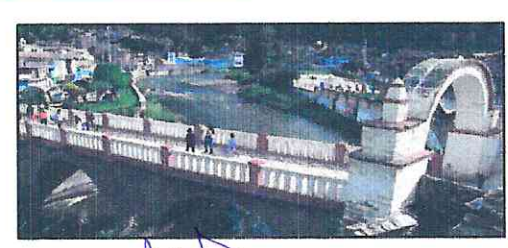

 Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO			
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Manantial Willka Puquio, en el barrio Pueblo Viejo de la ciudad de Acobamba, distrito y provincia de Acobamba, en la región de Huancavelica			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Manantial Willka Puquio		Manifestación cultural	01
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Acobamba	
Accesibilidad			
La distancia desde el centro de la ciudad al recurso turístico es de 1.5 Km. A 20 minutos a pie; y en 1.6 km. En 10 minutos con mototaxi.			
Problemática Identificada			
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Mejoramiento del cerco perimétrico y control de los visitantes Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales Las Instalaciones del recurso está a cargo de la comunidad del Barrio Pueblo Viejo			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
1000	Cultural/ histórico	Convencional	
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida	
Degustación de Platos típicos Visita a inmueble históricos Participación de fiestas religiosas Participación de eventos Trekking, Visitas a monumentos		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Mejoramiento del control y cuidado del recurso turístico Estacionamiento, zonas de descanso	
Objetivo del Proyecto			
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece el Manantial Willka Puquio			
Componentes del Proyecto			
Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de orientación turística, Adecuados servicios de accesibilidad, Eficiente gestión turística hacia el recurso, Mejoramiento del cuidado y mantenimiento del recurso turístico.			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional, Municipalidad provincial, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad del Barrio Pueblo Viejo Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir			






 Heidi W. Inapari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de la Ruta de los Espejos y la Bella Durmiente, en el distrito, Provincia de Castrovirreyna Región Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Ruta de los Espejos y la Bella Durmiente		Manifestaciones Culturales
		Jerarquía
		03
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Castrovirreyna	Castrovirreyna
Accesibilidad		
-La distancia hacia la Bella Durmiente es de aproximadamente 3 km. El cual el tiempo de llegada es de 5 min en auto. -La Distancia de La Ruta de los Espejos es de aproximadamente 58 km. el cual el tiempo de llegada es de 1 hora y media asta Pultocc.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia la Bella Durmiente y las lagunas Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Cultural/ Natural, Paisajístico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Trekking Visitas a monumentos		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y crear los servicios turísticos públicos que ofrece en la ruta de los espejos y la bella durmiente		
Componentes del Proyecto		
Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
3,000,000.00		2 años aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		

[Handwritten Signature]
 LIC ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL RECORRIDO TURÍSTICO DE DISTRITO DE ASCENSIÓN, PROVINCIA DE HUANCVELICA – HUANCVELICA		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Iglesia colonial de Ascensión		Manifestaciones Culturales
Puente Colonial de Ascensión		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Ascensión
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
La distancia hacia estas dos arquitecturas coloniales (Iglesia colonial de Ascensión, Puente Colonial de Ascensión) es de 10 min desde el cercado de la ciudad Huancavelica.		
Problemática Identificada		
INADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS QUE RECIBEN LOS VISITANTES EN LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL RECORRIDO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE ASCENSION		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
10,000.000 visitantes	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visitas a monumentos		Señalización turística Mejoramiento de accesos, ornato, iluminación de fachada del templo y puente colonial de ascensión.
Objetivo del Proyecto		
ADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS QUE RECIBEN LOS VISITANTES EN LOS RECORRIDO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE ASCENSIÓN – HUANCVELICA		
Componentes del Proyecto		
Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso. talleres de capacitación a prestadores de servicios turísticos, gremios y autoridades asistencia técnica y certificación de buenas prácticas empresariales a los prestadores de servicios turísticos de ascensión promoción y difusión turística de los recursos turísticos mejorados		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
1,000,000.00		6 meses aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial de Huancavelica Municipalidad Distrital de Ascensión, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Cámara de comercio e industrias.
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		

[Handwritten Signature]
Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO




FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento de los servicios turísticos en los caminos de herradura Huancavelica – Sacsamarca y tajo Abierto – Señor de Oropesa, en el distrito de Huancavelica, provincia y departamento de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Pueblo de Sacsamarca		Manifestaciones Culturales
Mina Santa Bárbara		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
La distancia hacia el camino peatonal es de aproximadamente 1 km. El cual el tiempo de llegada es de 5 min a pie.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad Inadecuados espacios de zonas de descanso. Inexistencia de miradores.		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Trekking Visitas a monumentos		Mejoramiento de caminos de herradura Señalización turística Mejoramiento de accesos Miradores y zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar los servicios turísticos públicos que ofrece el camino de herradura		
Componentes del Proyecto		
Adecuados servicios de accesibilidad Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
1,600,000.00	6 meses aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente MINCETUR	Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		

[Firma]
 Hedy V. Huamani Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Creación y Mejoramiento de los servicios turísticos en El pueblo de Sacsamarca, en el distrito de Huancavelica, provincia y departamento de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Pueblo de Sacsamarca		Manifestaciones Culturales
Pueblo de Santa Bárbara		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
La distancia hacia el camino peatonal es de aproximadamente 8 km. El cual el tiempo de llegada es de 20 min en carro.		
Problemática Identificada		
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos). • Limitados servicios de orientación turística • Inadecuados servicios de accesibilidad • Inadecuados espacios de zonas de descanso. • Inadecuada presentación y estado de recursos turísticos. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Trekking Visitas a monumentos		<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización y Rehabilitación del pueblo de Sacsamarca y el puente colonial de Santa Barbara • Revitalización y Rehabilitación del pueblo de Santa Barbara. • Mejoramiento de presentación de activos del recurso turístico. • Señalización turística
Objetivo del Proyecto		
Mejorar los servicios turísticos públicos que ofrece el pueblo de Sacsamarca y Santa Barbara		
Componentes del Proyecto		
Adecuada presentación de los recursos turísticos Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (\$/.)		Tiempo de Ejecución (años)
1, 600, 000.00		6 meses aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales, Operadores turísticos, Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		

J. V. ... Zavallos

 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos en la Mina Santa Barbara, en el distrito, provincia y región de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Mina Santa Bárbara		Manifestaciones Culturales
		Jerarquía
		03
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
Accesibilidad		
La distancia hacia la Minca es de aproximadamente 14 km. El cual el tiempo de llegada es de 30 min en auto.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia la Mina Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes. Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales La mina pertenece a empresas privadas no locales		
Nro. de Visitantes Anual		Perfil del Visitante
		Cultural/ histórico
		Tipo de Turismo que promueve el proyecto
		Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Trekking Visitas a monumentos		<ul style="list-style-type: none"> •Servicios básicos (SS.HH) •Señalización turística •Mejoramiento de accesos •Estacionamiento, miradores, zonas de descanso •Rehabilitación de socavones y el tajo abierto con fines turísticos •Rehabilitaciones de portadas y hornos coloniales. •Centro de interpretación
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece la mina de Santa Barbara		
Componentes del Proyecto		
Adecuada presentación de recursos turísticos, Construcción de un centro de interpretación, Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de orientación turística, Adecuados servicios de accesibilidad, Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
6,000,000.00		1 año aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales, Operadores turísticos, Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		

[Handwritten Signature]
 Lic. W. Zamboni Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Su principal centro de soporte es la ciudad de Acobamba y el centro de soporte secundario es Angaraes.

4. Z.D.T Tayacaja

Está compuesta por 07 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Pampas y San Pedro de Coris en la provincia de Tayacaja y Churcampa

El recurso turístico ancla es la Casa Hacienda San Juan Pillo
Su principal centro de soporte es la ciudad de Pampas

De acuerdo a la evaluación de las Zonas de Desarrollo Turístico se tiene lo siguiente:

- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huancavelica
- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huaytara
- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intraregional Acobamba
- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional Tayacaja

- A solicitud de los participantes se evaluará la incorporación de los siguientes recursos turísticos.

- Cerro Colorado - Catovirreyna
- Zorro Salvaje - Huayraccasa (Castrovirreyna)
- Huachacc - Quito Arma
- Tambranco
- Piedra de 17 Ángulos - Huaytara.
- Pueblo Carcosy (Angaraes)
- Ostras Gigantes (Ñahuinpuquio - Tayacaja)
- Complejo Hidroeléctrico Cerro del Aguila (Andaymarca)
- Qapac Ñam - Daniel Hernandez, Tayacaja
- Cementerio Inca Incapampa - Ushkus Inca Ñan
- Parque Nacional Huayanay

- **Determinación de la vocación turística**

Los elementos de la definición de la vocación turística de la región Huancavelica son: arqueología, historia milenaria, recreación y descanso, variedad de clima y pisos ecológicos, biodiversidad en flora y fauna, folklore y cultura viva.

..... HUANCAVELICA: HISTORIA, NATURALEZA Y FOLKLORE

3. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 18:20 horas se dio lectura del acta, acto seguido en señal de conformidad con la identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico de la Región Huancavelica, firman los asistentes:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULAR / ALTERNO	INSTITUCIÓN	FIRMA
1	Guillermo Durand, Rafael H.	Titular	C.R. Haca	
2	Hilmarado Pariona Olveda	secreta	C.R. Arca	

Heidi W. Navarro Zavallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

3	Edgar Ramirez Rivera	TITULAR	GRH/GRPE	
4	Teodosio Romero Centeno	TITULAR	G.D.E. MDC.	
5	Tinao R. Escobar Hernandez	TITULAR	INDUSTRIAL	
6	Hugo B. De la Cruz Castellano	TITULAR	A.D. Palka	
7	VARENS CAMBIOTTI, Fernando	ALTERNO	MPH. SEPEYT	
8	Choque Contreras Alberto	TITULAR	Agencia de viajes WILKINGTON	
9	CAROLINA SEMPRINO PETER N.	Presidente	ATUON	
10	Emilio Ramirez Rojas	CCRHVCA SECT. TECN.	CAMARA COMERCIO	
11	Felipe Accasio	E.C.B. HDIA	Escuela Educativa	
12	Marino Paulilla Chavez	Especialista	DIR CO TUJ.	
13	Medalib Elvira Soto Godara	SECTORISTA.	MINISTRO OGTI/OPOT	
14	Yasmin Casapisa Cruz	ALTERNO DIRECTOR	DIRECCION	
15	Raul Ordóñez Vallejos	TITULAR	SGC.PYT	
16	Corina Gomez; Edmer	Alterno	G.R.D.E	
17	GRUPO ENVIAS S.L.P.A.D.D.A.	TITULAR	S.C. PRES.	
18				
20				

**ACTA DE VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO
PERTUR HUANCAVELICA AL 2025**

Siendo las 15:30 horas del día 13 de noviembre de 2019, en el Auditorio del Gobierno Regional Huancavelica, sito Jr. Torre Tagle 343, Huancavelica, se dio inicio a la reunión de validación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica.

1. APERTURA DE LA SESIÓN

La Sra. Yovana Cuicapusa Ccanto, Directora de Turismo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huancavelica, dio inicio la reunión de validación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica, con un saludo a los asistentes, acto seguido informo las acciones que se realizaron para la elaboración del PERTUR.

Resalto la presencia de la representante de la Dirección de Productos y Destinos Turísticos de la Dirección General de Estrategia Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR

El Sr. Roberto Escobar Marmanillo, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo, realizo un breve diagnóstico de la situación del turismo en la región e hizo un hincapié de la importancia de contar con un Plan estratégico Regional de Turismo; asimismo, agradeció la participación de los asistentes y acto seguido se dio inicio la reunión de validación del PERTUR Huancavelica.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

2.1. Mención del Equipo Técnico y representantes de la Comisión Multisectorial

A cargo de la Lic. Yovana Cuicapusa Ccanto, Directora de Turismo de la DIRCETUR Huancavelica.

2.2. Exposición: Zonas de desarrollo Turísticos del departamento de Huancavelica

A cargo de la Lic. Heidi Ñaupary Zevallos, quien informo que se han identificado 04 zonas de desarrollo turístico:

1. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Nacional Huancavelica

Está compuesta por 25 recursos turísticos que están localizados a nivel de siete (07) distritos: Huancavelica, Yauli, Vilca, Izcuchaca, Acoria, Moya y Ascención, en la provincia de Huancavelica.

El recurso turístico ancla es la Mina Santa Bárbara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huancavelica y los centros de soportes secundarios son: Izcuchaca y Ascención.

2. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Nacional Huaytará

Está compuesta por 07 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Huaytará y Santa Ana, en las provincias de Huaytará y Castrovirreyna.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huaytara y el centro de soporte secundario es Castrovirreyna.

3. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Intra regional Acobamba

[Handwritten signature]
LIC. HEIDI ÑAUPARY ZEVALLOS
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

[Vertical handwritten notes and signatures on the left margin]

[Vertical handwritten notes and signatures on the right margin]

[Handwritten signatures at the bottom center]

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

Está compuesta por 08 recursos turísticos que están localizados a nivel de seis (06) distritos: Alpa, Pueblo Viejo, Pichaca, Ocopa, Huayllay Grande, Lircay en las provincias de Acobamba y Angaraes.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico de Allpas. Su principal centro de soporte es la ciudad de Acobamba y el centro de soporte secundario es Angaraes.

4. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Interregional Tayacaja

Está compuesta por 06 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Pampas y San Pedro de Coris en las provincias de Tayacaja y Churcampa

El recurso turístico ancla es la Casa Hacienda San Juan Pillo. Su principal centro de soporte es la ciudad de Pampas

2.3. Exposición de la vocación turística y misión.

VOCACIÓN TURÍSTICA

El departamento de Huancavelica: Naturaleza, Folklore y Cultura

El departamento de Huancavelica es reconocido a nivel nacional por su Naturaleza, Folklore y Cultura siendo el principal motivo de visita; cuenta con sitios naturales de una belleza paisajística única que permiten apreciar y disfrutar de la diversidad de flora y fauna propios de la zona; el folklore, costumbres y tradiciones deslumbrantes que te invitan a ser parte de ella; monumentos históricos y sitios arqueológicos de gran infraestructura arquitectónica, siendo considerado un lugar atractivo y seguro para el descanso de los turistas.

MISIÓN REGIONAL DE TURISMO

Al 2025, Huancavelica se desarrolla como un destino turístico de Naturaleza, Folklore y Cultura a nivel nacional; como un destino competitivo, sostenible y seguro. Brindando servicios turísticos de calidad, con un trabajo conjunto del sector público, privado y una población comprometida con el desarrollo turístico sostenible de la región.

2.4. Exposición del Plan de Acción

Handwritten signatures and stamps, including a stamp that reads 'LIC ADMINISTRACIÓN TURISMO'.

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

PLAN DE ACCIÓN															
Objetivo Estratégicos	Indicadores	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador	Línea de Base (2018)	Meta 2025	Cronograma de Implementación					Responsable	Aliados Estratégicos		
							2020	2021	2022	2023	2024			2025	
OE1 Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.	% de arribos a establecimientos de hospedajes del departamento de Huancavelica.	Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica.	Mayor promoción turística del departamento de Huancavelica en los principales mercados emisores.	N° de campañas de promoción turística realizadas	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU	
			Desarrollar nuevas rutas de trekking.	N° de rutas de trekking	0	6	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Acondicionamiento de espacios para la práctica de canotaje.	N° de zonas para canotaje	0	2	0	1	0	1	0	1	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.		Elaborar estudios de la demanda turística de las zonas de desarrollo turístico.	Aperturar espacios públicos y privados para la visita de turistas en el departamento de Huancavelica.	N° de espacios públicos y privados disponibles para las visitas turísticas	0	3	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR	
				Número de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.	2	12	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

<p>Numero de visitas al principal atractivo turístico de la región.</p> <p>Complejo Arqueológico y Templo Inca Huayllara</p>	<p>Promover la inclusión del Complejo Arqueológico y Templo Inca Huayllara en la oferta de viajes de los principales operadores turísticos del país.</p>	<p>Realizar FamTrips (Viajes de Familiarización) para operadores turísticos</p>	<p>N° de FamTrips</p>	<p>0</p>	<p>11</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES</p>	<p>PROMPERU MINCETUR</p>
<p>Promover el registro del flujo turístico de los recursos y/o atractivos turísticos del departamento de Huancavelica.</p>	<p>Brindar asistencia técnica para el registro de visitantes de los recursos turísticos de las zonas de desarrollo.</p>	<p>N° de recursos turísticos con registro de visitantes</p>	<p>2</p>	<p>12</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES</p>	<p>PROMPERU MINCETUR</p>
<p>Mejorar el nivel de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica.</p>	<p>Desarrollar campañas de sensibilización del buen trato al turista.</p>	<p>N° de campañas de sensibilización realizadas.</p>	<p>0</p>	<p>6</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES</p>	<p>MINCETUR</p>
<p>Fortalecer y promover el desarrollo de la cultura turística y ambiental en el departamento de Huancavelica.</p>	<p>Desarrollar charlas de cultura turística a nivel regional.</p>	<p>N° de charlas de cultura turística.</p>	<p>7</p>	<p>42</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>7</p>	<p>DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES</p>	<p>MINCETUR</p>
<p>Indice de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica.</p>	<p>Desarrollar charlas y capacitaciones de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.</p>	<p>N° de charlas y capacitaciones de cultura ambiental.</p>	<p>0</p>	<p>20</p>	<p>0</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES</p>	<p>MINCETUR</p>
<p>OE2 Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.</p>	<p>Fomentar y fortalecer la seguridad turística en el departamento de Huancavelica.</p>	<p>N° de acciones realizadas por la Fed Regional de Protección al Turista.</p>	<p>0</p>	<p>3</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES</p>	<p>POLICIA DE TURISMO MINCETUR</p>

Handwritten signature: Hedy W. Naypan Zavallos
LIC ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Handwritten signature: alfonso

Vertical column of handwritten signatures and initials on the right side of the page.

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

<p>Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento de la prestación del servicio turístico. Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco del programa de Calidad turística (CALTUR).</p>	<p>Promover una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.</p>	<p>Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento de la prestación del servicio turístico. Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco del programa de Calidad turística (CALTUR).</p>	<p>N° de capacitaciones realizadas</p>	0	3	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR	MINCETUR CENFOTUR
<p>Realizar reuniones multiseccionales para promover la mejora de la conectividad terrestre y férrea del departamento de Huancavelica.</p>	<p>Promover una adecuada y suficiente conectividad de infraestructura de transporte terrestre y ferreo.</p>	<p>Realizar reuniones multiseccionales para promover la mejora de la conectividad terrestre y férrea del departamento de Huancavelica.</p>	<p>N° de reuniones realizadas (semestral)</p>	0	12	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS	
<p>Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional</p>	<p>Longitud vial a nivel del departamento de Huancavelica (Km)</p>	<p>Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia los recursos identificados en las zonas de desarrollo turístico.</p>	<p>N° de acias de acuerdos.</p>	0	12	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS	
<p>Gestionar la creación e implementación de un aeropuerto en el departamento de Huancavelica.</p>	<p>Gestionar la creación e implementación de un aeropuerto en el departamento de Huancavelica.</p>	<p>Participar en las reuniones para la creación e implementación del aeropuerto regional de Huancavelica.</p>	<p>N° de reuniones participadas.</p>	0	4	2	2	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	CENFOTUR	

Hoidy V. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

OE3
Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional

[Handwritten signatures and notes in blue ink]

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

2.5. Exposición del listado de proyectos de inversión pública

Se dio lectura la lista de proyectos de inversión pública en turismo y complementarios a nivel de las zonas de desarrollo turístico.

3. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 17:00 horas se dio lectura del acta, acto seguido en señal de conformidad con la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025, firman los asistentes:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULAR / ALTERNO	INSTITUCIÓN	FIRMA
1	Ordóñez Vallo Daniel Raúl	TITULAR	SECTUR	
2	Huamán Arango, Ezequiel	TITULAR	MP - Huancavelica	
3	Aguilar Quiroz, Rosalva	TITULAR	CAPARA HUICO	
4	Choque Contreras Alberto	TITULAR	AGU WILLKA TOWN	
5	Huamán Torado, Rafael	TITULAR	Gob. Reg. HUCA	
6	Espinosa Arce, Cayllahuá	ALTERNO	M.D. ASCENSIÓN	
7	Felipe Arce, Víctor	ALTERNO	COMUNIDAD	
8	Indispaya Caballero Carlos	ALTERNO	M.D. TROYA	
9	Valdivia Yauri Valtodol.d	TITULAR	M.D. ASCENSIÓN	
10	Chavez Serrano Peter Rudy	TITULAR	ATUNAS - HUCA	
11	Alfonso Flores Casca Jorge	ALTERNO	GRUPO SEOFVTS	
12	José A. Siquiera García	TITULAR	M.D. Huancavelica	
13	Eduardo Arce Chamorro	ALTERNO	M.D. UTECA	
14	Adolfo Alvarado M.	ALTERNO	M.D. Huancavelica	

Eddy B. Incupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

15	Gustavo + ESTEBAN CAJPO	ALTERNO	SGEPS	
16	Medulib Cueva Soto Galera	— —	MINUTUR	
17	Franco R. ESCOBAR H.	TITULAR	DIRCETUR	
18	Yovana Cincopasa Cunto	ALTERNO	DIRCETUR	
19	GELY VANESSA PEREZ CONDORA	ALTERNO	H.O. PICHACA	
20	Edmer Guardia Gómez	ALTERNO	G.R.D.E	
21	Edgar Ramirez Rivera	TITULAR	GRDE	
22	Damian De la Cruz Castro	Director de turismo	D.D.C. HUCA	
23	Dimas Filgado Castro	Gerente General GR	G.O. Reg. HUCA	
24	Alan Rojas Nayhua	Formulador	GORE-HUCA	
25	Edgar Anccasi Jurado	Gerente Regional GOREPAT T. Titular	GOREPAT	
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

Heidy J. Naypari Zevallos
ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

ACTA DE VALIDACIÓN DE LA FASE III Y IV DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO - PERTUR HUANCVELICA

Siendo las 15:30 horas del día 12 de noviembre de 2019, en la sala de reuniones de la Gerencia Regional General del Gobierno Regional de Huancavelica, sito Torre Tagle 436 y 433 - Huancavelica, se dio inicio a la reunión de validación de la Fase III "Análisis Estratégico" y Fase IV "Plan de Acción" del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica.

1. APERTURA DE LA SESIÓN

La Lic. Heidy Naupari Zevallos, consultora a cargo de la formulación del PERTUR Huancavelica, inició la reunión con un saludo a los asistentes y breve descripción de los temas a tratar durante la reunión. Acto seguido, se dio inicio la reunión de validación de la Fase III y Fase IV del PERTUR Huancavelica.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

2.1. Lectura de la vocación turística

VOCACIÓN TURÍSTICA

El departamento de Huancavelica. Naturaleza, Folklore y Cultura

El departamento de Huancavelica es reconocido a nivel nacional por su Naturaleza, Folklore y Cultura siendo el principal motivo de visita; cuenta con sitios naturales de una belleza paisajística única que permiten apreciar y disfrutar de la diversidad de flora y fauna propios de la zona; el folklore, costumbres y tradiciones deslumbrantes que te invitan a ser parte de ella; monumentos históricos y sitios arqueológicos de gran infraestructura arquitectónica, siendo considerado un lugar atractivo y seguro para el descanso de los turistas.

2.2. Determinación de la visión turística regional

MISIÓN REGIONAL DE TURISMO

Al 2025, Huancavelica se desarrolla como un destino turístico de Naturaleza, Folklore y Cultura a nivel nacional; como un destino competitivo, sostenible y seguro. Brindando servicios turísticos de calidad, con un trabajo conjunto del sector público, privado y una población comprometida con el desarrollo turístico sostenible de la región.

2.3. Determinación del Plan de Acción Turística

Heidy Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

Objetivo Estratégico	Indicadores	Estrategia	Acción	Indicador	Cronograma de implementación						Institución				
					2015	2016	2017	2018	2019	2020					
01 Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.	% de arribos a establecimientos de hospedajes del departamento de Huancavelica.	Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica.	Mayor promoción turística del departamento de Huancavelica en los principales mercados emisores.	N° de campañas de promoción turística realizadas	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU	
			Desarrollar nuevas rutas de trekking.	N° de rutas de trekking	0	6	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Acondicionamiento de espacios para la práctica de canotaje	N° de zonas para canotaje	0	2	0	1	0	1	0	1	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES
		Aperituras espacios públicos y privados para la visita de turistas en el departamento de Huancavelica	N° de espacios públicos y privados disponibles para las visitas turísticas	0	3	0	1	0	1	0	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR	
		Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.	Elaborar estudios de la demanda turística de las zonas de desarrollo turístico	Número de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.	2	14	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR	

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

(Handwritten signatures and marks)

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

Número de visitas al principal atractivo turístico de la región Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytara	Promover la inclusión del Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytara en la oferta de viajes de los principales operadores turísticos del país.	Realizar FamTrips (Viajes de Familiarización) para operadores turísticos.	N° de FamTrips	0	11	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR
	Promover el registro del flujo turístico de los recursos y/o atractivos turísticos del departamento de Huancavelica.	Brindar asistencia técnica para el registro de visitantes de los recursos turísticos de las zonas de desarrollo.	N° de recursos turísticos con registro de visitantes	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES
Índice de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	Mejorar el nivel de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	Desarrollar campañas de sensibilización del buen trato al turista.	N° de campañas de sensibilización realizadas.	0	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
	Fortalecer y promover el desarrollo de la cultura turística y ambiental en el departamento de Huancavelica.	Desarrollar charlas de cultura turística a nivel regional Desarrollar charlas y capacitaciones de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico prioritarias.	N° de charlas de cultura turística N° de charlas y capacitaciones de cultura ambiental	7	49	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES
Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.			0	20	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR

Heidy W. Navarri Zedillo
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

Fomentar el desarrollo de la planta turística de los centros de soporte complementarios considerando la normatividad vigente en las zonas de desarrollo turístico priorizadas	Realizar charlas, capacitaciones u otros eventos de promoción de la inversión privada en turismo.	N° eventos realizados.	0	5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
	Promover una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento de la prestación del servicio turístico, impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco del programa de Calidad turística (CALTUR)	N° de capacitaciones realizadas.	0	3	0	1	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR	MINCETUR CENFOTUR
Promover una adecuada y suficiente conectividad de infraestructura de transporte terrestre y ferreo.	Realizar reuniones multisectoriales para promover la mejora de la conectividad terrestre y ferrea del departamento de Huancavelica.	N° de empresas reconocidas por CALTUR.	1	12	1	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR CENFOTUR
	Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	N° de reuniones realizadas (semestral)	0	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS
Longitud vial a nivel del departamento de Huancavelica (Km)	Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia los recursos identificados en	N° de acias de acuerdos	0	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

[Handwritten signature]

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

Fortalecer la gestión turística del sector público y privado	% de asignación presupuesta en la Función Turismo a nivel regional. (PTM)	Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.	Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobierno Locales y Gobierno Regional.	N° de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo	4	10	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
				% del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	0.053 %									DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
				% de ejecución del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	87.80 %	6.29	88%	89%	90%	91%	92%	92%	92%	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
	N° de Gobiernos Locales con una Unidad organica de la función turismo	Optimizar y desarrollar la gestión del turismo en el sector público.	Propiciar la elaboración de documentos de gestión y/o planificación turística en las zonas de desarrollo turístico	N° de gobiernos locales con planes de desarrollo turístico local	0	5	0	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Realizar capacitaciones de fortalecimiento de capacidades para los gestores turísticos públicos de la región	N° de capacitaciones realizadas.	7	58	7	7	8	9	10	10	10	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GOBIERNOS LOCALES

Nancy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

[Handwritten signature]

ACTA DE VALIDACIÓN DE- PERTUR HUANCAMELICA

Siendo las 16 15 horas del día 09 de octubre de 2019, en el auditorio del Gobierno Regional de Huancavelica, Jr. Torre Tagle 336 - Huancavelica, se dio inicio a la reunión de validación de las Zonas de Desarrollo Turístico del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025, teniendo como agenda los siguientes temas.

1. APERTURA DE LA SESIÓN

La Sra. Yovana Guicapusa Coanto, Directora de Turismo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huancavelica, apertura la Reunión de Validación de la Fase II del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica, con un saludo a los asistentes, acto seguido informo que se han realizado varios Talleres Descentralizados y visitas técnicas a los principales recursos turísticos de la Región y se han identificado cuatro Zonas de Desarrollo Turístico, asimismo, menciona la importancia de la actualización del PERTUR Huancavelica.

Resalto la presencia de la representante de la Dirección de Productos y Destinos Turísticos de la Dirección General de Estrategia Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

• Presentación del Diagnóstico del Turismo de la Región Huancavelica

La Lic. Heidy Ñaupari Zevallos, brindo información del Diagnóstico del Sector Turismo de la Región Huancavelica. Detallo la demanda y oferta turística actual que están siendo comercializadas y promocionadas por el sector privado y público.

• Presentación de las Zonas de Desarrollo Turístico - PERTUR Huancavelica.

Durante la sesión, la Lic. Heidy Ñaupari Zevallos informo que se han identificado 04 zonas de desarrollo turístico:

Los criterios que se consideró para la determinación de las zonas de desarrollo turístico de la región Huancavelica

1. Z.D.T Huancavelica

Está compuesta por 25 recursos turísticos que están localizados a nivel de seis (06) distritos: Huancavelica, Yauli, Vilca, Izcuchaca, Acoria y Moya, en la provincia de Huancavelica. El recurso turístico ancla es la Mina Santa Bárbara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huancavelica y los centros de soportes secundarios son: Izcuchaca y Ascención.

A la fecha solo se tiene registro del flujo turístico del Museo Daniel Hernández y de los recursos turísticos del distrito de Vilca.

2. Z.D.T Huaytara

Está compuesta por 07 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Huaytará y Santa Ana, en las provincias de Huaytará y Castrovirreyna.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huaytara y el centro de soporte secundario es Castrovirreyna.

3. Z.D.T Acobamba

Está compuesta por 08 recursos turísticos que están localizados a nivel de seis (06) distritos: Alpa, Pueblo Viejo, Pichaca, Ocopa, Huayllay Grande, Lircay en las provincias de Acobamba y Angaraes.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico de Allpas.

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the left margin]

[Handwritten signature]
Heidy W. Ñaupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO